



Le Baromètre des Transitions

Édition 7. Mars 2025

Viavoice Paris

Études Conseil Stratégie
www.institut-viavoice.com
9 rue Huysmans, 75 006 Paris.
+ 33 (0)1 40 54 13 90

Adrien Broche
François Miquet-Marty

Sommaire

Modalités de réalisation	3
Principaux enseignements	4
Les indicateurs d'engagement	7
Inquiétude face au changement climatique	8
L'engagement environnemental des entreprises et organismes	9
Evolution perçue de l'engagement environnemental des entreprises	11
Croissance économique et protection de l'environnement	12
Questions d'actualité climatique et sociétale	13

Modalités de réalisation

Étude réalisée par Viavoice et HEC Paris pour *Le Nouvel Obs*

Interviews effectuées en ligne **du 7 au 12 mars 2025**

Un **échantillon de 400 décideurs**, représentatif de la population des cadres résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas, appliquée aux critères suivants : sexe, âge, secteur public ou secteur privé.

Un **échantillon grand public de 1001 personnes**, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.



SYNTHÈSE DES ENSEIGNEMENTS

Synthèse des enseignements

Avec le renversement international

Vers la tentation d'une décélération écologique ?

Cette septième vague du baromètre Viavoice – HEC Paris pour Le Nouvel Obs entend prendre le pouls de l'opinion des cadres et de l'ensemble des Français dans un contexte de reconfiguration inédite et sidérante des rapports de force internationaux. Quelques semaines seulement après la prise de fonctions de Donald Trump, où en est l'opinion sur les grands enjeux qui modifient déjà en profondeur l'état du monde économique et sociétal ?

Face aux turbulences mondiales : priorité à la santé économique

Enseignement majeur de cette nouvelle livraison du baromètre des Transitions Viavoice-HEC pour le Nouvel Obs : les opinions sur le rapport entre les santés économique et écologique connaissent de fortes variations dans un contexte international totalement bousculé. Comme un réflexe auto-protecteur alors que l'ordre global des choses se révèle plus fluctuant et imprévisible que jamais, l'écart entre les priorités économique et écologique se resserre : 37 % des Français dans leur ensemble comme des décideurs estiment désormais que la priorité doit être donnée à la croissance économique et à la création d'emplois, même si cela nuit à l'environnement. Un score en hausse d'une dizaine de points en deux mois.

Les niveaux d'inquiétude et d'engagement pour le climat restent globalement stables, même si un léger recul doit être souligné : 71 % des Français et 77 % des décideurs se déclarent « inquiets » s'agissant du changement climatique, des scores en recul de respectivement 2 et 4 points par rapport au mois de janvier.

Synthèse des enseignements

L'avenir des transitions et des engagements : résistances et adaptations ?

Face à ce dévouement des incertitudes, les réactions de l'opinion tendent naturellement à la conservation de ses intérêts élémentaires. Ainsi, l'intensification de la transition écologique ne va plus de soi : alors que les urgences se multiplient et se diversifient, seule une courte majorité des décideurs (61 %) comme des Français (55 %) estime que l'heure est à l'accélération de la transition écologique. Près d'un tiers de chacun de ces publics estime même, alors que l'été approche et que de nouvelles catastrophes climatiques risquent de frapper, qu'il faut « ralentir la transition écologique » (31 %). En cohérence, les opinions se structurent symétriquement s'agissant des volontés d'assouplissement de certaines normes environnementales dans les années à venir : alors que l'interdiction de vente des véhicules thermiques dès 2035 au niveau européen pourrait faire l'objet d'amendements, l'opinion opine. Les deux-tiers des Français comme des cadres estiment que ces assouplissements sont une « bonne chose ».

Enfin, qu'en est-il de l'état des transitions dites « sociétales » ? Face à l'offensive de Donald Trump s'agissant des enjeux « DEI » (diversité et inclusion), la population française montre un net attachement à ces enjeux. 63 % des cadres et 59 % des Français estiment que le recul de ces programmes et engagements dans les entreprises sont une « mauvaise chose » quand un cadre sur quatre et 22 % des Français en général soutiennent l'initiative de la nouvelle présidence Trump.

Adrien Broche
Viavoice



Questions barométriques

L'environnement et les entreprises

Les indicateurs d'engagement

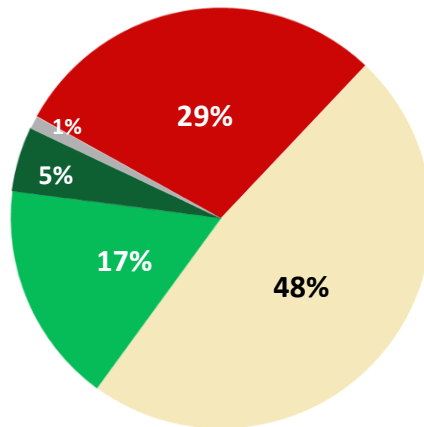
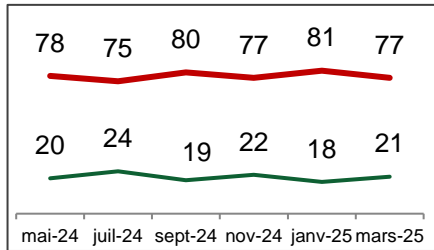
Inquiétude face au changement climatique

Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes très inquiet, plutôt inquiet, peu inquiet ou pas du tout inquiet du changement climatique ?

■ Très inquiet ■ Plutôt inquiet ■ Peu inquiet ■ Pas du tout inquiet ■ Non réponse

Cadres

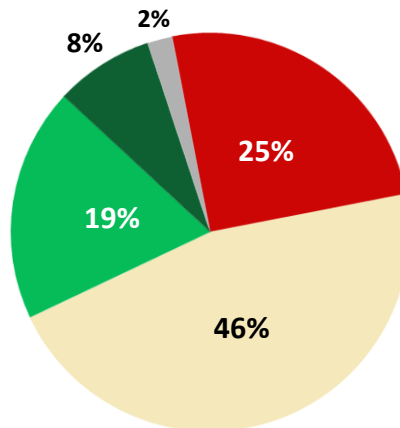
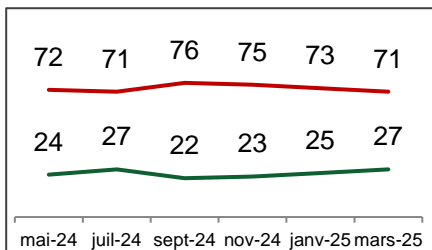
Sous-total
Pas inquiets
22%



Sous-total
Inquiets
77%

Grand public

Sous-total
Pas inquiets
27%



Sous-total
Inquiets
71%

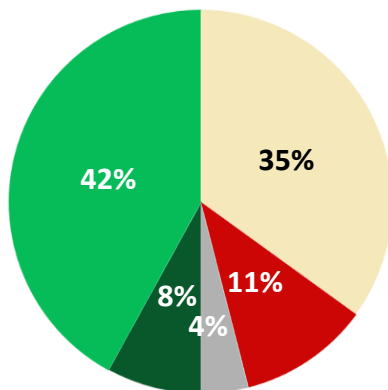
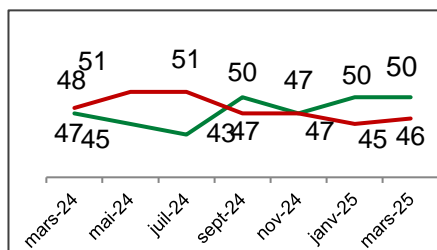
L'engagement environnemental des entreprises

Diriez-vous que l'entreprise ou l'organisme pour lequel vous travaillez est très engagé, plutôt engagé, peu engagé ou pas du tout engagé sur les enjeux environnementaux ?

■ Très engagé ■ Plutôt engagé ■ Peu engagé ■ Pas du tout engagé ■ Non réponse

Cadres

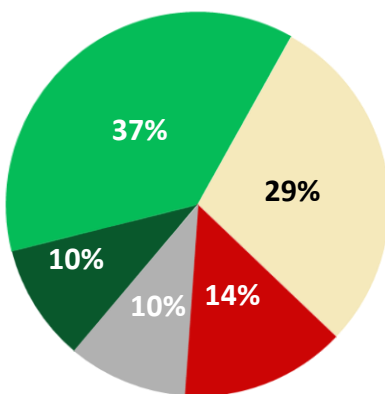
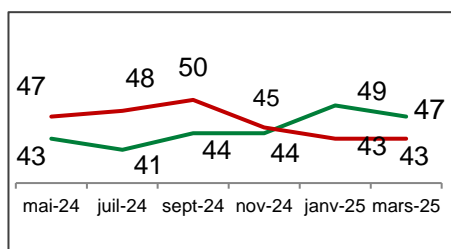
Sous-total
Engagement
50%



Sous-total
Pas d'engagement
46%

Grand public*

Sous-total
Engagement
47%



Sous-total
Pas d'engagement
43%

(*) Question posée uniquement aux actifs (539 personnes)

Évolution perçue de l'engagement environnemental des entreprises

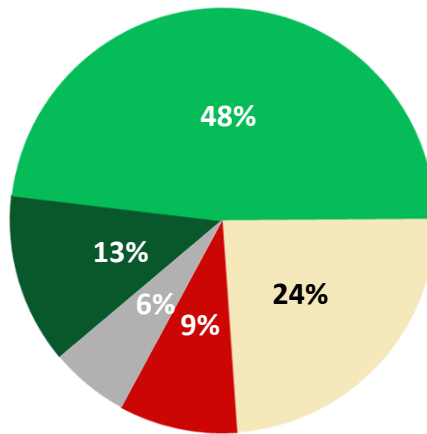
Sur ces trois dernières années, diriez-vous que l'entreprise ou l'organisme pour lequel vous travaillez est davantage engagé sur les enjeux environnementaux ?

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Non réponse

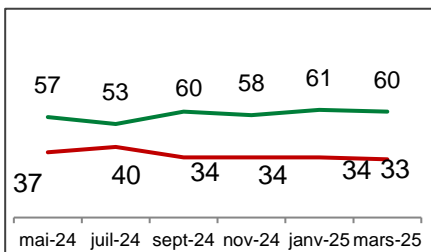
Sous-total

Oui
61%

Cadres



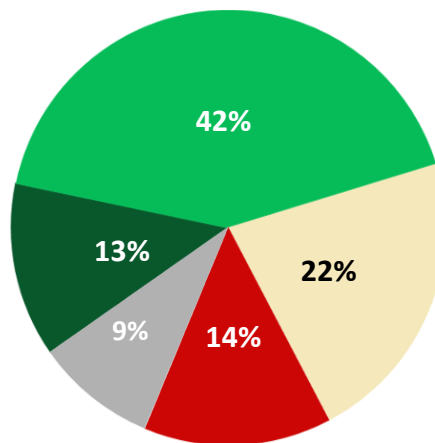
Sous-total
Non
33%



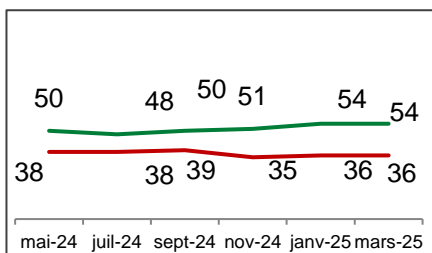
Sous-total

Oui
55%

Grand public*



Sous-total
Non
36%



(*) Question posée uniquement aux actifs (539 personnes)

Croissance économique et protection de l'environnement

Parmi les affirmations suivantes, laquelle se rapproche le plus de ce que vous pensez ?

Cadres

La priorité doit être donnée à la protection de l'environnement, même si cela nuit à la croissance économique

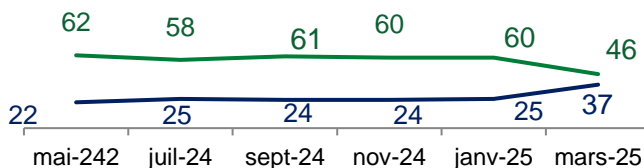
46%

La priorité doit être donnée à la croissance économique et la création d'emplois, même si cela nuit à l'environnement

37%

Non réponse

17%



Grand public

La priorité doit être donnée à la protection de l'environnement, même si cela nuit à la croissance économique

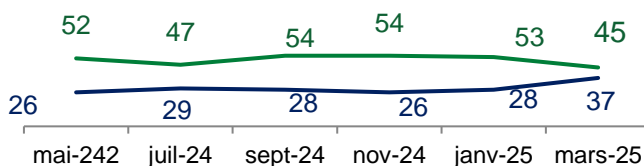
45%

La priorité doit être donnée à la croissance économique et la création d'emplois, même si cela nuit à l'environnement

37%

Non réponse

18%





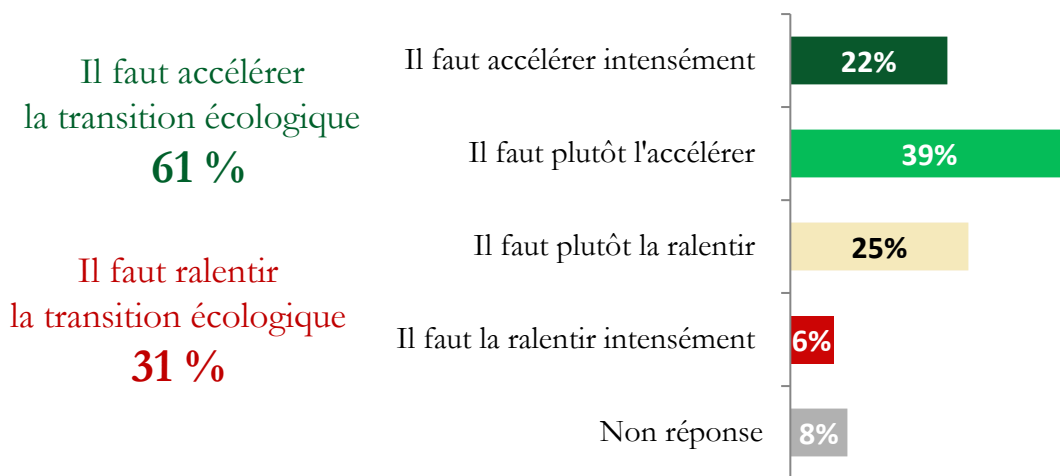
Questions d'actualité

**Normes européennes, transition écologique
et avenir des politiques de diversité sous la présidence Trump**

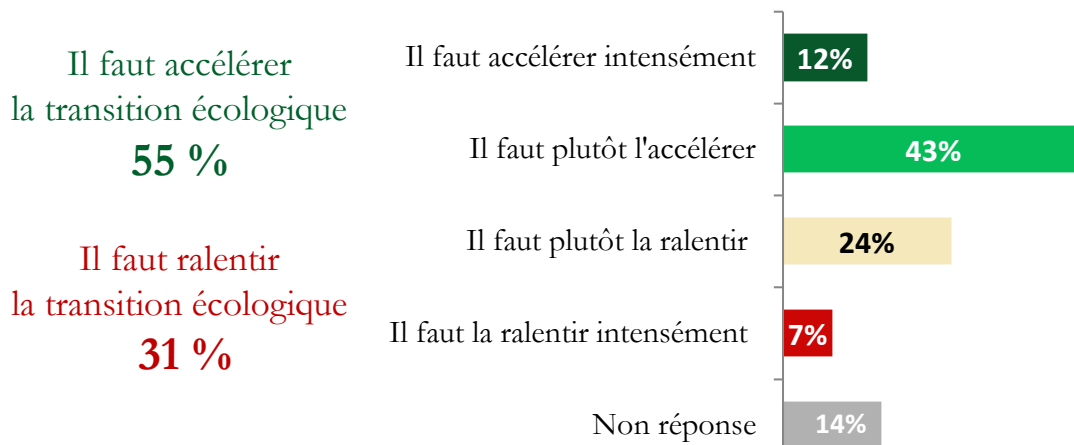
Accélération ou ralentissement de la transition écologique

Selon vous, dans le monde dans lequel on vit actuellement et compte tenu des différents défis auxquels il faut faire face, faut-il accélérer ou ralentir la transition écologique ?

Cadres



Grand public



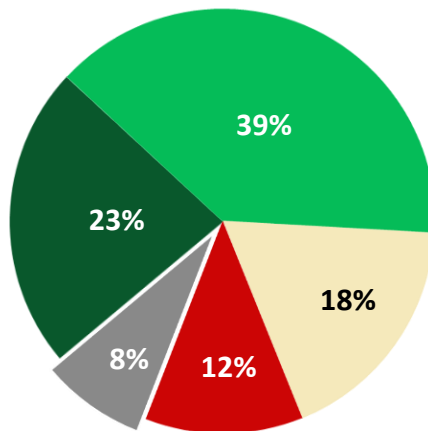
L'Union européenne en matière de normes environnementales

L'Union européenne et le gouvernement pourraient assouplir certaines normes en matière de transition écologique, par exemple s'agissant de l'interdiction prévue de vendre des véhicules thermiques à partir de 2035. Selon vous, l'assouplissement de certaines de ces mesures est-il...

- Une très bonne chose
- Une assez bonne chose
- Une assez mauvaise chose
- Une très mauvaise chose
- Non réponse

Cadres

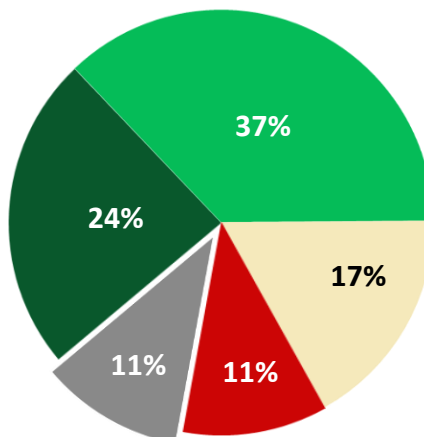
Une bonne chose
62 %



Une mauvaise chose
30 %

Grand public

Une bonne chose
61 %



Une mauvaise chose
28%

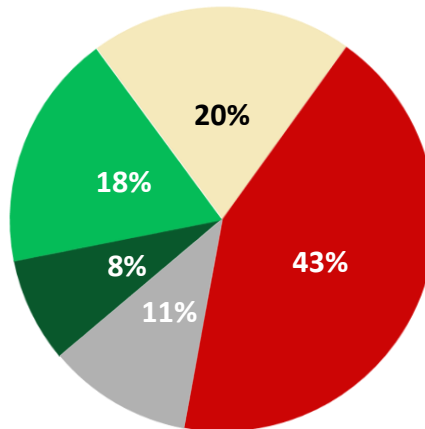
L'avenir des politiques d'inclusion et de diversité

Depuis son arrivée au pouvoir, Donald Trump a dénoncé les engagements de grandes entreprises américaines visant à promouvoir la « diversité » et « l'inclusion » dans l'embauche de leurs personnels. Plusieurs entreprises ont dans la foulée mis fin à ces programmes et engagements. Selon vous, le recul de ces programmes de promotion de la « diversité » est-il...

- Une très bonne chose
- Une assez bonne chose
- Une assez mauvaise chose
- Une très mauvaise chose
- Non réponse

Cadres

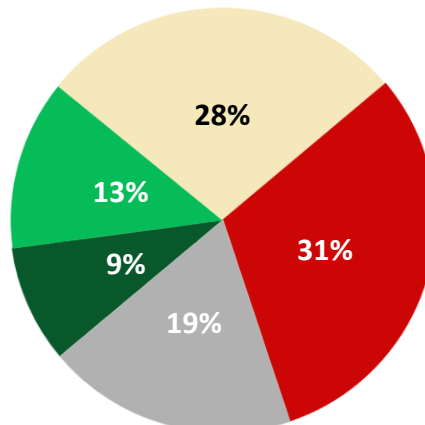
Une bonne chose
26%



Une mauvaise chose
63%

Grand public

Une bonne chose
22%



Une mauvaise chose
59%

VI VOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. » Joris-Karl Huysmans



Viavoice. Études Conseil Stratégie pour l'avenir des entreprises et des institutions

avec le Groupe Les Temps Nouveaux



Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC Paris, *Libération*, *Le Nouvel Obs*, *Les Échos*, BFM Business, Radio Classique
sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.