

VIAVOICE

AGIR POUR UN FUTUR MEILLEUR



L'indice Idinvest Partners « Entreprendre »

Novembre 2017

idinvest
PARTNERS

LE FIGARO



Viavoice Paris. Études conseil stratégie

9 rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90
www.institut-viavoice.com

François Miquet-Marty, Aurélien Preud'homme

Sommaire

Présentation et modalités de réalisation	3
Principaux enseignements	4
L'indice Idinvest Partners « Entreprendre »	5
Synthèse des enseignements	6
Premier volet : l'envie d'entreprendre	8
L'envie d'entreprendre	9
Les projets concrets de création d'entreprise	10
Les facteurs incitatifs conjoncturels	11
Les raisons de l'envie d'entreprendre	12
Le secteur d'activité envisagé	13
Les sources de financement	14
Le type d'entreprise envisagé	15
Les valeurs personnelles	16
La prise de décision, le déclic nécessaire à la création d'entreprise	17
Second volet : l'entrepreneur, un modèle pour la société ?	18
L'impact de l'entrepreneuriat sur l'économie et la société	19
L'entrepreneur modèle	20
L'entrepreneur inventeur des modes de vie de demain	21
L'entrepreneur utile à la société	22
Troisième volet : le portrait de l' « entrepreneur modèle »	23
Le profil de l'entrepreneur modèle	24
Les qualités de l'entrepreneur modèle	25
L'activité de l'entrepreneur modèle	26

Présentation et modalités de réalisation

Viavoice, Idinvest Partners et *Le Figaro* présentent la 7^e vague de l'observatoire exclusif consacré à l'envie d'entreprendre.

Cet observatoire semestriel consiste en une étude d'opinion menée auprès d'un vaste échantillon représentatif de la population française (5 003 personnes), au sein duquel les opinions des entrepreneurs sont regardées en priorité, qu'il s'agisse d'aspirants à l'entrepreneuriat (personnes ayant la volonté de créer une entreprise) ou des personnes déjà engagées dans un projet concret de création d'entreprise.

Sondage réalisé par Viavoice pour Idinvest Partners et *Le Figaro*, en ligne, du 24 au 31 octobre 2017.

Échantillon de 5 003 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Représentativité par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.



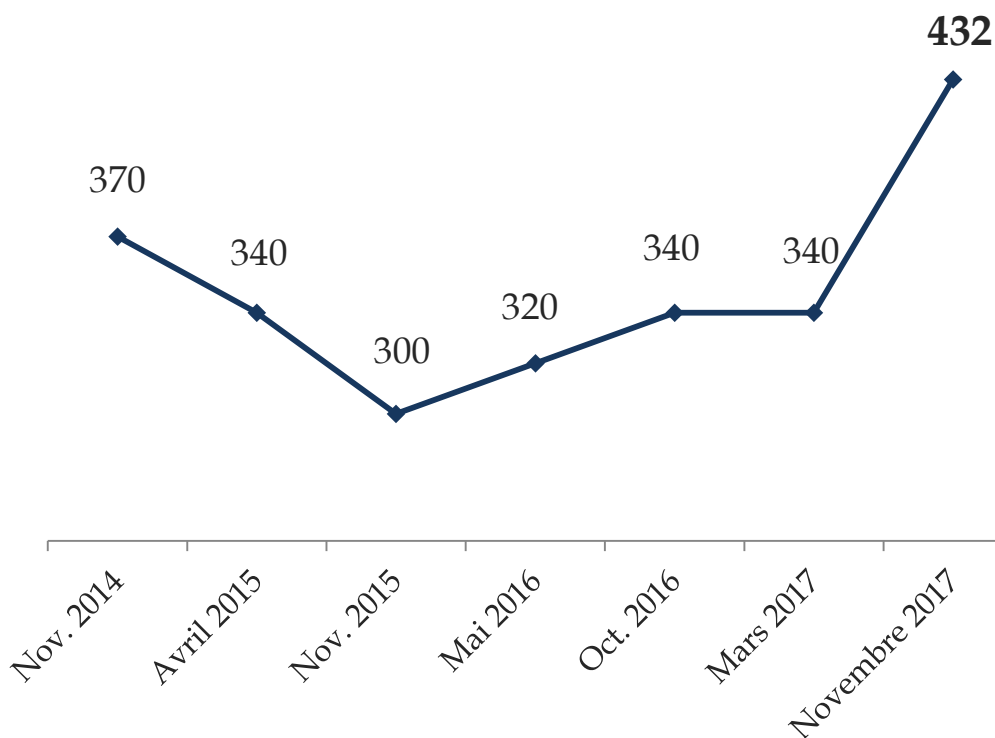
AV

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

L'indice Idinvest Partners « Entreprendre »

Indice Idinvest Partners* Novembre 2017 :

432



* L'indice Idinvest Partners Entreprendre correspond au pourcentage de personnes ayant envie d'entreprendre multiplié par le pourcentage de personnes ayant un projet concret d'entreprise au sein de la population française. Il permet ainsi de mesurer dans le temps l'évolution de l'envie d'entreprendre, à la fois en tant que souhait qu'en tant qu'expérience concrète.

Synthèse des enseignements (1/2)

L'envie d'entreprendre atteint un seuil historique, porté par un nouvel imaginaire français, très positif, de l'entrepreneur et de la société

De quoi la part de dynamisme économique retrouvée en France est-elle le nom ?

De manière spectaculaire, trois ans après sa création, l'indice Idinvest Partners « Entreprendre » atteint son plus haut niveau historique (432), porté par un « alignement des planètes » inédit : des améliorations économiques notables et une donne politique nouvelle.

Mais l'essentiel de ce qui se joue aujourd'hui n'est pas là ; l'essentiel, que révèle cette nouvelle livraison du baromètre, consiste en une spectaculaire rupture de l'imaginaire français : après des décennies qui ont érigé le politique en créateur de l'avenir, c'est désormais l'entrepreneur qui, pour les Français, endosse cette mission fondamentale.

Une vocation entrepreneuriale et des projets concrets d'entreprises qui progressent parallèlement

L'entrepreneuriat a toutes les cartes en main pour se développer fortement au cours des mois à venir avec **36 % des Français ayant envie de créer leur entreprise (+2) et 32 % d'entre eux ayant déjà un projet concret de création d'entreprise (+3)**, portant l'indice Idinvest Partners « Entreprendre » à 432, en forte hausse de 92 points depuis le mois de mars 2017.

Des facteurs d'explication conjoncturels : une activité économique porteuse, un contexte politique jugé plus favorable

Plusieurs facteurs expliquent une telle progression de l'envie d'entreprendre :

- La première explication est économique : de nombreux indicateurs étant passés au vert, le moment est jugé favorable à la création d'entreprise : **26 % des personnes souhaitant créer leur entreprise pensent que la conjoncture économique de la France est aujourd'hui un atout (+12 points depuis mars)**, et 63 % pensent que l'activité du secteur dans lequel ils souhaitent créer leur entreprise est également favorable actuellement (+5).
- La seconde explication est politique : alors que la dernière mesure de l'indice avait eu lieu en mars dernier, avec des incertitudes fortes liées à la période électorale, l'élection d'un nouveau Président de la République et d'une nouvelle majorité (perçus à plusieurs égards comme « pro-business ») suscite également un « désir d'entreprendre » : ainsi **34 % des personnes souhaitant créer leur entreprise considèrent la politique actuelle comme un atout, en très forte hausse de 22 points.**

Synthèse des enseignements (2/2)

La grande rupture : l'avènement d'un nouvel imaginaire français de l'entrepreneur et de la société

Au-delà des aspects conjoncturels, c'est en réalité le cœur de l'imaginaire français qui, progressivement, accomplit une révolution.

Historiquement, depuis la Révolution française, le politique a été érigé en instituteur de l'avenir : c'est par l'action politique que la France faisait advenir le « monde d'après » ; et cet imaginaire puissant a forgé l'identité culturelle de la France sur l'ensemble des dix-neuvième et vingtième siècles.

Aujourd'hui, ce qu'illustre cette enquête consiste en l'avènement d'un nouvel imaginaire : si le politique est de moins en moins investi d'une capacité à réinventer l'avenir, c'est désormais à l'entrepreneur qu'est dévolue cette mission majeure.

Les chiffres sont singulièrement éloquentes : **les trois quarts (75 %) des Français estiment que « les entrepreneurs qui créent leur entreprise aujourd'hui en France participent à transformer le pays en inventant le monde de demain et les modes de vie de demain »**. De manière corrélative, les trois quarts des Français également (75 %) affirment que « les entrepreneurs qui créent leur entreprise aujourd'hui en France constituent des modèles pour le reste de la société ».

Ces scores si élevés signent, certes, pour une large part le déclin du politique ; ils illustrent également la perception massive d'un besoin d'entrepreneurs pour « relancer l'économie locale au sein des territoires » (88 %), pour « inventer de nouveaux modèles économiques plus responsables » (85 %), pour « développer de nouveaux modes de consommation et de production » (84 %), pour « relancer la production et l'industrie française » (83%) et pour « trouver des solutions aux problèmes environnementaux » (80 %). Ainsi le besoin d'entrepreneurs et le rôle assigné à ces derniers pour forger le monde de demain, s'expliquent-ils pour une large part par l'aspiration à un nouveau monde économique et social, que les entreprises, par leur champ de compétence, sont à même de créer.

Ce contexte actuel, cette vision nouvelle, plaide en faveur de progressions des vocations entrepreneuriales, de plus en plus **justifiées par des aspirations à la liberté et l'indépendance (51 %, +5), à l'épanouissement personnel (43 %, +7) ou encore à la volonté de vivre une aventure et des défis (22 %, 5)**. Autant de « nouvelles aspirations au travail » qui portent également, aujourd'hui, l'entrepreneuriat.

Ainsi, la progression du désir d'entreprendre ne peut se résumer uniquement par un chiffre, ni même par des nouvelles opportunités, si importantes soient-elles avec le retour de la croissance économique comme le retour de la France au sein des nations « qui comptent » (au moment où d'autres pays à l'inverse apparaissent plus en retrait).

Ce nouveau désir d'entreprendre est également un état d'esprit, des valeurs et des aspirations qui progressent au sein d'une société française qui se réinvente.

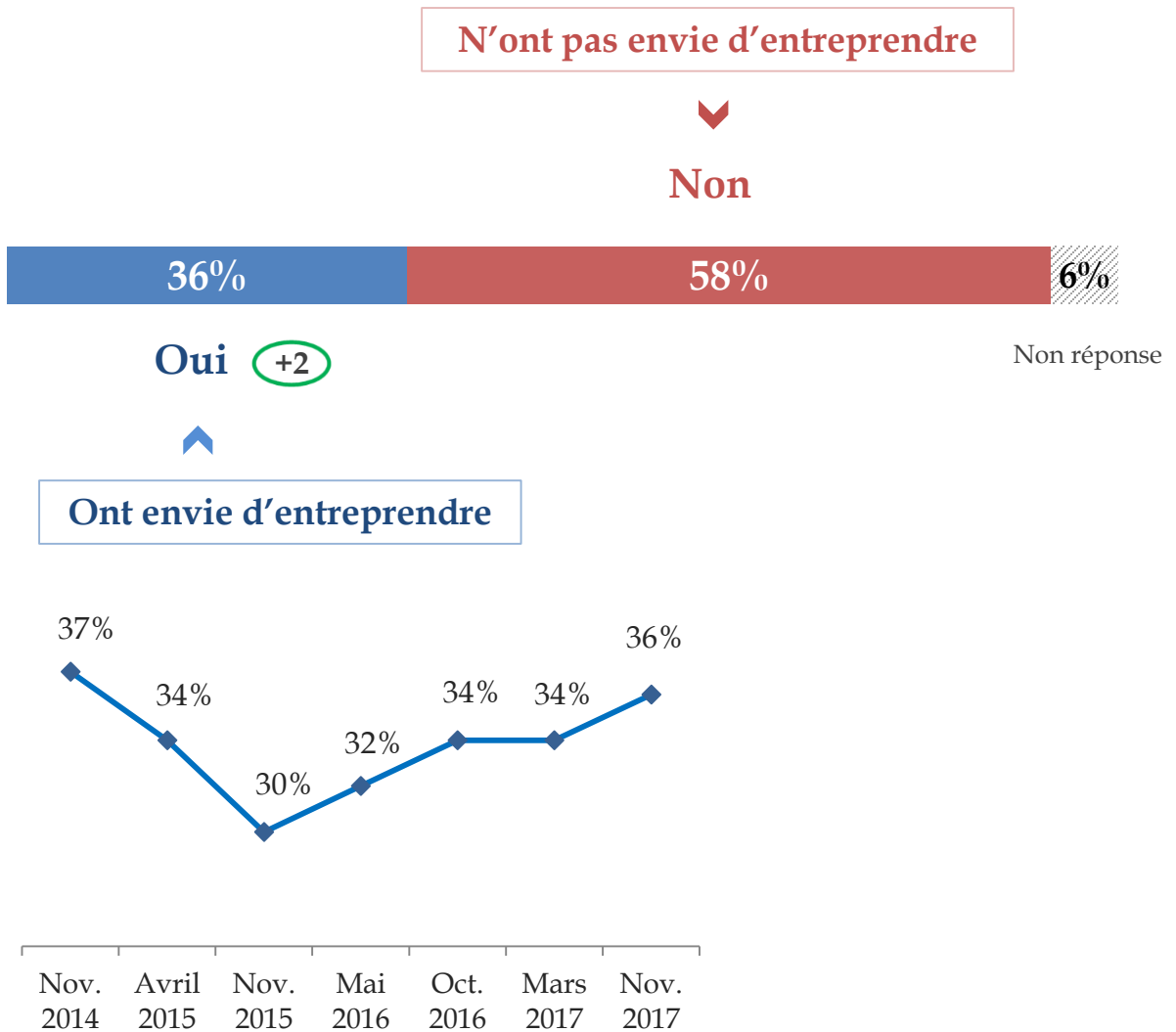


PREMIER VOLET :
L'ENVIE D'ENTREPRENDRE

L'envie d'entreprendre

Base : Echantillon représentatif de la population française

Actuellement, si vous en aviez la possibilité, auriez-vous envie d'entreprendre, c'est-à-dire de créer votre propre entreprise ?



Les projets concrets de création d'entreprise

Base : personnes ayant envie d'entreprendre

Actuellement, avez-vous un projet concret de création de votre propre entreprise, que vous envisagez de réaliser au plus tard d'ici un an ?

N'ont pas de projet concret de création de leur entreprise



Non



Oui +3

Non réponse

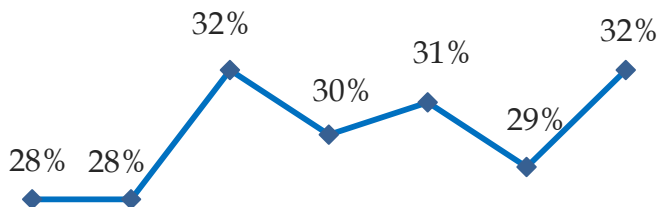


Ont un projet concret de création de leur entreprise



Correspond à 12% de l'échantillon total

+2

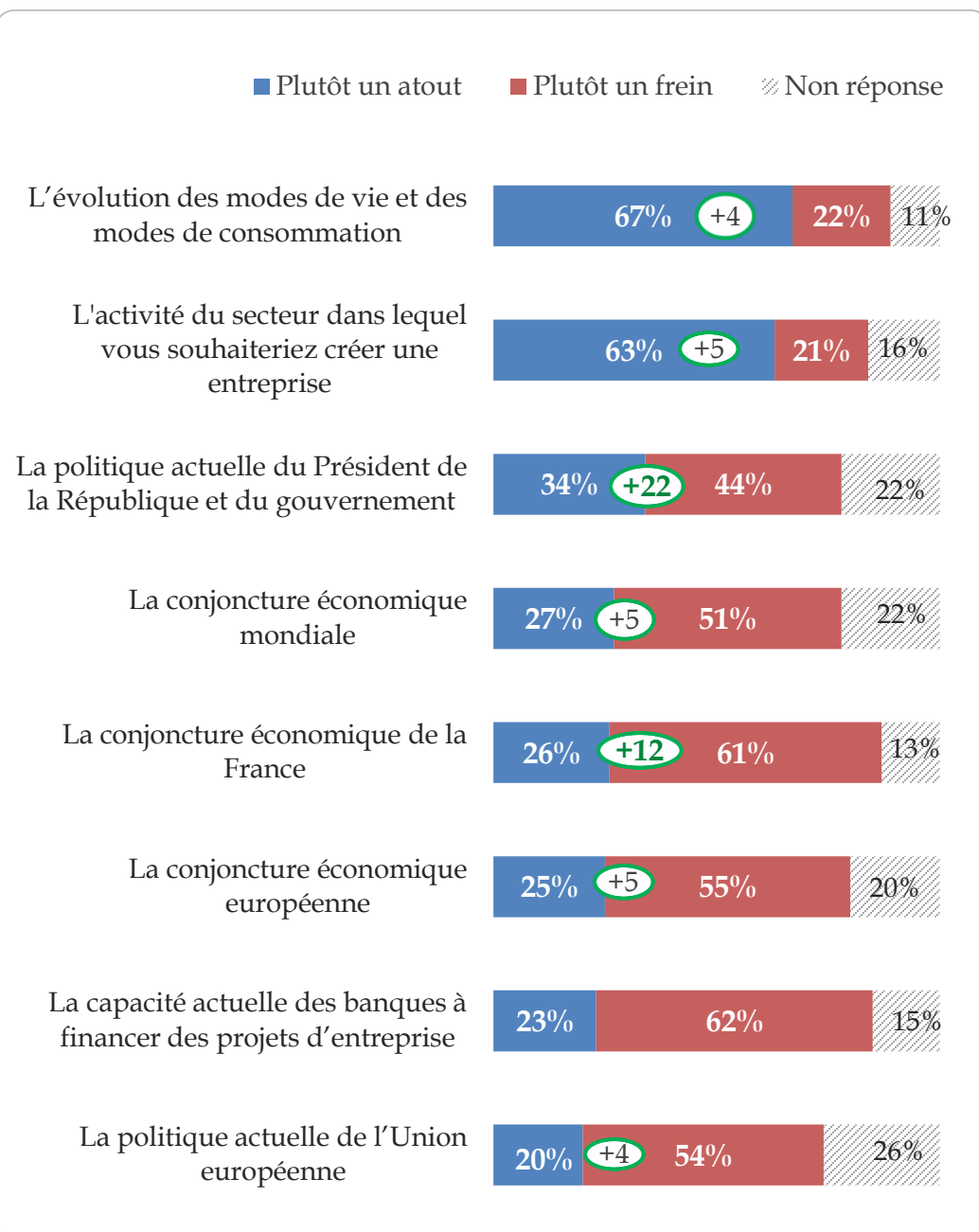


Nov. 2014 Avril 2015 Nov. 2015 Mai 2016 Oct. 2016 Mars 2017 Nov. 2017

Les facteurs incitatifs conjoncturels

Base : personnes ayant envie d'entreprendre

Diriez-vous que chacun des points suivants est actuellement plutôt un atout ou plutôt un frein pour créer son entreprise ?



Rappels

(% « un atout »)

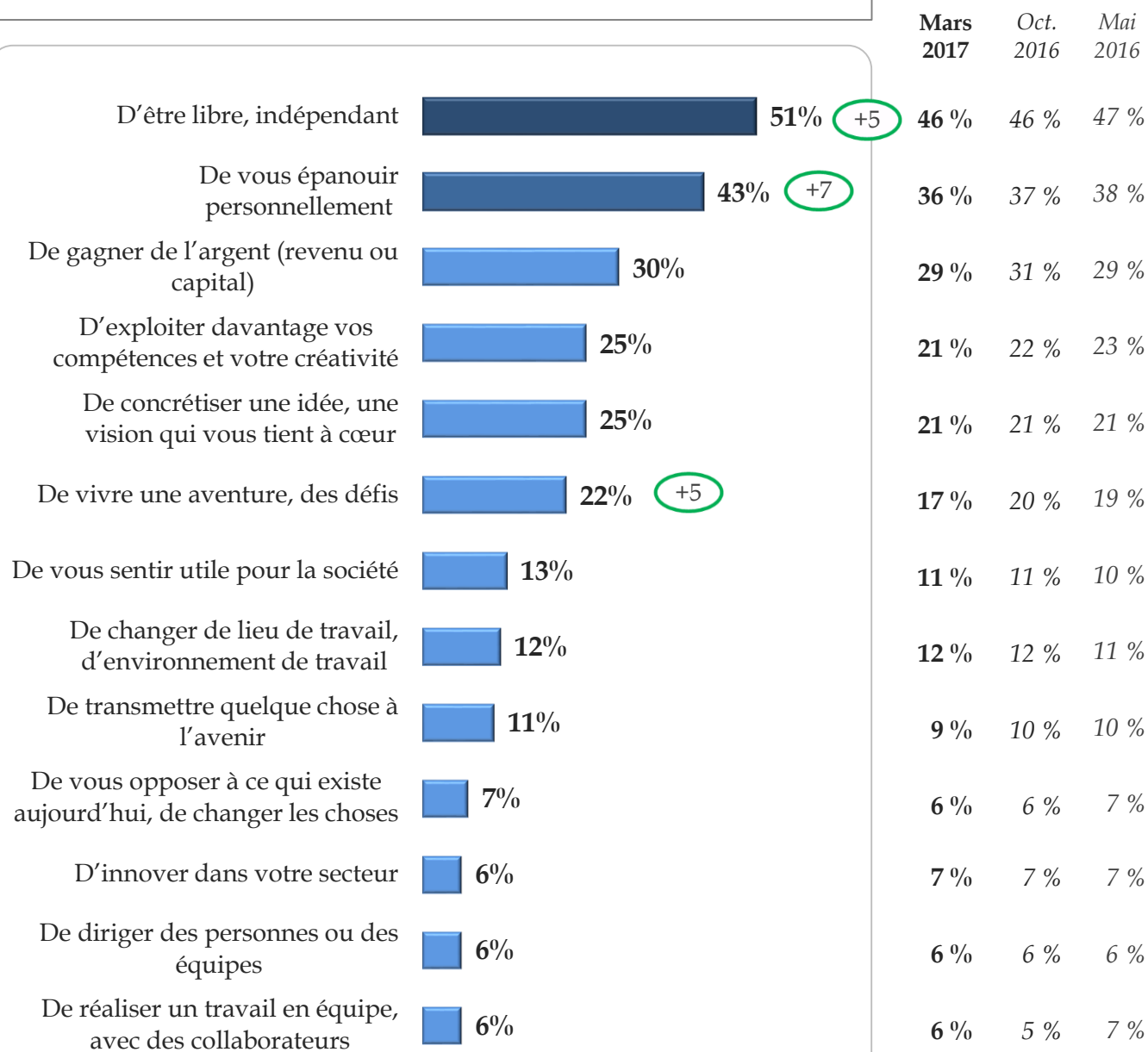
Mars 2017	Oct. 2016	Mai 2016
63 %	64 %	65 %
58 %	61 %	63 %
12 %	15 %	14 %
22 %	20 %	21 %
14 %	14 %	13 %
20 %	16 %	18 %
21 %	23 %	20 %
16 %	16 %	17 %

Les raisons de l'envie d'entreprendre

Base : personnes ayant envie d'entreprendre

Quelles sont toutes les raisons qui vous donnent actuellement envie d'entreprendre ? Vous avez envie...

Rappels



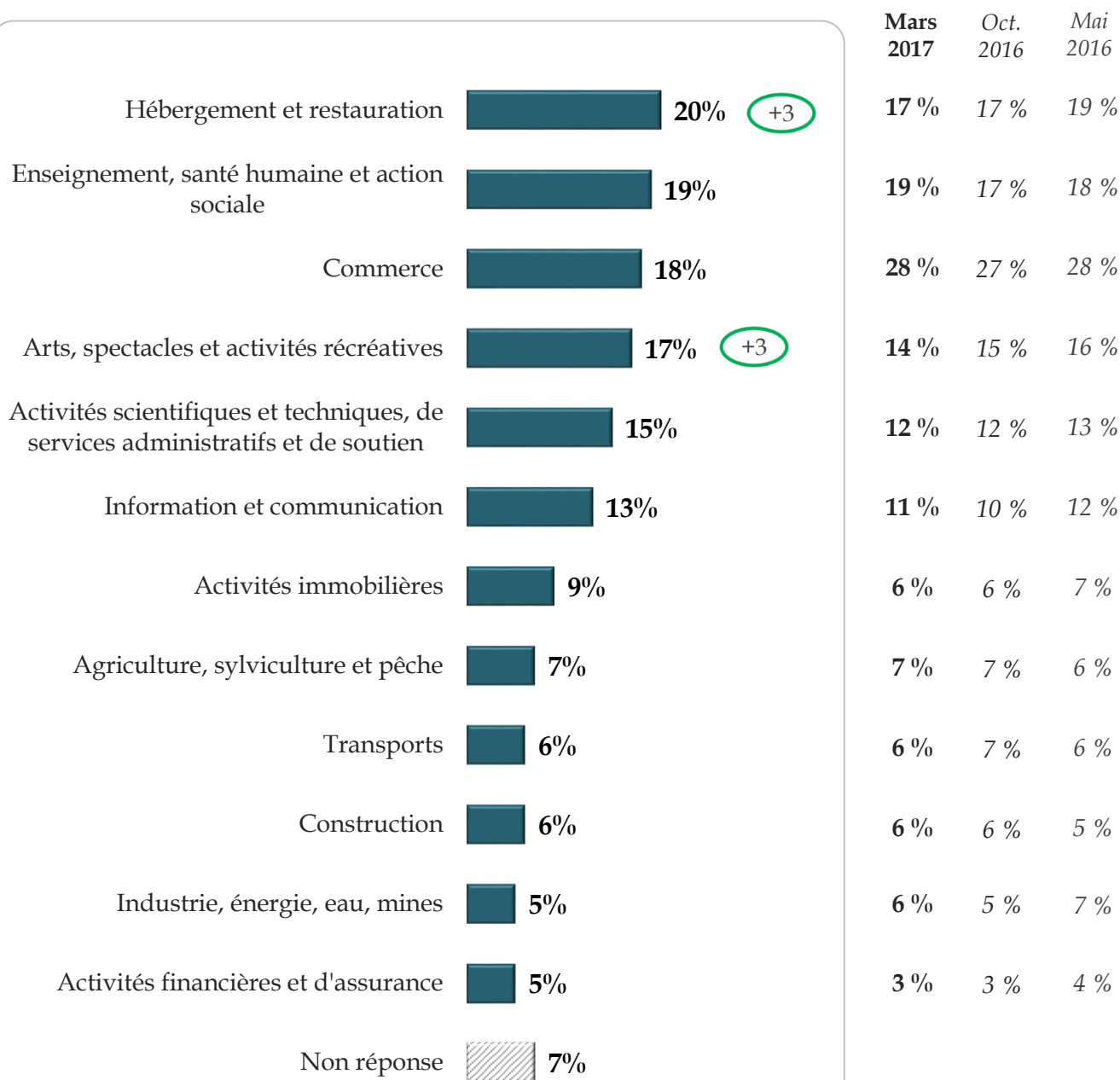
Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %

Le secteur d'activité envisagé

Base : personnes ayant envie d'entreprendre

Dans quel(s) secteur(s) d'activité auriez-vous envie de créer votre entreprise ?

Rappels



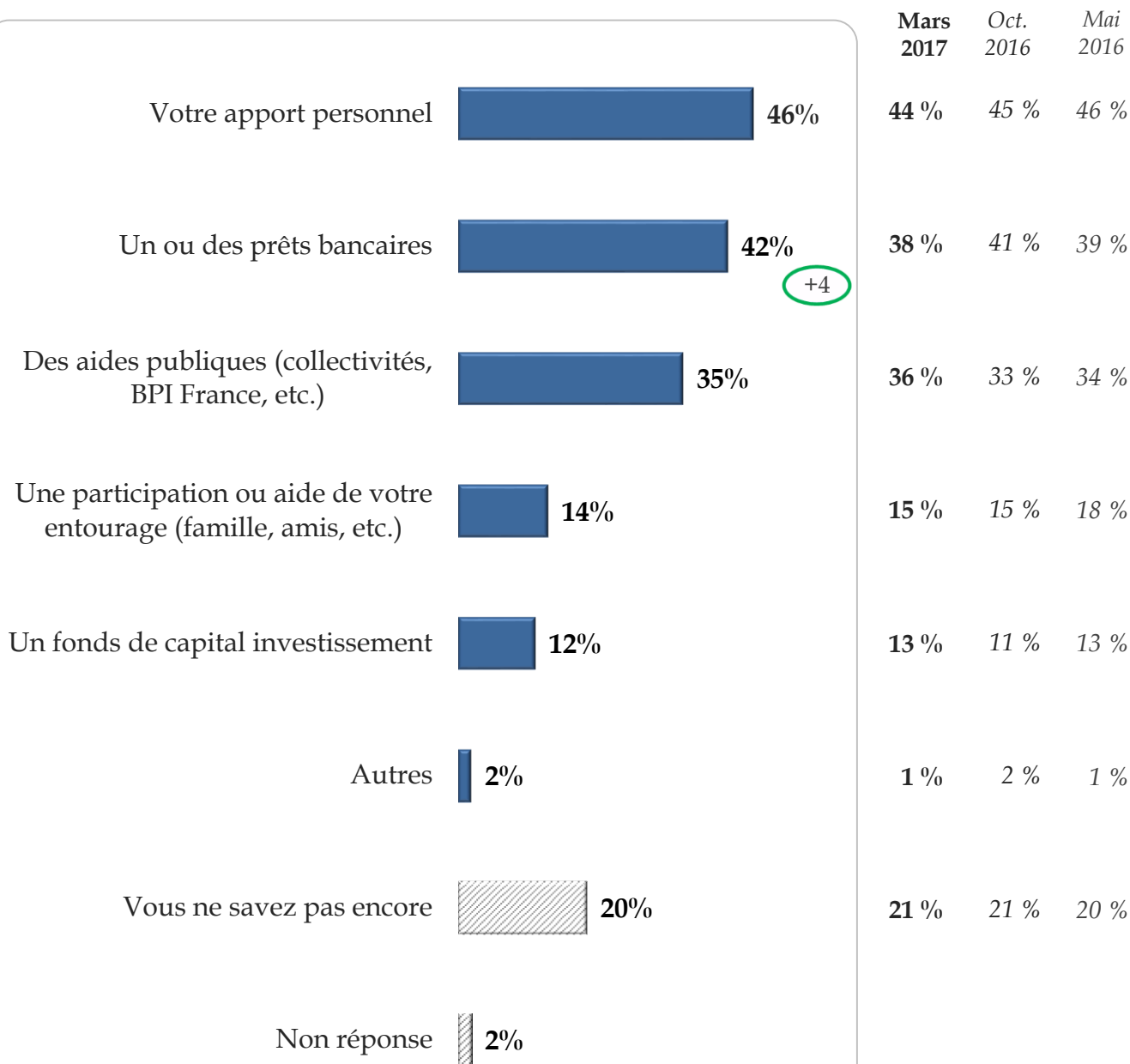
Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

Les sources de financement

Base : personnes ayant envie d'entreprendre

Quelles sources de financement aimeriez-vous mobiliser pour la création de votre entreprise ?

Rappels



Le type d'entreprise envisagé

Base : personnes ayant envie d'entreprendre

Concrètement, auriez-vous envie...

D'être auto-entrepreneur



36%

+5

De créer une entreprise individuelle



35%

De créer une société avec un ou plusieurs associés



25%

Non réponse



4%

Rappels

Mars 2017	Oct. 2016	Mai 2016
-----------	-----------	----------

31 %	33 %	34 %
------	------	------

35 %	35 %	35 %
------	------	------

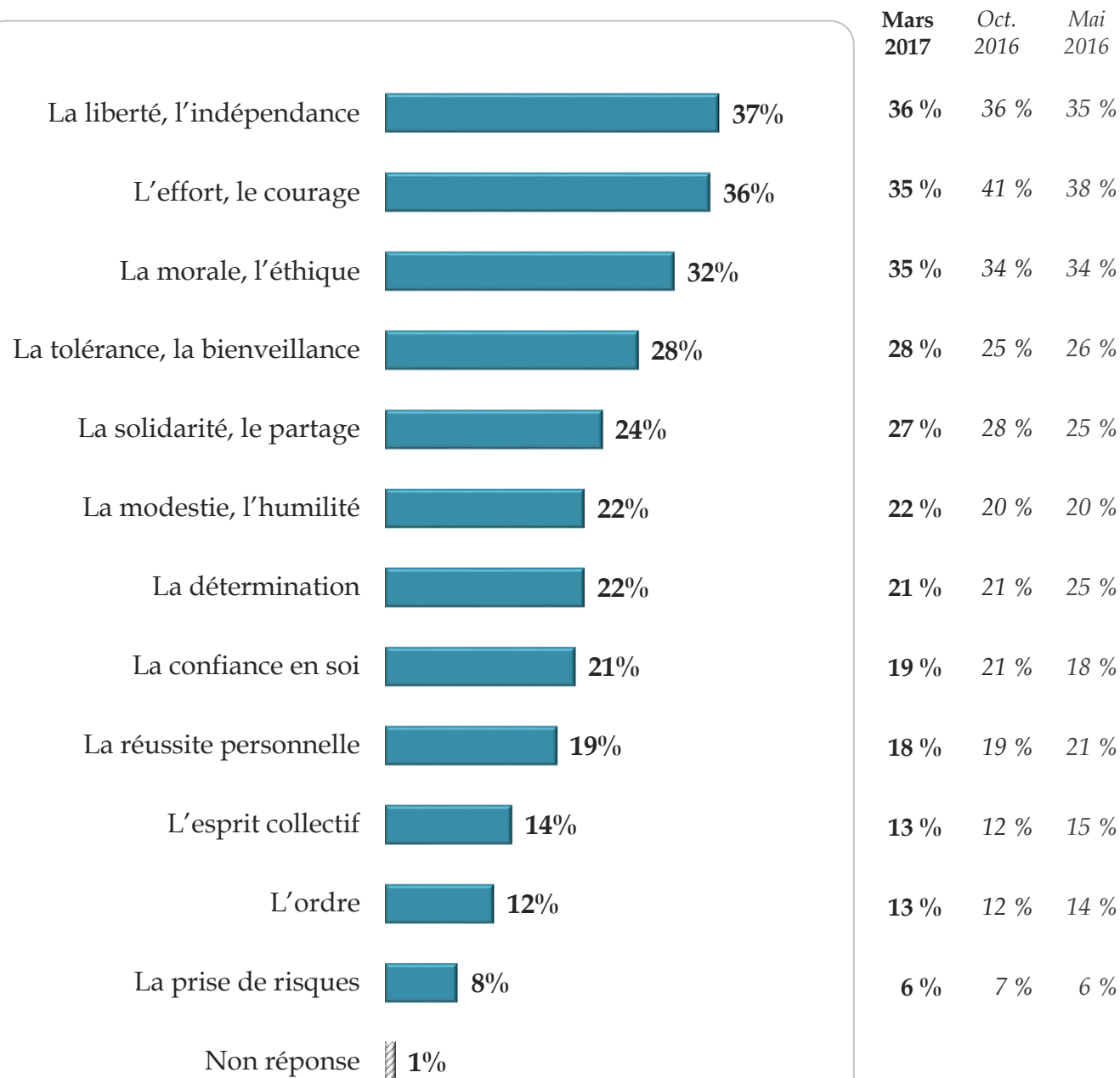
28 %	27 %	26 %
------	------	------

Les valeurs personnelles

Base : personnes ayant envie d'entreprendre

À titre personnel, quelles sont les principales valeurs auxquelles vous êtes attaché ?

Rappels



Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %

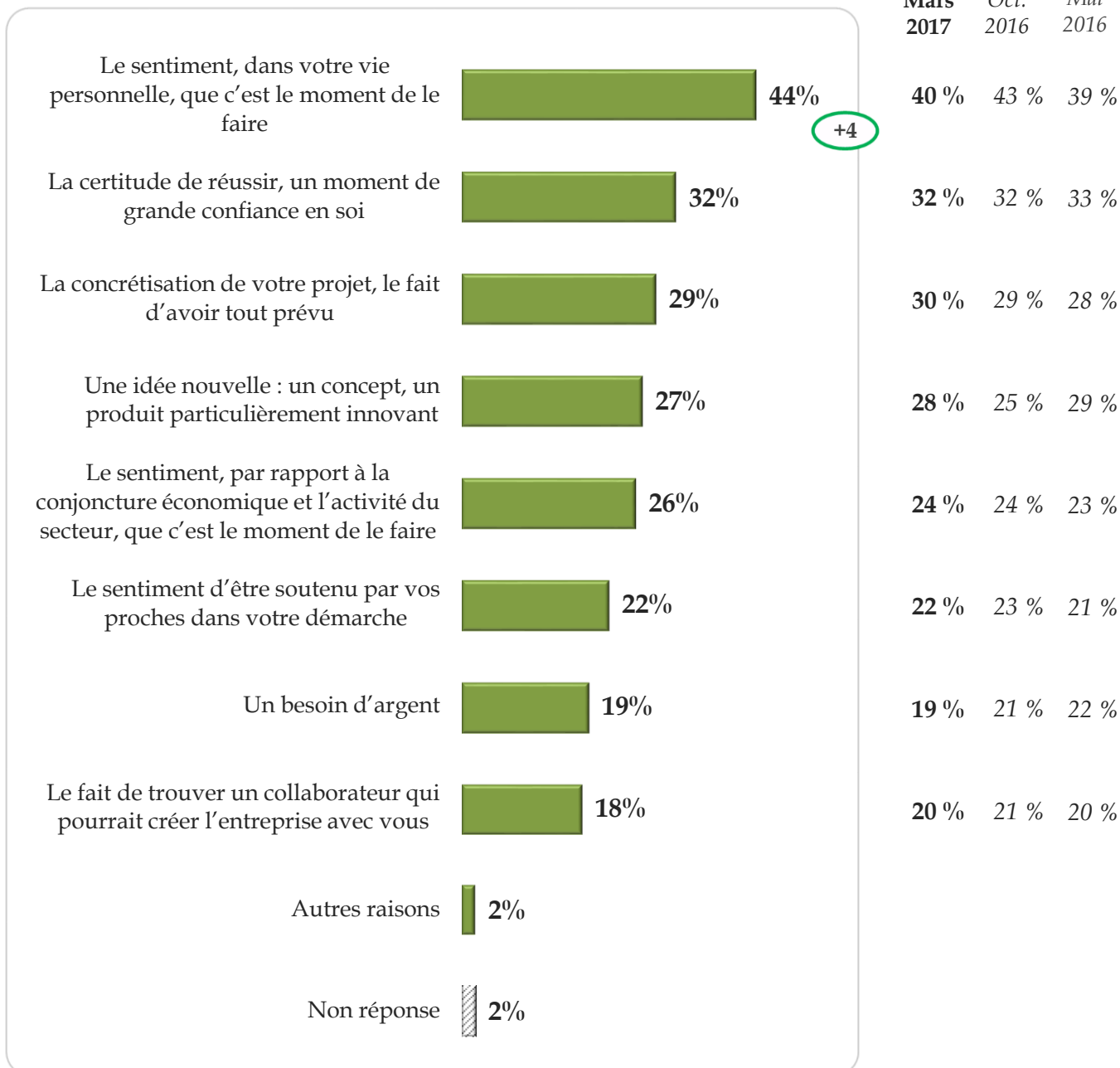
La prise de décision, le déclic nécessaire à la création d'entreprise

Base : personnes ayant envie d'entreprendre

Au final, qu'est-ce qui pour vous provoquera la décision finale de créer votre entreprise et le lancement de votre projet ?

Rappels

Mars 2017 Oct. 2016 Mai 2016



Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %



IV

SECOND VOILET : L'ENTREPRENEUR,
UN MODÈLE POUR LA SOCIÉTÉ ?

L'impact de l'entrepreneuriat sur l'économie et la société

Base : Echantillon représentatif de la population française

Diriez-vous que l'entrepreneuriat et la création d'entreprise participent de manière très importante, assez importante, assez faible ou très faible à... ?

■ Très importante ■ Assez importante ■ Assez faible ■ Très faible ▨ Non réponse

L'image que les Français peuvent avoir d'eux-mêmes et de leur pays

Sous-total « Importante » 58 %



La capacité de la France à se projeter vers l'avenir

Sous-total « Importante » 57 %



L'optimisme au sein de la société

Sous-total « Importante » 57 %



La croissance de l'économie française

Sous-total « Importante » 56 %



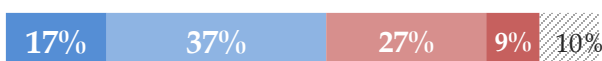
La création d'emploi

Sous-total « Importante » 56 %



L'attractivité de la France dans le monde

Sous-total « Importante » 54 %

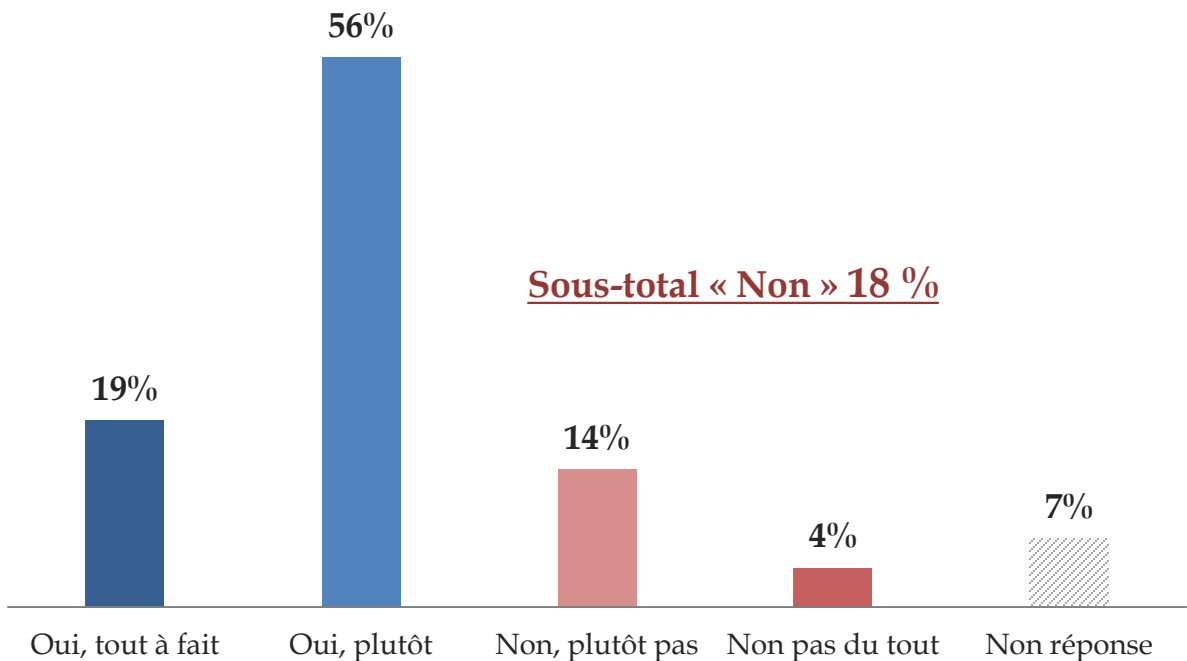


L'entrepreneur modèle

Base : Echantillon représentatif de la population française

Diriez-vous que les entrepreneurs qui créent leur entreprise aujourd'hui en France constituent des modèles pour le reste de la société ?

Sous-total « Oui » 75 %

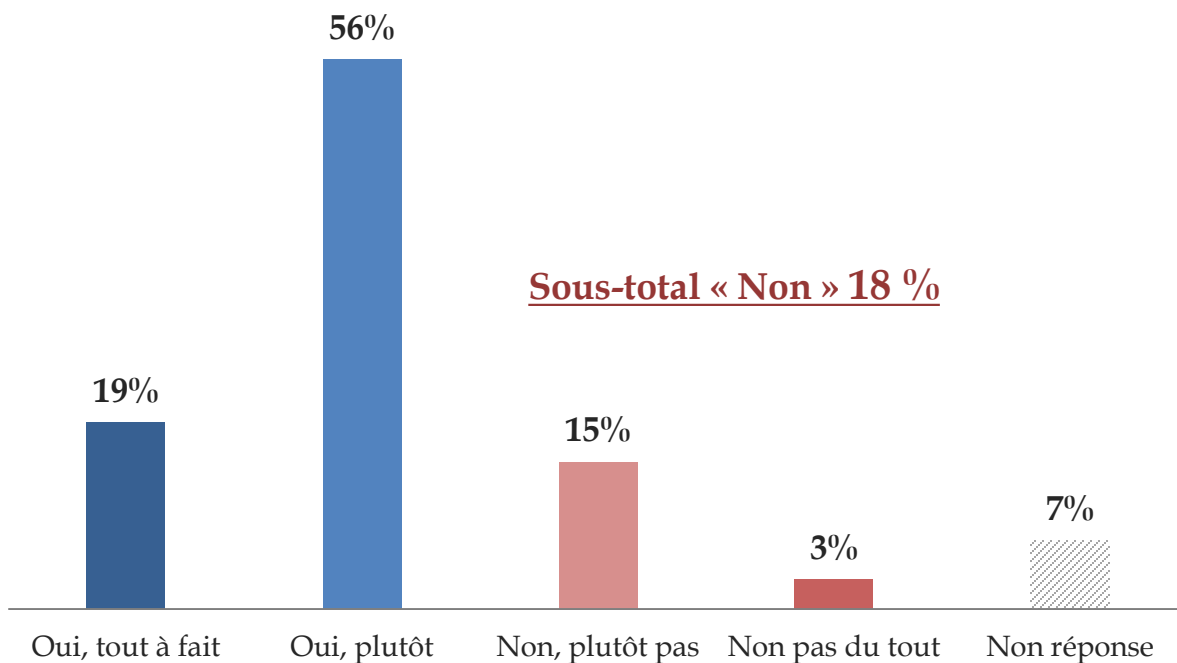


L'entrepreneur inventeur des modes de vie de demain

Base : Echantillon représentatif de la population française

Diriez-vous que les entrepreneurs qui créent leur entreprise aujourd'hui en France participent à transformer le pays en inventant le monde de demain et les modes de vie de demain ?

Sous-total « Oui » 75 %

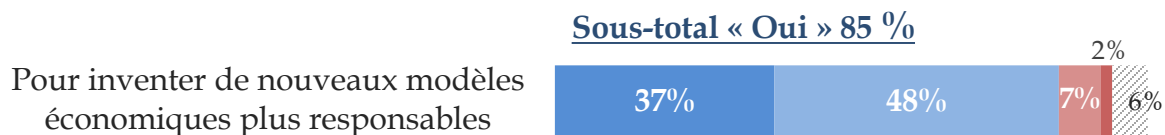


L'entrepreneur utile à la société

Base : Echantillon représentatif de la population française

Selon vous, la France a-t-elle besoin de nouveaux entrepreneurs... ?

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ▨ Non réponse





IV

TROISIÈME VOLET : LE PORTRAIT
DE L' « ENTREPRENEUR MODÈLE »

Le profil de l'entrepreneur modèle

Base : Echantillon représentatif de la population française

Quel est selon vous le profil d'un entrepreneur constituant un modèle pour la société ?



Six réponses possibles, total supérieur à 100 %

Les qualités de l'entrepreneur modèle

Base : Echantillon représentatif de la population française

Quelles sont selon vous les trois principales qualités d'un entrepreneur constituant un modèle pour la société ?

Des qualités humaines : écoute, relationnel 61%

La créativité, l'imagination 49%

Le courage, la prise de risques 44%

La vision de l'avenir 39%

Le travail, le dépassement de soi 39%

Des qualités techniques, une expertise dans un domaine 34%

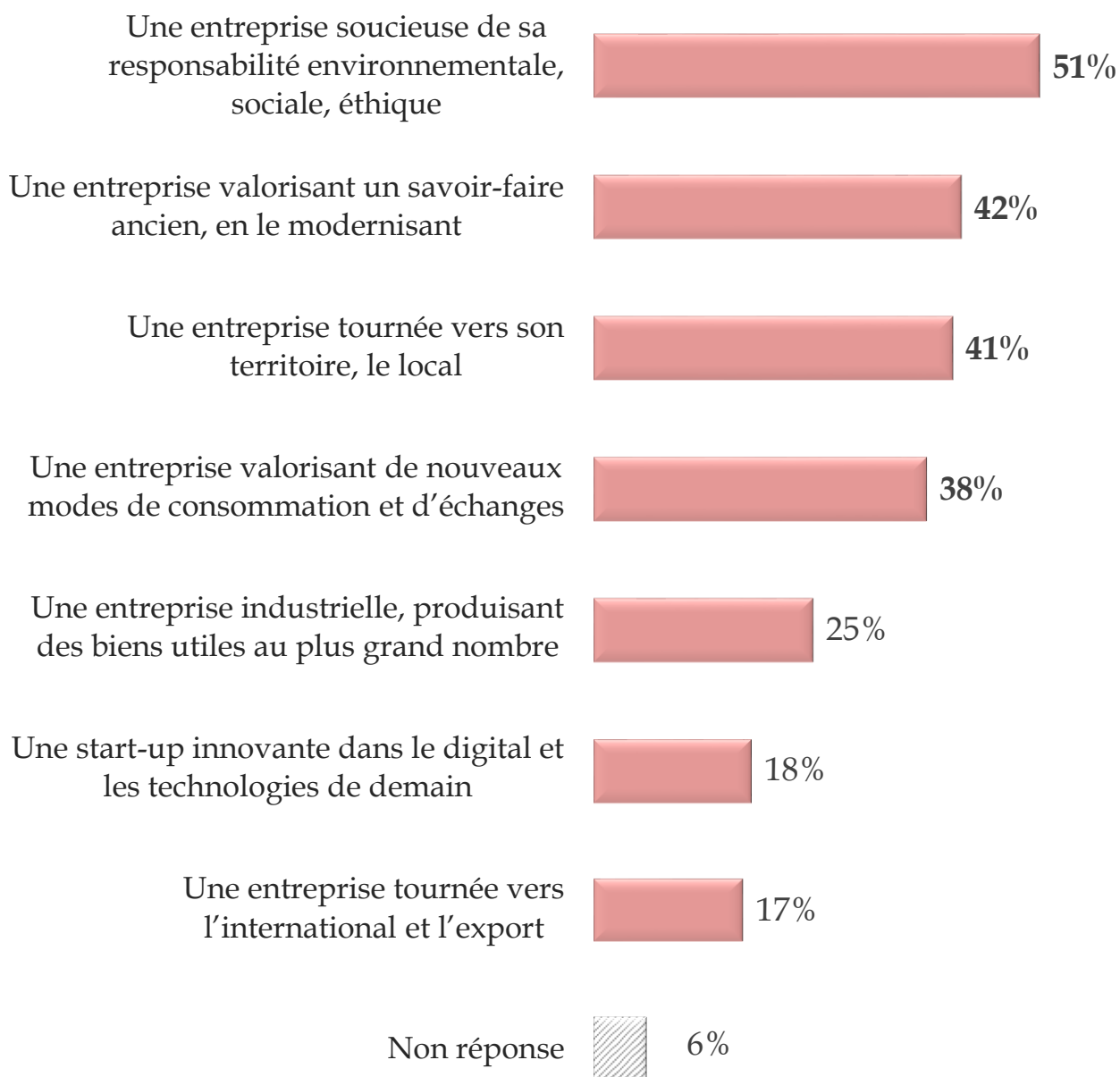
Non réponse 3%

Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %

Le projet d'entreprise de l'entrepreneur modèle

Base : Echantillon représentatif de la population française

Quel est selon vous le type d'entreprise constituant un modèle pour demain ?



Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %

VI VOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. »
Joris-Karl Huysmans

**Études Conseil Stratégie
pour l'avenir des entreprises et des institutions
Paris - Londres - Bruxelles - Casablanca**

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, CCI France, BPCE, *Libération*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Les Échos*, France Inter et France Info
sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.