

VIAVOICE

HEC  
PARIS

BFM  
BUSINESS

L'EXPRESS



# Le Baromètre des Décideurs

**Viavoice - HEC Paris - BFM Business – L'Express**

Mars 2025

**Viavoice**

Études Conseil Stratégie

[www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)

9 rue Huysmans, 75 006 Paris.

+ 33 (0)1 40 54 13 90



Adrien Broche

François Miquet-Marty

## Sommaire

---

<b>Modalités de réalisation</b>	<b>3</b>
<b>Principaux enseignements</b>	<b>4</b>
<b>Indicateurs barométriques : volet 1</b>	<b>7</b>
Niveau de vie en France	9
Anticipation de la situation financière personnelle	10
<b>Indicateurs barométriques : volet 2</b>	<b>11</b>
L'intelligence artificielle : menace ou opportunité ?	12
L'intelligence artificielle : pourquoi une menace ?	13
<b>Questions d'actualité :</b>	<b>14</b>

## Modalités de réalisation

---

Étude réalisée par Viavoice pour HEC Paris, BFM Business et *L'Express*.

***À partir de cette nouvelle éditions, L'Express est également partenaire de notre Baromètre des Décideurs, et l'indice synthétique historique est par ailleurs refondu au profit de la prise en compte complémentaire de nouveaux enjeux.***

Interviews effectuées en ligne **du 7 au 12 mars 2025**

Un **échantillon de 400 décideurs**, représentatif de la population des cadres résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas, appliquée aux critères suivants : sexe, âge, secteur public ou secteur privé.

Un **échantillon grand public de 1001 personnes**, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.



## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

## Synthèse des enseignements (1/2)

---

### Face à la politique économique isolationniste de Donald Trump **L'idée d'une « résistance économique » française et européenne**

Que faire ? Face à la politique économique isolationniste engagée par Donald Trump, la France et l'Europe ont-elles les moyens de s'adapter, voire de répliquer ?

Rompant avec l'imaginaire d'une forme d'inaction ou d'impuissance, cette nouvelle livraison du Baromètre des Décideurs Viavoice pour HEC Paris, BFM Business et *L'Express* révèle deux aspirations fortes de la part des décideurs et des Français.

#### **Résistances de consommation et répliques européennes**

Les données sont massives pour être soulignées : 61 % des Français (et 67 % des décideurs) affirment qu'ils seraient « prêts à boycotter certaines marques américaines ». Certes il s'agit là d'une intention, mais la proportion de personnes « tout à fait » prêtes est elle-même significative : 29 % des Français comme des décideurs.

L'Union européenne pour sa part est créditée d'une confiance modérée pour « défendre ses intérêts économiques » : 54 % des décideurs, 42 % des Français estiment qu'elle le peut.

Ces perceptions donnent toute son importance à la démarche en deux temps envisagée par la Commission européenne :

- Réactivation à compter du 1<sup>er</sup> avril des droits de douanes appliquées en 2018 ;
- Seconde salve potentielle mi-avril portant sur une liste de 1 700 biens en provenance des Etats-Unis jusqu'à hauteur de 50 % pour certains.

Cette culture plus offensive procède notamment d'un grand découplage perçu entre la France et les Etats-Unis, lesquels ne sont plus considérés comme « un allié » par 74 % des Français.

## Synthèse des enseignements (2/2)

---

### **Le moral économique comme levier décisif**

En regard de cette nouvelle donne à la fois tourmentée et en rupture, le moral économique en France apparaît essentiel pour les mois qui viennent.

Aujourd'hui, la tendance est nettement orientée à la baisse, l'indicateur synthétique du Moral des Décideurs s'établissant à -47, soit un score comparable à celui qui était enregistré au lendemain de la crise de 2008.

Cette grande fragilité du moral économique est bien entendu indexée en partie sur la nouvelle donne, et se décline sur un pessimisme très majoritaire en matière de niveau de vie (75 % des Français, 76 % des décideurs estiment qu'il se dégradera en France au cours des mois qui viennent), comme en matière de situations financières personnelles (respectivement 54 % et 47 % d'anticipations de dégradations).

### **IA : une opportunité qui appelle des acculturations**

Face à ces nouveaux défis majeurs et à la préparation de nouveaux avénirs économiques, l'IA apparaît majoritairement comme une source d'opportunités aux yeux des décideurs (58 %) mais pas du grand public (38 % seulement), et appelle donc des démarches significatives d'acculturations en général et au sein des entreprises.

Ainsi face à l'épreuve s'affirment des opportunités : le pouvoir des consommateurs, le pouvoir de l'UE, le pouvoir de l'IA. L'activation de ces opportunités est pour une large part indexée sur un moral économique pour le moment très fragile. Ce qui se dessine aujourd'hui est donc très exactement un moment de bascule, où le repli comme le rebond peuvent prévaloir. La nouvelle « guerre des empires », économique et militaire, peut offrir à la France et à l'Europe l'opportunité (le devoir ?) d'un nouvel élan.

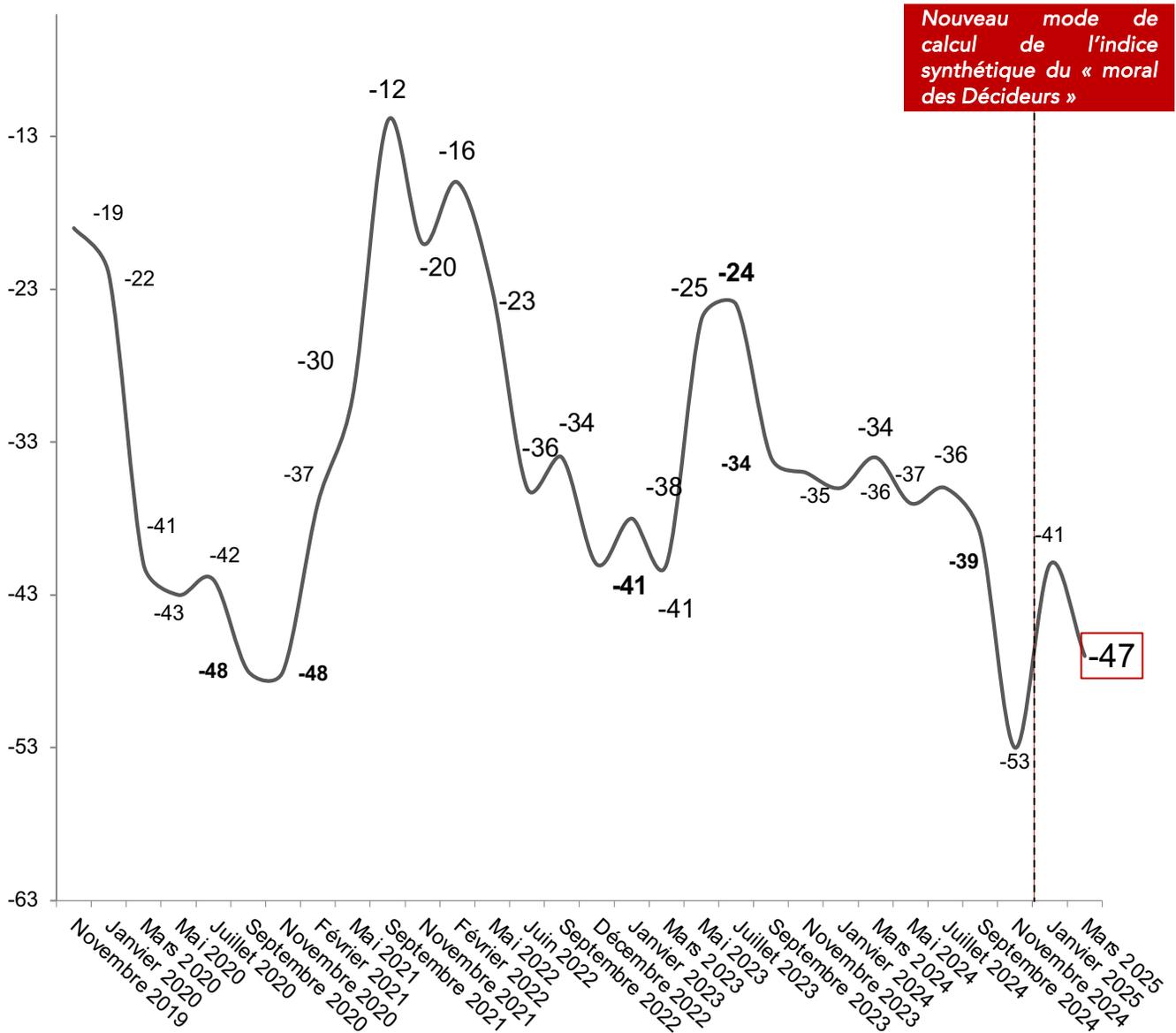
François Miquet-Marty  
**Viavoice**



## Indicateurs barométriques

### Volet 1

## Indice du « Moral des Décideurs » depuis cinq ans



L'indice synthétique du « Moral des Décideurs » est la moyenne des indices recueillis sur chacune des questions récurrentes.

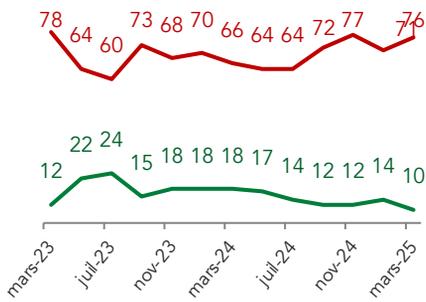
Pour chaque question, l'indice est la différence du pourcentage de réponses positives et de réponses négatives.

Niveau de vie en France

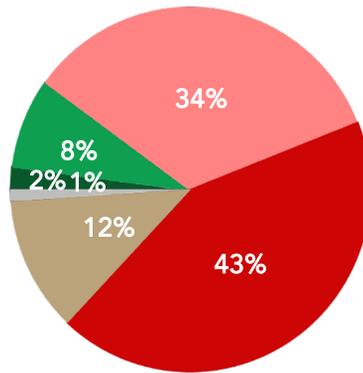
Pensez-vous que d'ici un an, le niveau de vie en France dans l'ensemble... ?

**Décideurs**

Sous-total  
**S'améliorera 10 %**



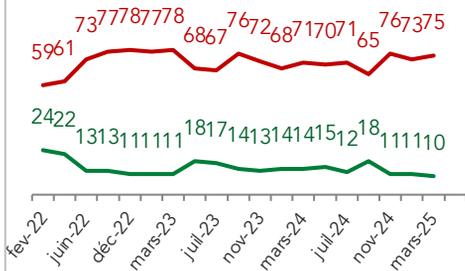
Sous-total  
**Se dégradera 76%**



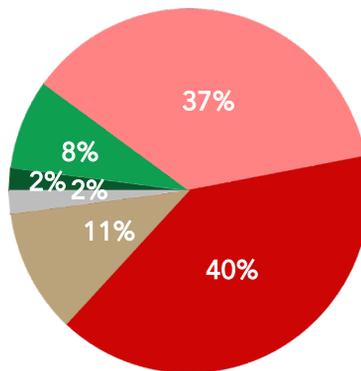
- S'améliorera nettement
- S'améliorera un peu
- Se dégradera un peu
- Se dégradera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

**Grand public**

Sous-total  
**S'améliorera 10 %**



Sous-total  
**Se dégradera 75 %**



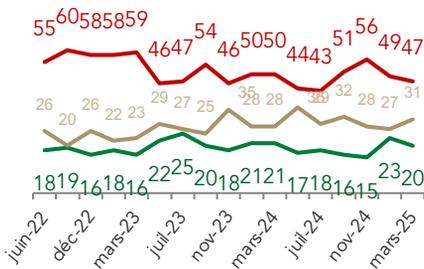
- S'améliorera nettement
- S'améliorera un peu
- Se dégradera un peu
- Se dégradera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

Situation financière personnelle

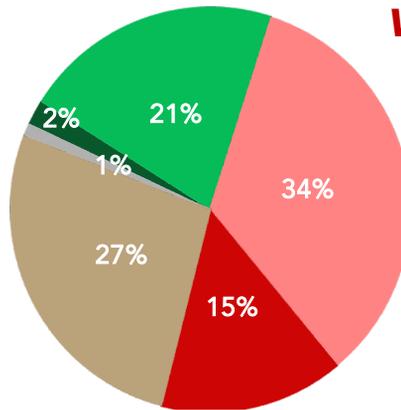
Croyez-vous que dans les mois qui viennent, votre situation financière... ?

**Décideurs**

Sous-total  
**Va s'améliorer 20%**



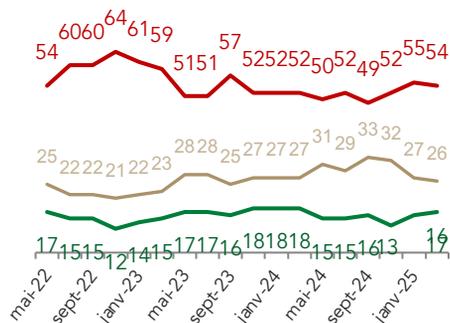
Sous-total  
**Va se dégrader 47%**



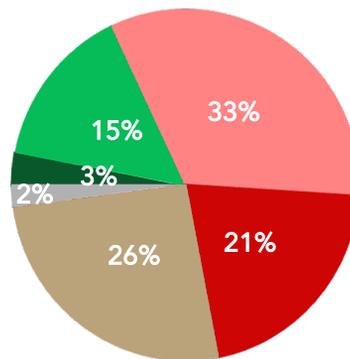
- Va s'améliorer nettement
- Va s'améliorer un peu
- Va se dégrader un peu

**Grand public**

Sous-total  
**Va s'améliorer 17%**



Sous-total  
**Va se dégrader 54%**



- Va s'améliorer nettement
- Va s'améliorer un peu
- Va se dégrader un peu



## Indicateurs barométriques

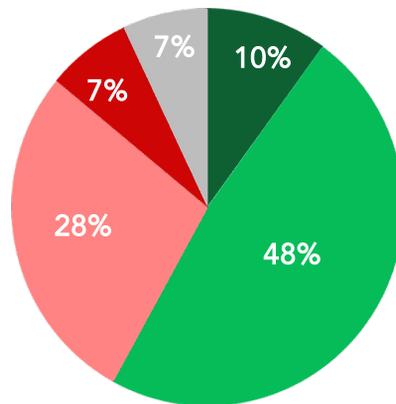
### Volet 2

## L'intelligence artificielle : menace ou opportunité ?

Pour vous-même et pour votre travail, diriez-vous que les évolutions actuelles de l'Intelligence Artificielle constituent aujourd'hui...

### Décideurs

**Une menace**  
**35 %**

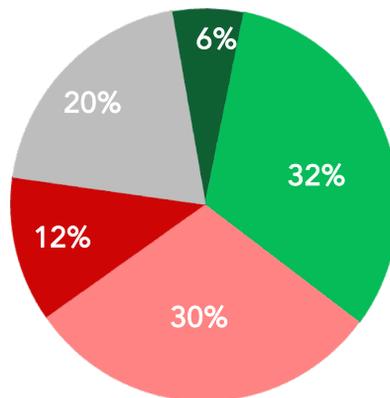


**Une opportunité**  
**58 %**

- Tout à fait une opportunité
- Plutôt une opportunité
- Plutôt une menace
- Tout à fait une menace
- Non réponse

### Grand public\*

**Une menace**  
**42 %**



**Une opportunité**  
**38 %**

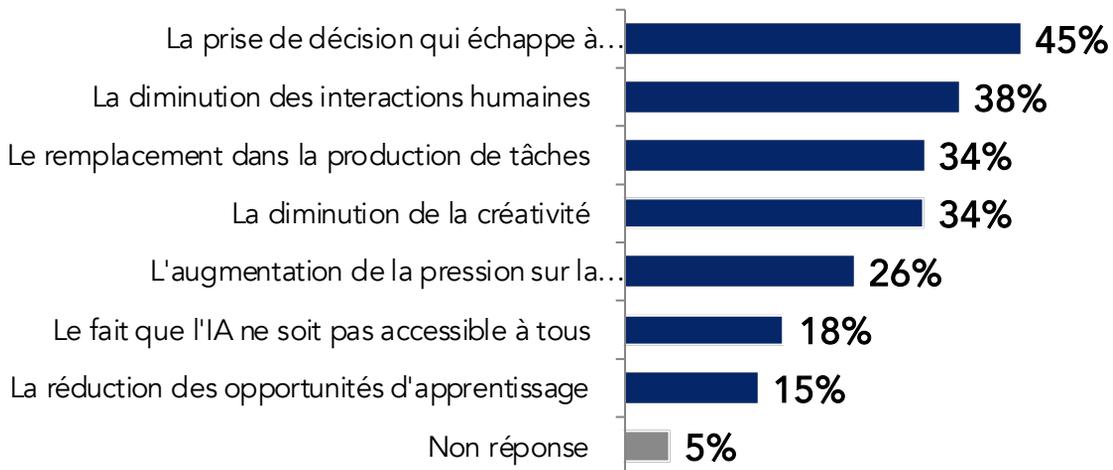
- Tout à fait une opportunité
- Plutôt une opportunité
- Plutôt une menace
- Tout à fait une menace
- Non réponse

\*Question posée uniquement aux actifs

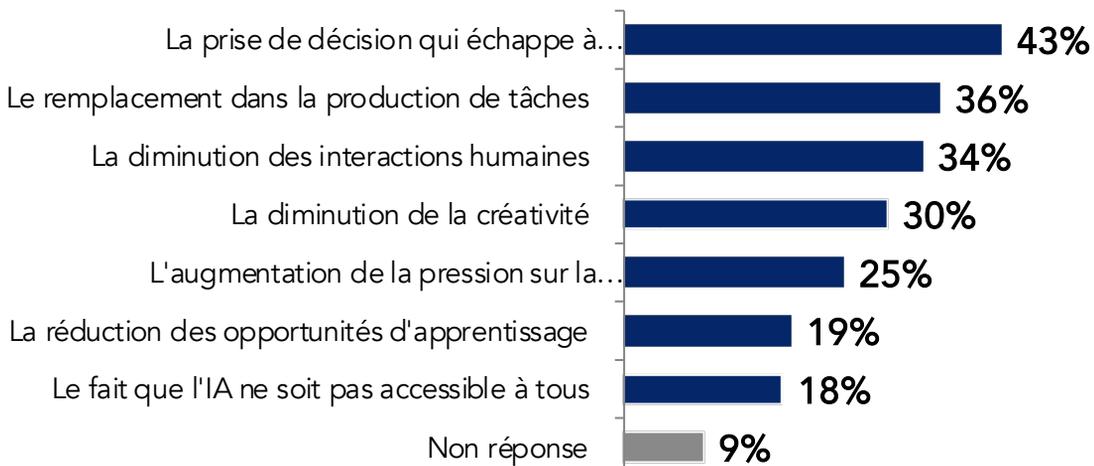
## L'intelligence artificielle : pourquoi une menace ?

Et selon vous, parmi les changements suivants ayant trait au travail et générés par l'Intelligence Artificielle (IA), lesquels redoutez-vous le plus ?

### Décideurs



### Grand public\*



\*Question posée uniquement aux actifs

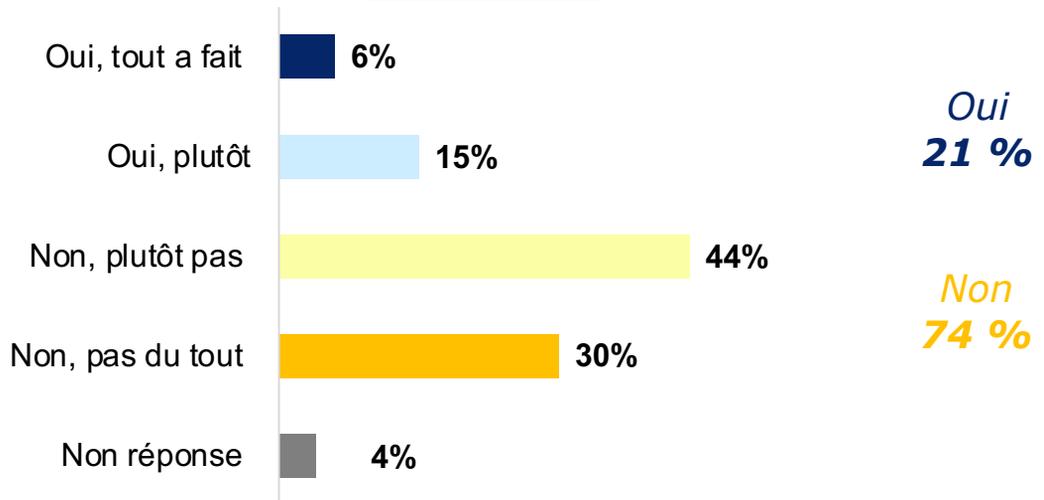


Questions d'actualité  
**Le nouvel ordre international**

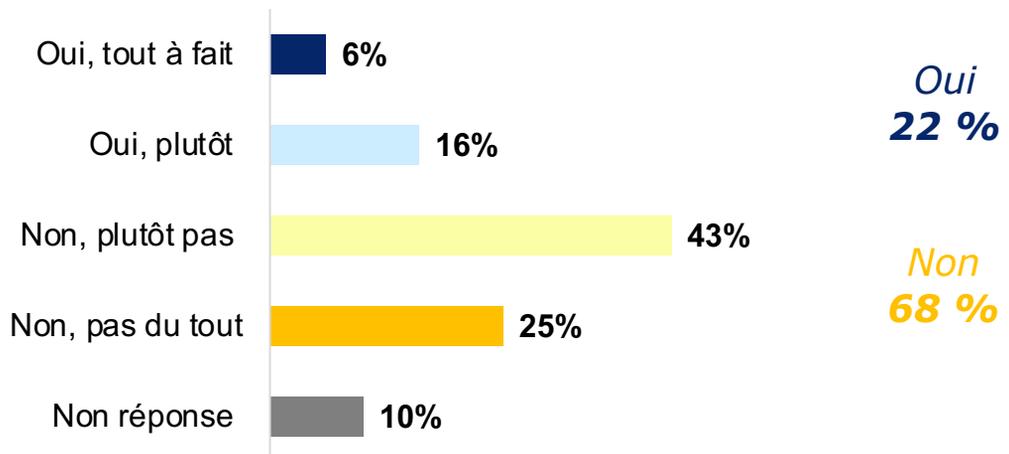
France et Etats-Unis : toujours alliés ?

Compte tenu des récentes déclarations et décisions politiques de Donald Trump et de son entourage, considérez-vous toujours les Etats-Unis comme un allié de la France ?

Décideurs



Grand public

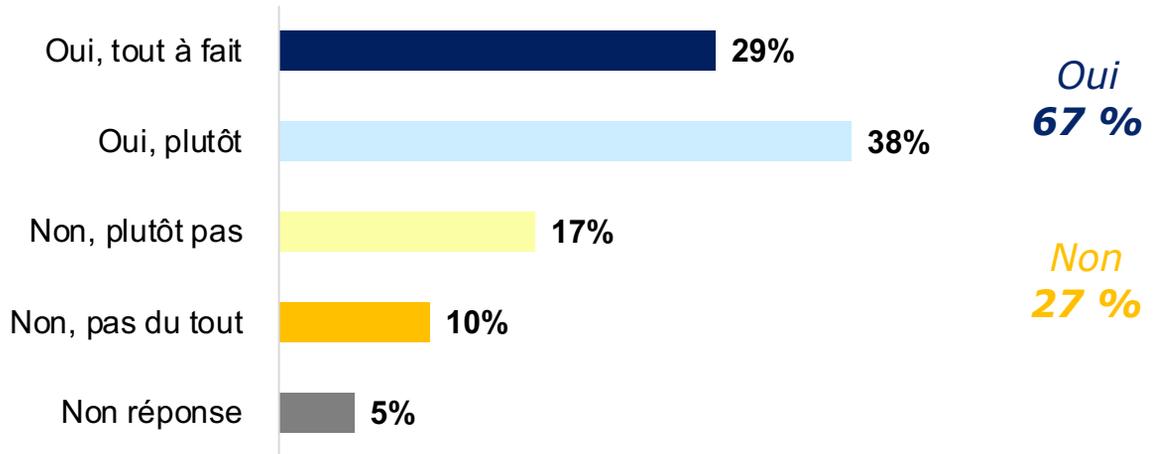


## Le boycott des marques américaines

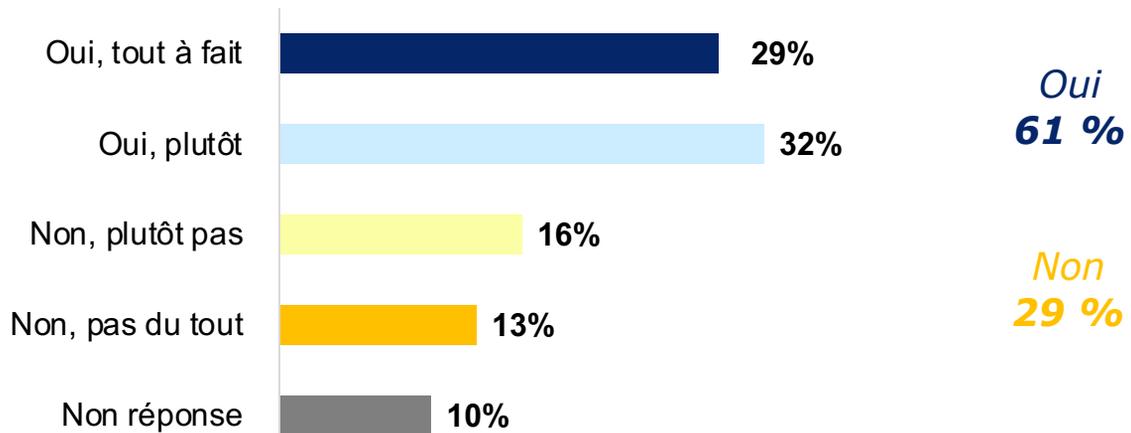
Pour montrer leur opposition aux récentes prises de position des Etats-Unis de Donald Trump, certaines personnes envisagent de boycotter l'utilisation et la consommation de certaines marques américaines.

**Personnellement, seriez-vous prêt à boycotter certaines marques ?**

### Décideurs



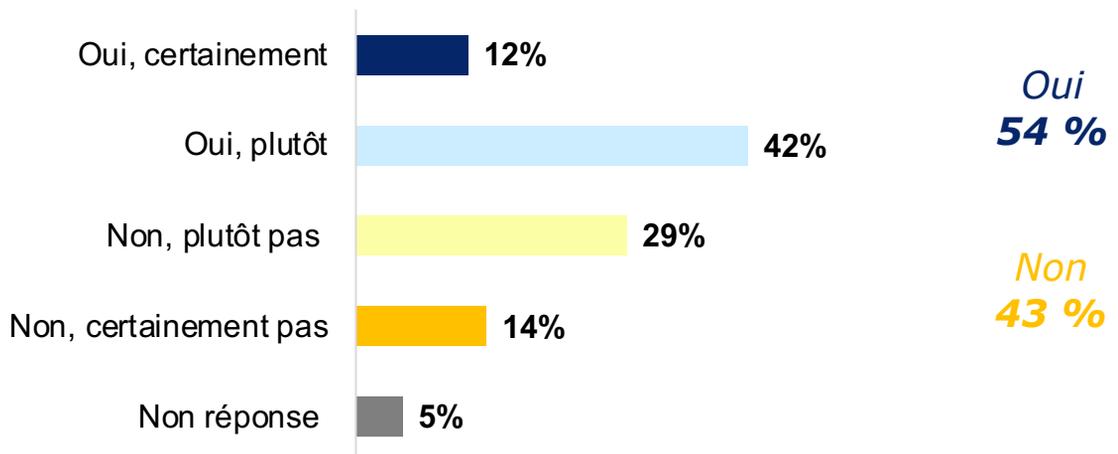
### Grand public



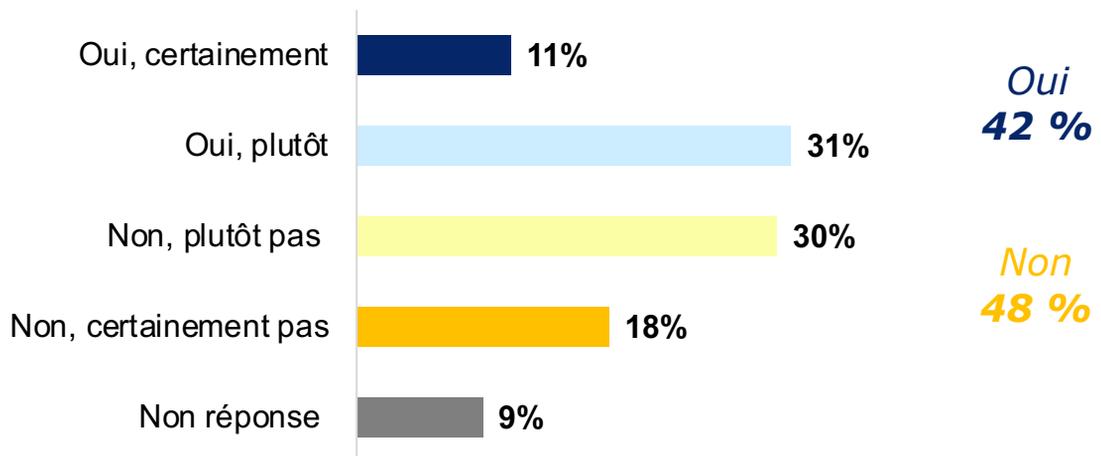
La défense des intérêts européens

**Selon vous, l'Union européenne a-t-elle les moyens de défendre ses intérêts économiques face à la Russie, la Chine et les Etats-Unis ?**

**Décideurs**



**Grand public**



# VI<sup>VOICE</sup>

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. » Joris-Karl Huysmans



**Viavoice. Études Conseil Stratégie  
pour l'avenir des entreprises et des institutions**

**avec le Groupe Les Temps Nouveaux**



Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour  
HEC Paris, *Libération*, *Le Figaro*, *Les Échos*, BFM Business, Radio Classique  
sont consultables sur [www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)  
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.