

Le Baromètre des Transitions

Édition 4. Septembre 2024

Viavoice Paris

Études Conseil Stratégie
www.institut-viavoice.com
9 rue Huysmans, 75 006 Paris.
+ 33 (0)1 40 54 13 90

Adrien Broche
François Miquet-Marty

Sommaire

Modalités de réalisation	3
Principaux enseignements	4
Les indicateurs d'engagement	7
Inquiétude face au changement climatique	8
L'engagement environnemental des entreprises et organismes	10
Etat des connaissances sur le dérèglement climatique	12
Evolution perçue de l'engagement environnemental des entreprises	14
Croissance économique et protection de l'environnement	15
Questions d'actualité	14
Le nouveau Premier ministre et les enjeux de société	15
Les priorités d'action publique	16

Modalités de réalisation

Étude réalisée par Viavoice et HEC Paris pour *Le Nouvel Obs*

Interviews effectuées en ligne **du 14 au 19 septembre 2024**

Un **échantillon de 400 décideurs**, représentatif de la population des cadres résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas, appliquée aux critères suivants : sexe, âge, secteur public ou secteur privé.

Un **échantillon grand public de 1001 personnes**, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.



SYNTHÈSE DES ENSEIGNEMENTS

Synthèse des enseignements (1/2)

Michel Barnier face aux enjeux sociétaux et climatiques

Un « faux handicap » dans l'opinion ?

Cette quatrième et nouvelle livraison du baromètre des Transitions Viavoice et HEC Paris pour *le Nouvel Obs* intervient dans un contexte politique particulier. La nomination de Michel Barnier a mis fin à une séquence inédite entraînée par les résultats des élections législatives anticipées pendant laquelle les différentes urgences qui attendent la France ont été mises de côté. Depuis sa nomination et celle de son nouveau gouvernement, les commentaires mettent l'accent sur les traits de caractère du nouveau Premier ministre : rompu à la politique, à l'exercice du pouvoir, bien plus âgé que son prédécesseur, conservateur. Qu'en est-il alors de l'image de Michel Barnier s'agissant des enjeux sociétaux et écologiques ? Pour quels impacts ?

Le nouveau Premier ministre à l'épreuve des questions de société et de la transition climatique

Interrogés sur les conséquences de la nomination de Michel Barnier s'agissant des défis extra-économiques que sont les enjeux sociétaux et écologiques que connaît la France, le regard des Français est clair. Si la nomination du nouveau Premier ministre est considérée comme une « bonne nouvelle » en matière de lutte contre l'insécurité pour la moitié des cadres et des Français (52 % et 50 %), le regard de l'opinion est plus sévère s'agissant des autres enjeux. Ainsi, l'arrivée de Michel Barnier à Matignon n'est considérée comme une « bonne nouvelle » pour l'égalité entre les femmes et les hommes et la lutte contre les discriminations que par environ 1/3 des cadres. Le regard du grand public est sensiblement plus conciliant, 40 % des Français estimant sa nomination positive pour l'égalité femmes-hommes et 37 % en matière de lutte contre les discriminations. Le bât blesse encore, pour le moment, s'agissant de la transition écologique : la nomination de Michel Barnier n'est une bonne nouvelle dans ce domaine que pour 29 % des cadres et 33 % des Français.

Synthèse des enseignements (2/2)

Les priorités du gouvernement de Michel Barnier : pouvoir d'achat, santé, éducation

S'agissant d'abord du public Cadres, la primauté est attribuée à la question sociale. Les priorités identifiées sont celles du pouvoir d'achat (51 %), enjeu qui occupe la tête des préoccupations de façon quasi-continue depuis maintenant deux années. Les décideurs en appellent également à agir sur la transition climatique (44 %) et la santé (43 %), devant les dépenses publiques (39 %) et l'éducation (39 %).

S'agissant des Français dans leur ensemble, si le pouvoir d'achat (52 %), la santé (47 %) et les dépenses publiques (35 %) demeurent de remarquables enjeux de préoccupation, les résultats de l'étude d'opinion menée par Viavoice et HEC Paris pour *Le Nouvel Obs* font état de divergences s'agissant des questions régaliennes et climatiques. Ainsi la question de l'immigration fait-elle l'objet de davantage de préoccupations qu'aux yeux les cadres (37 % contre 29 %). Le constat est le même s'agissant de la transition climatique, dans des proportions encore plus importantes : si elle est une priorité pour 44 % des cadres, seuls 29 % des Français estiment qu'il s'agit d'un sujet de premier plan.

Quel que soit le public visé, les questions dites « de société » demeurent reléguées en bas de classement (égalité entre les femmes et les hommes, discriminations...), indicateur qui a de quoi rassurer un nouveau Premier ministre dont le capital de crédibilité reste peu associé à ces enjeux.

Dans un contexte politique tendu, les priorités d'actions auxquelles en appelle l'opinion sont donc tout à la fois puissamment sociales et régaliennes, alors que la situation des finances publiques est plus délicate que jamais. Des défis de taille pour un exécutif encore fragile.

Adrien Broche et François Miquet-Marty

Viavoice



Questions barométriques

L'environnement et les entreprises

Les indicateurs d'engagement

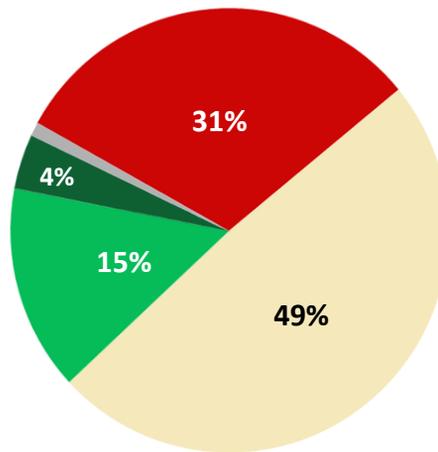
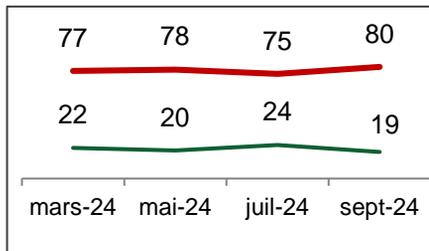
Inquiétude face au changement climatique

Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes très inquiet, plutôt inquiet, peu inquiet ou pas du tout inquiet du changement climatique ?

■ Très inquiet ■ Plutôt inquiet ■ Peu inquiet ■ Pas du tout inquiet ■ Non réponse

Cadres

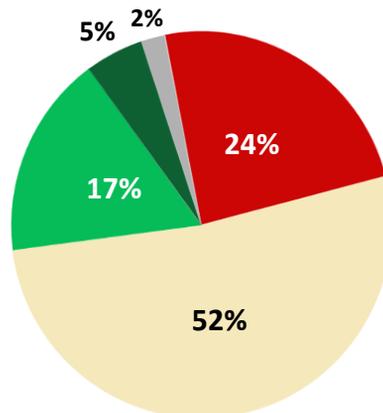
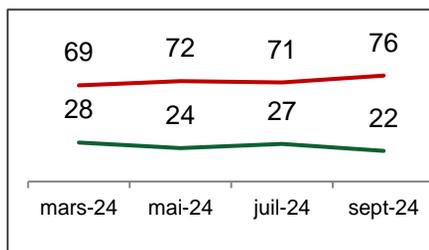
Sous-total
Pas inquiets
19 %



Sous-total
Inquiets
80 %

Grand public

Sous-total
Pas inquiets
22 %



Sous-total
Inquiets
76 %

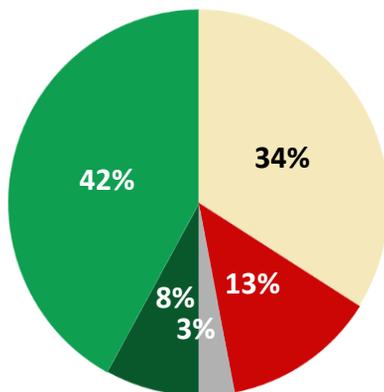
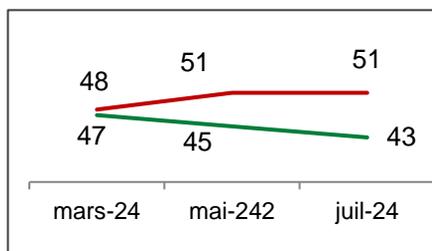
L'engagement environnemental des entreprises

Diriez-vous que l'entreprise ou l'organisme pour lequel vous travaillez est très engagé, plutôt engagé, peu engagé ou pas du tout engagé sur les enjeux environnementaux ?

■ Très engagé ■ Plutôt engagé ■ Peu engagé ■ Pas du tout engagé ■ Non réponse

Cadres

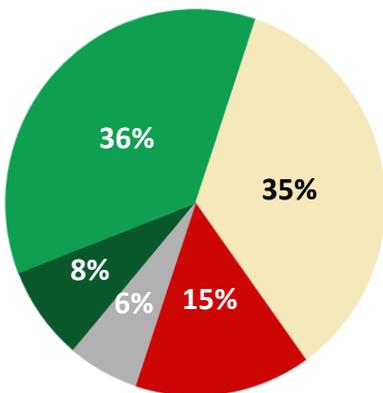
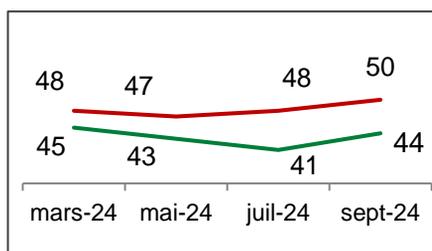
Sous-total
Engagement
50 %



Sous-total
Pas d'engagement
47 %

Grand public*

Sous-total
Engagement
44 %



Sous-total
Pas d'engagement
50 %

(*) Question posée uniquement aux actifs (539 personnes)

Connaissances sur le dérèglement climatique

Cadres

■ Vraie

■ Fausse

▫ Non réponse / Je ne sais pas

**Bonne
réponse**

La fonte des glaces entraînant l'élévation du niveau de la mer est une réalité aujourd'hui, qui sera amenée à s'accroître à l'avenir



88 %

Les activités humaines ont peu de responsabilités dans le réchauffement climatique, il s'agit surtout d'un processus naturel d'évolution de la Terre



81 %

Les récentes canicules qui ont eu lieu dans le monde n'ont pas de lien avec le réchauffement climatique, cela représente un phénomène estival naturel de tout temps



62 %

Les prédictions des experts environnementaux établissent une augmentation de la température à l'échelle de la Terre de 1,5°C d'ici le début des années 2030



72 %

Il n'y a pas de lien établi entre l'augmentation de la fréquence des inondations en France et le réchauffement climatique



75 %

D'après une majorité de scientifiques du climat, les innovations technologiques représentent une des principales solutions actuelles face au réchauffement climatique



25 %

Connaissances sur le dérèglement climatique

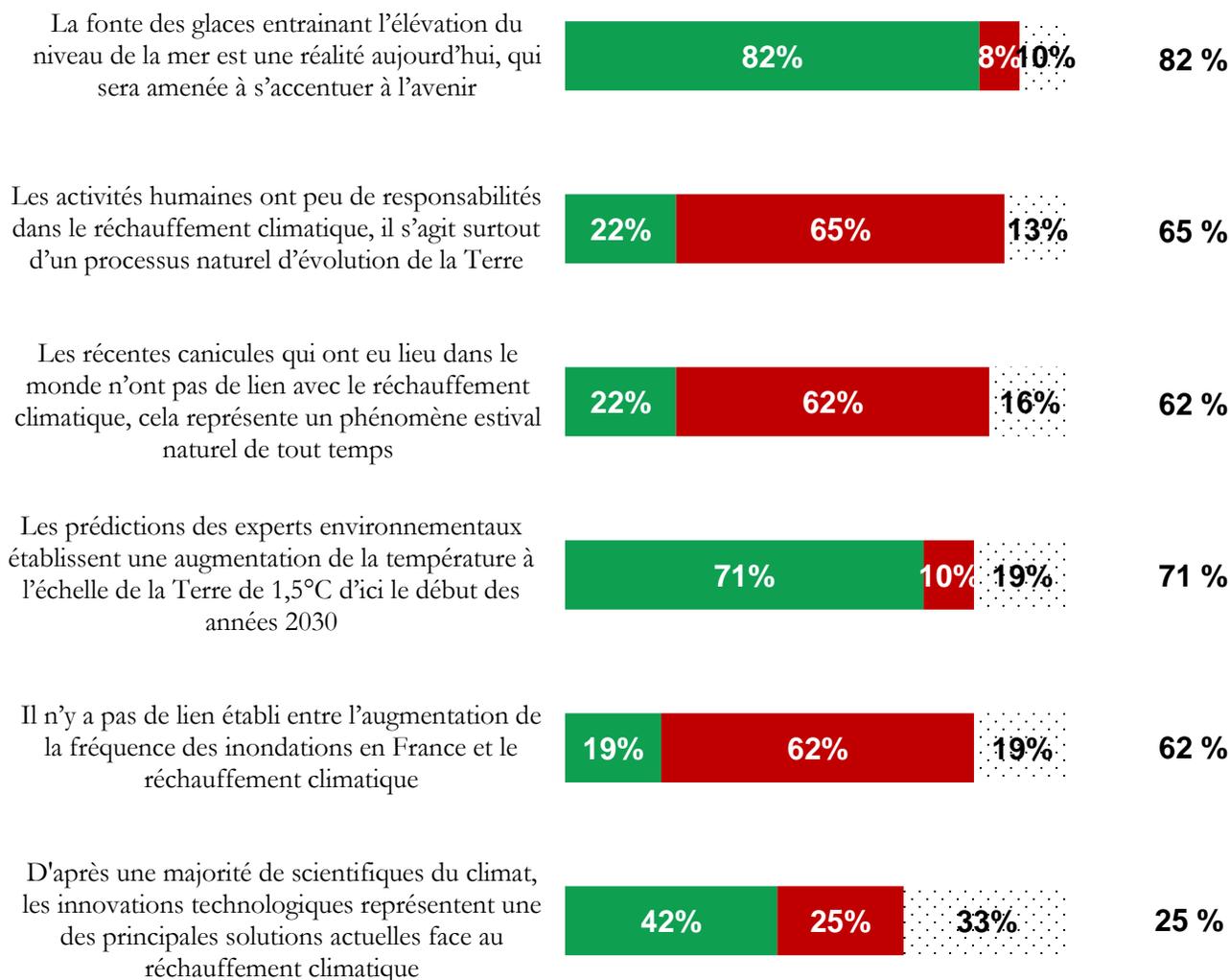
Grand Public

■ Vraie

■ Fausse

▫ Non réponse / Je ne sais pas

**Bonne
réponse**



Évolution perçue de l'engagement environnemental des entreprises

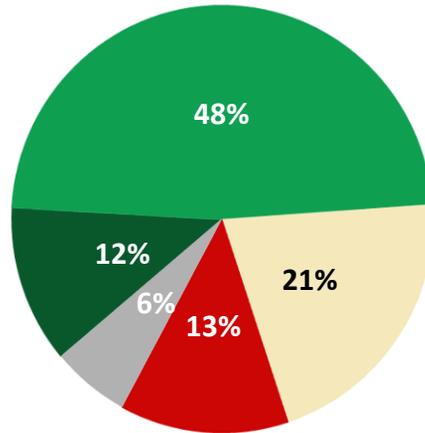
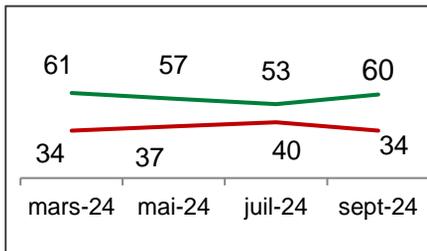
Sur ces trois dernières années, diriez-vous que l'entreprise ou l'organisme pour lequel vous travaillez est davantage engagé sur les enjeux environnementaux ?

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Non réponse

Cadres

Sous-total

Oui
60 %

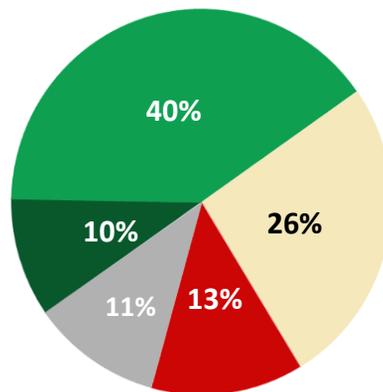
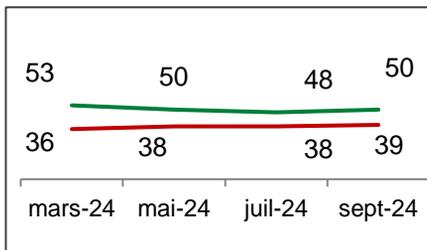


Sous-total
Non
34 %

Grand public*

Sous-total

Oui
50 %



Sous-total
Non
39 %

(*) Question posée uniquement aux actifs (539 personnes)

Croissance économique et protection de l'environnement

Parmi les affirmations suivantes, laquelle se rapproche le plus de ce que vous pensez ?

Cadres

La priorité doit être donnée à la protection de l'environnement, même si cela nuit à la croissance économique

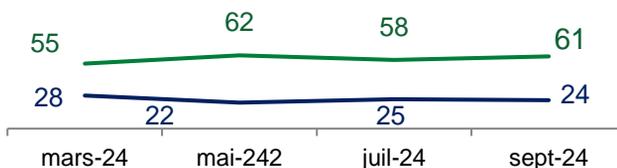
61%

La priorité doit être donnée à la croissance économique et la création d'emplois, même si cela nuit à l'environnement

24%

Non réponse

15%



Grand public

La priorité doit être donnée à la protection de l'environnement, même si cela nuit à la croissance économique

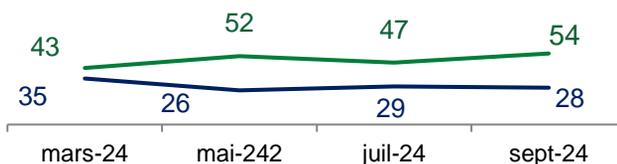
54%

La priorité doit être donnée à la croissance économique et la création d'emplois, même si cela nuit à l'environnement

28%

Non réponse

18%





Questions d'actualité

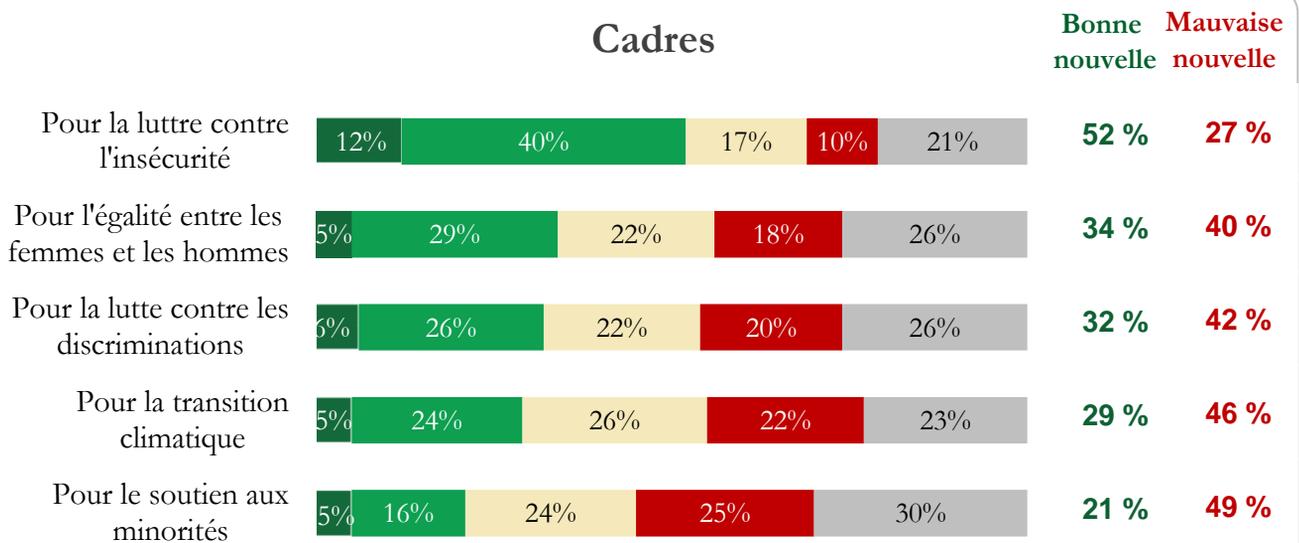
Priorités et crédibilités sociétales du nouveau Premier ministre

Le nouveau Premier ministre et les enjeux de société

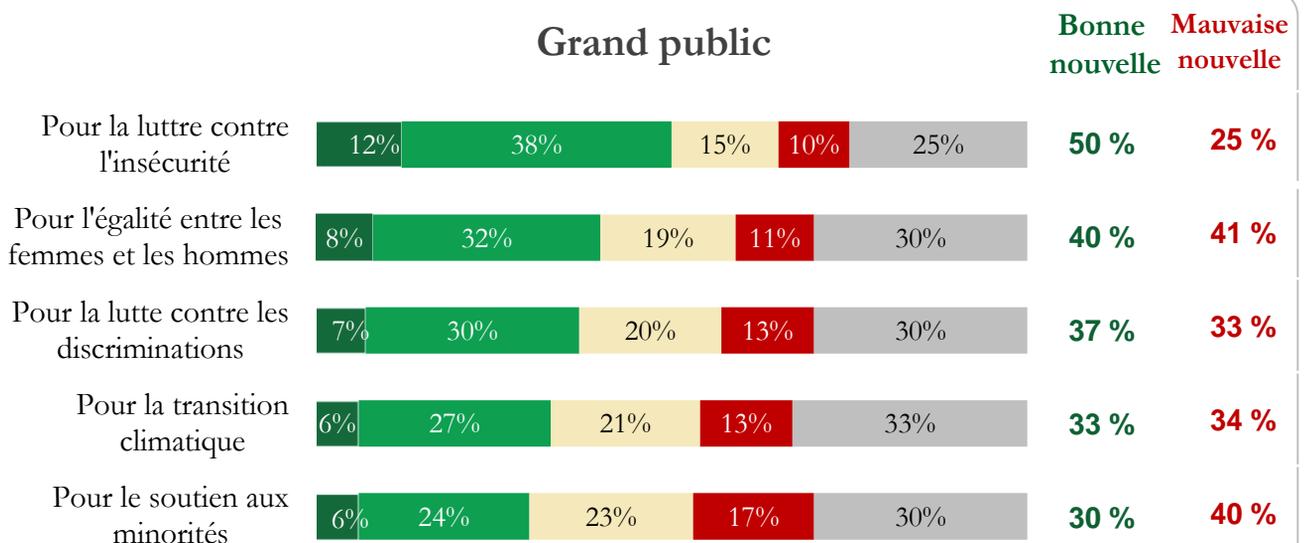
Selon vous, la nomination de Michel Barnier en tant que Premier ministre est-elle...

- Une très bonne nouvelle
- Une assez bonne nouvelle
- Une assez mauvaise nouvelle
- Une très mauvaise nouvelle
- Non réponse

Cadres



Grand public



Les priorités d'action publique – Cadres

Selon vous, au regard du contexte actuel, quels sont les enjeux prioritaires sur lesquels le gouvernement et le parlement doivent agir ?

Cadres



Les priorités d'action publique – Grand public

Selon vous, au regard du contexte actuel, quels sont les enjeux prioritaires sur lesquels le gouvernement et le parlement doivent agir ?

Grand public



VI VOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. » Joris-Karl Huysmans



Viavoice. Études Conseil Stratégie pour l'avenir des entreprises et des institutions

avec le Groupe Les Temps Nouveaux



Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC Paris, *Libération*, *Le Nouvel Obs*, *Les Échos*, BFM Business, Radio Classique
sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.