

VIAVOICE

HEC  
PARIS

BFM  
BUSINESS

L'EXPRESS



# Le Baromètre des Décideurs

**Viavoice - HEC Paris - BFM Business – *L'Express***

Novembre 2024

**Viavoice**

Études Conseil Stratégie  
[www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)  
9 rue Huysmans, 75 006 Paris.  
+ 33 (0)1 40 54 13 90



Adrien Broche  
François Miquet-Marty

## Sommaire

---

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Modalités de réalisation</b>   | <b>3</b>  |
| <b>Principaux enseignements</b>   | <b>4</b>  |
| <b>Indicateurs conjoncturels : volet 1</b>  | <b>8</b>  |
| Indice du « Moral des Décideurs »   | 10        |
| Niveau de vie en France   | 11        |
| <b>Indicateurs conjoncturels : volet 2</b>  | <b>12</b> |
| L'intelligence artificielle : menace ou opportunité ?                             | 13        |
| L'intelligence artificielle : les risques perçus                                  | 14        |
| <b>Le budget 2025 : regards de l'opinion</b>                                      | <b>15</b> |
| La politique budgétaire du gouvernement Barnier : gagnants et perdants            | 16        |
| La politique budgétaire du gouvernement Barnier : la part d'équité                | 17        |
| Réduction des dépenses et augmentation des prélèvements :<br>l'arbitrage souhaité | 18        |

## Modalités de réalisation

---

Étude réalisée par Viavoice pour HEC Paris, BFM Business et *L'Express*.

***À partir de cette nouvelle éditions, L'Express est également partenaire de notre Baromètre des Décideurs, et l'indice synthétique historique est par ailleurs refondu au profit de la prise en compte complémentaire de nouveaux enjeux.***

Interviews effectuées en ligne **du 5 au 12 novembre 2024**

Un **échantillon de 400 décideurs**, représentatif de la population des cadres résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas, appliquée aux critères suivants : sexe, âge, secteur public ou secteur privé.

Un **échantillon grand public de 1001 personnes**, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.



## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

## Synthèse des enseignements (1/3)

---

Augmentation des prélèvements  
ou réduction des dépenses

### La grande inversion ?

#### Réduire les dépenses publiques...

Il s'agirait d'une fatalité française, une « préférence » pour l'augmentation perpétuelle des dépenses publiques et donc des prélèvements, plutôt qu'une réduction sur les deux registres. Dans un pays où en 2023 le taux de dépenses publiques sur PIB s'élève à 57 % et le taux de prélèvements à 43 %, cette pathologie française semble devenue chronique.

Les coupables supposés ? Les décideurs publics et leur « addiction », la haute administration, mais également les Français, toujours en demande d'Etat.

Pourtant, cette nouvelle livraison du Baromètre des Décideurs ViaVOICE – HEC Paris – BFM Business – *L'Express* révèle un tout autre paysage : 50 % des Décideurs préféreraient pour l'avenir une réduction des « dépenses publiques », plutôt qu'une augmentation des « prélèvements obligatoires » (seulement 13 %) ; et de manière plus inattendue encore, les Français dans leur ensemble partagent cette aspiration (53 %, contre 13 %).

Que s'est-il passé ? À la lumière des tendances d'opinion enregistrées ces derniers mois, trois phénomènes se conjuguent notamment. Non que les Français soient soudain saisis d'une irrépressible culture libérale. En revanche :

- L'ampleur de la dette publique, sur laquelle le Premier ministre Michel Barnier a insisté et à partir de laquelle il a bâti son discours de politique générale, apparaît désormais majoritairement préoccupante pour l'opinion ;
- Le niveau atteint par les prélèvements, après une longue période d'inflation, apparaît de moins en moins soutenable et leur éventuelle augmentation bien souvent inacceptable ;
- La qualité et la performance des services publics laisse volontiers à désirer aux yeux des citoyens, où en termes « business » la « user experience » est jugée insatisfaisante dans un monde où la digitalisation améliore celle-ci de manière générale.

## Synthèse des enseignements (2/3)

---

Concrètement en cette matière budgétaire, les orientations adoptées par le gouvernement Barnier ne suscitent pas d'enthousiasme, que ce soit :

- En termes de justice perçue : 76 % des Décideurs et 75 % des Français les jugent « inéquitables » ;
- En termes d'intérêt personnel : 69 % des Décideurs et 61 % des Français s'estiment « perdants ».

Pour résumer, l'équation d'avenir (idéale) se situerait dans un chemin de réduction de la dépense publique à la fois équitable et préservant les intérêts du plus grand nombre, c'est-à-dire notamment des classes moyennes.

### **Climat économique singulièrement dégradé...**

Ces aspirations se déploient alors que le climat économique se révèle particulièrement dégradé en ce mois de novembre. Si notre « indice synthétique » existant depuis 2004 n'est plus comparable terme à terme avec les résultats de la vague précédente (septembre) en raison d'une évolution de nos indicateurs, il apparaît que :

- Les anticipations en matière de « niveau de vie » sont désastreuses : 77 % (+5 points) des Décideurs anticipent une dégradation d'ici un an, ainsi que 76 % (+ 11 points...) des Français ;
- Les anticipations en matière de situations financières personnelles sont très détériorées, avec 56 % (+5 points) d'anticipations négatives aux yeux des Décideurs et 52 % (+3 auprès des Français).

Désormais, le « moral économique » paie le prix de la conjoncture, et notamment :

- La recrudescence du nombre de défaillances d'entreprises : 66 000 en un an (données Altares), consacrant une augmentation de près de 20 % en septembre ;
- Les plans sociaux et difficultés médiatisées de fleurons (Michelin, Auchan) et de secteurs (textile, BTP, industrie automobile...) ;
- L'élection de Donald Trump, avec notamment les risques de nouvelles barrières douanières pour les produits français et européens ;
- Les fragilités politiques françaises qui nourrissent un flou sur l'avenir des fiscalités.

## Synthèse des enseignements (3/3)

---

### **IA : fenêtre d'opportunité et « nouvelles frontières »**

Au registre des bonnes nouvelles d'avenir, l'IA s'établit désormais comme une source d'opportunités aux yeux d'une majorité de Décideurs (56 %) et de Français (56 % également).

Ces résultats sont d'une part suffisamment salutaires pour être soulignés, et d'autre part contrastent singulièrement avec les visions alarmistes, de Ray Kurzweil (*The Singularity is near. When humans transcend biology*, 2005) à Stephen Hawking, jusqu'à la « lettre ouverte » du 28 mars 2023, signée par un millier de personnalités.

Désormais, l'IA semble entrer dans les usages, notamment dans le contexte de la rapide démocratisation des IA génératives telles que Chat GPT.

En la matière, l'usage destitue, pour le moment, les imaginaires dystopiques.

Au registre des préoccupations demeurent pour synthétiser, des préoccupations concernant les « nouvelles frontières » de l'humain et de l'IA. Les Français redoutent en priorité la « diminution des interactions humaines » (37 %), le remplacement des équipes « dans la production des tâches » (32 %), la « prise de décision qui échappe à l'intelligence humaine » (32 % également) et « la diminution de la créativité » (23 %).

Si l'IA ne nous destitue pas et apparaît majoritairement comme une source d'opportunités, elle appelle en revanche à penser ces nouvelles frontières des intelligences, que ce soit par des Chartes éthiques ou des IA dignes de confiances, mais également, bien plus opérationnellement, par de nouveaux « savoir-faire » de réinvention des rôles et des usages de chacune et de chacun en entreprise.

**François Miquet-Marty et Adrien Broche**

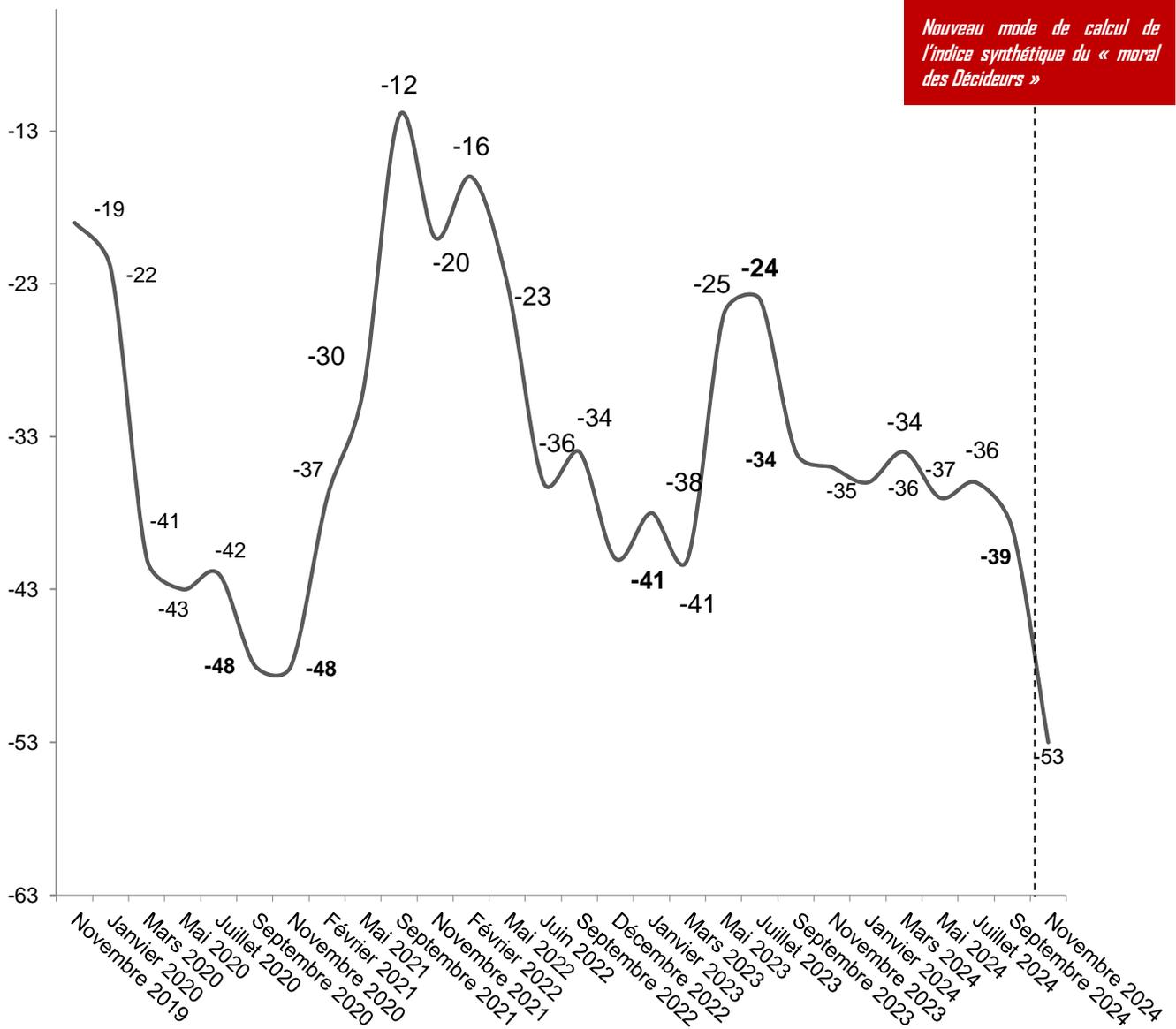
Viavoice



## Indicateurs barométriques

### Volet 1

## Indice du « Moral des Décideurs » depuis cinq ans



L'indice synthétique du « Moral des Décideurs » est la moyenne des indices recueillis sur chacune des questions récurrentes.

Pour chaque question, l'indice est la différence du pourcentage de réponses positives et de réponses négatives.

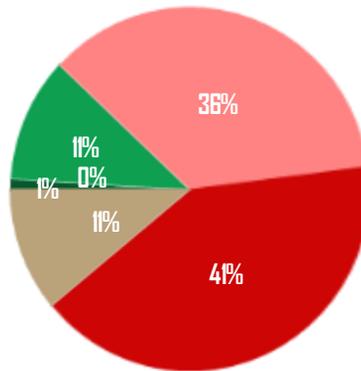
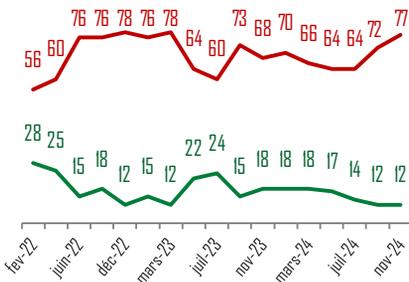
Niveau de vie en France

Pensez-vous que d'ici un an, le niveau de vie en France dans l'ensemble... ?

Décideurs

Sous-total  
**S'améliorera 12 %**

Sous-total  
**Se dégradera 77 %**

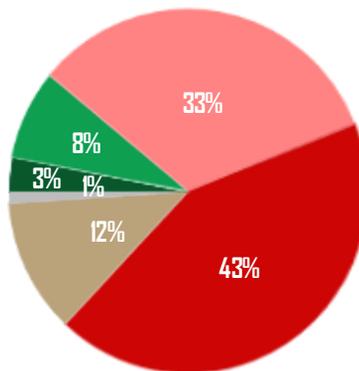
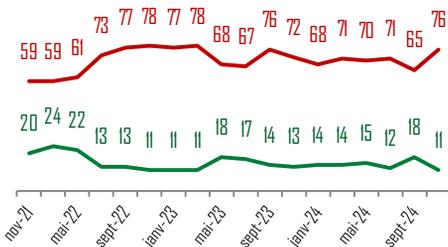


- S'améliorera nettement
- S'améliorera un peu
- Se dégradera un peu
- Se dégradera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

Grand public

Sous-total  
**S'améliorera 11 %**

Sous-total  
**Se dégradera 76 %**



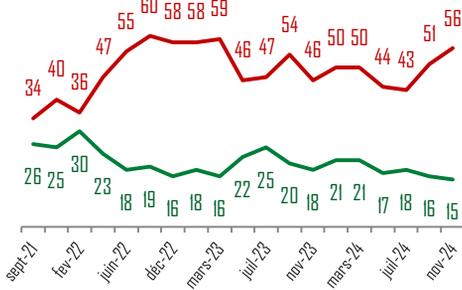
- S'améliorera nettement
- S'améliorera un peu
- Se dégradera un peu
- Se dégradera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

Situation financière personnelle

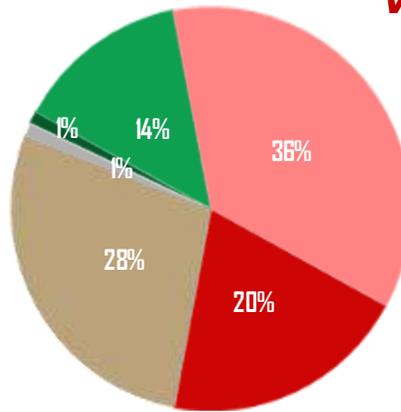
Croyez-vous que dans les mois qui viennent, votre situation financière... ?

**Décideurs**

Sous-total  
**Va s'améliorer 15 %**



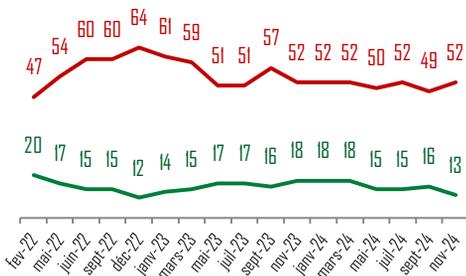
Sous-total  
**Va se dégrader 56 %**



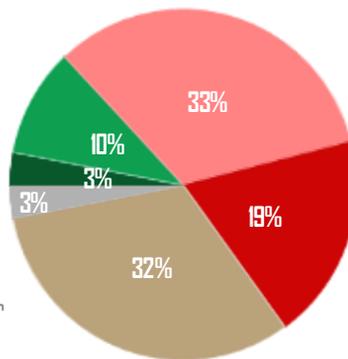
- Va s'améliorer nettement
- Va s'améliorer un peu
- Va se dégrader un peu
- Va se dégrader nettement
- Va rester stationnaire
- Non réponse

**Grand public**

Sous-total  
**Va s'améliorer 13 %**



Sous-total  
**Va se dégrader 52 %**



- Va s'améliorer nettement
- Va s'améliorer un peu
- Va se dégrader un peu
- Va se dégrader nettement
- Va rester stationnaire
- Non réponse



## Indicateurs barométriques

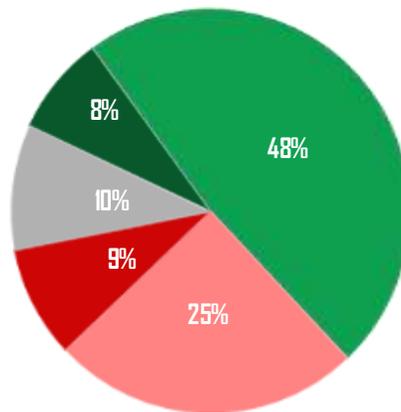
### Volet 2

## L'intelligence artificielle : menace ou opportunité ?

Pour vous-même et pour votre travail, diriez-vous que les évolutions actuelles de l'Intelligence artificielle (IA) constituent aujourd'hui...

### Décideurs

Sous-total  
**Une menace**  
**34 %**

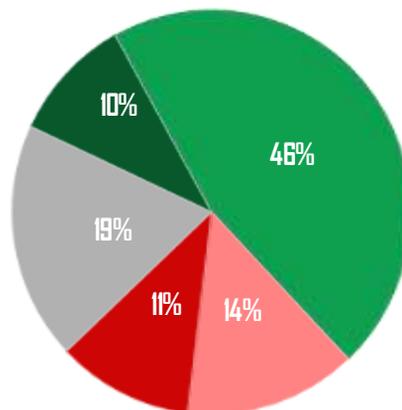


Sous-total  
**Une opportunité**  
**56 %**

- Tout à fait une opportunité
- Plutôt une opportunité
- Plutôt une menace
- Tout à fait une menace
- Non réponse

### Grand public

Sous-total  
**Une menace**  
**25 %**



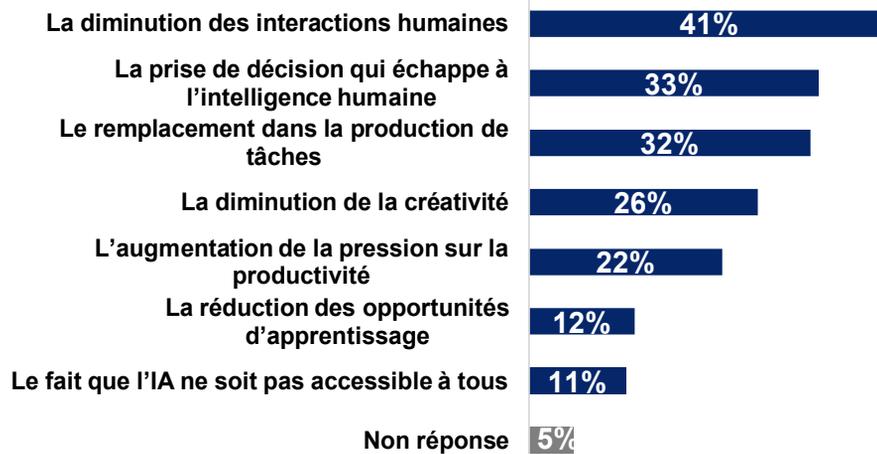
Sous-total  
**Une opportunité**  
**56 %**

- Tout à fait une opportunité
- Plutôt une opportunité
- Plutôt une menace
- Tout à fait une menace
- Non réponse

## L'intelligence artificielle : les risques perçus

Et selon vous, parmi les changements suivants ayant trait au travail et générés par l'Intelligence Artificielle (IA), lesquels redoutez-vous le plus ?

### Décideurs



### Grand public





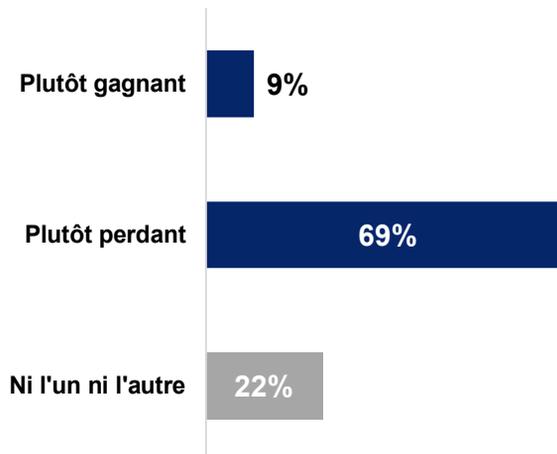
Questions d'actualité  
**Le Budget 2025 :**  
**regards de l'opinion**

## La politique budgétaire du gouvernement Barnier : gagnants et perdants

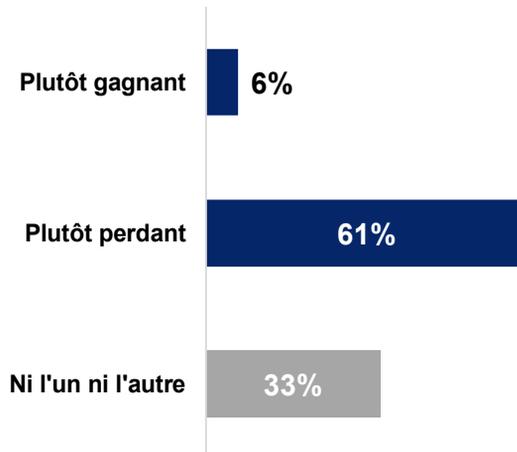
Pour réduire le déficit public, le gouvernement envisage une baisse dépenses publiques dans certains secteurs et une augmentation ciblée du niveau des prélèvements obligatoires.

Vous personnellement, face à ces ajustements budgétaires, vous sentez-vous...

### Décideurs



### Grand public

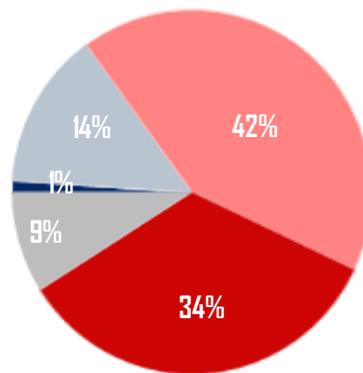


## La politique budgétaire du gouvernement Barnier : la part d'équité

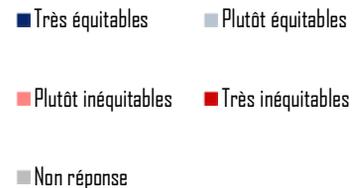
Selon vous, les ajustements prévus par le gouvernement pour réduire le déficit public sont-ils, en termes de niveau de vie et de revenu des Français...

### Décideurs

Sous-total  
**Equitables 15 %**

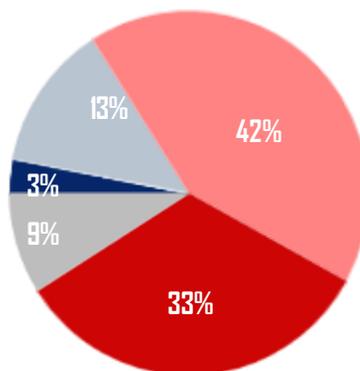


Sous-total  
**Inéquitables 76 %**

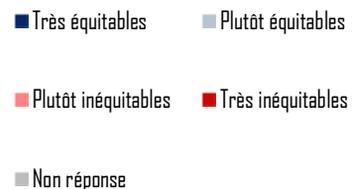


### Grand public

Sous-total  
**Equitables 16 %**



Sous-total  
**Inéquitables 75 %**

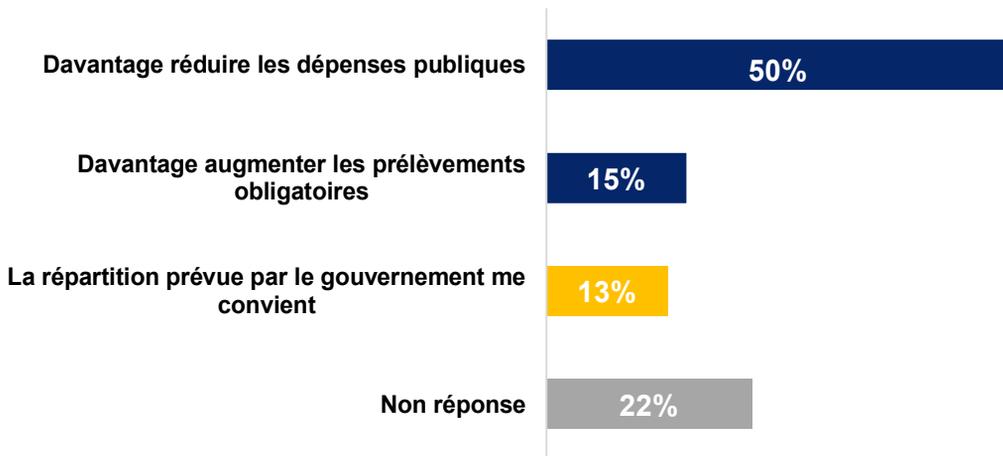


## Réduction des dépenses publiques et augmentation des prélèvements : l'arbitrage souhaité

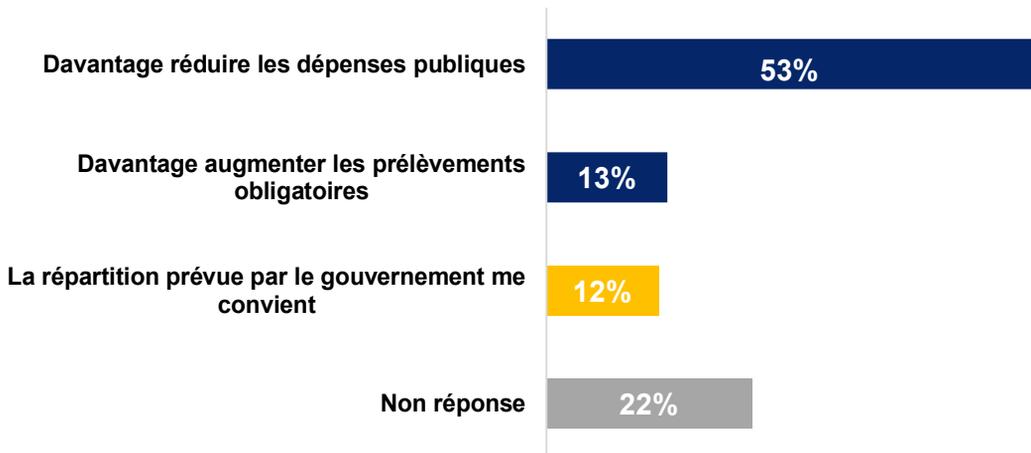
Pour réaliser un total de 60 milliards d'économies sur l'année 2025, le gouvernement prévoit la répartition suivante : 40 milliards seront économisés sur les dépenses publiques et 20 milliards sur la hausse des prélèvements obligatoires ciblés.

Par rapport à ces objectifs, diriez-vous qu'il faudrait...

### Décideurs



### Grand public



# VI VOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. » Joris-Karl Huysmans



**Viavoice. Études Conseil Stratégie  
pour l'avenir des entreprises et des institutions**

**avec le Groupe Les Temps Nouveaux**



Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour  
HEC Paris, *Libération*, *Le Figaro*, *Les Échos*, BFM Business, Radio Classique  
sont consultables sur [www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)  
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.