

VIAVOICE



Baromètre France 2025

Viavoice – Generali – Radio Classique
Avec le soutien du Global Center For The Future

Quatrième édition

« Les nouvelles formes de travail »

Mars 2022

Retrouvez toutes nos actualités :



VIAVOICE | GLOBAL CENTER FOR THE FUTURE | BLOOMTIME | LES TEMPS NOUVEAUX

Viavoice Paris.

Études Conseil Stratégie
9 rue Huysmans, 75 006 Paris.
+ 33 (0)1 40 54 13 90

www.institut-viavoice.com

François Miquet-Marty, Stewart Chau
Adrien Broche

Synthèse des enseignements	3
Volet 1. Volet barométrique	6
Volet 2. Dossier thématique : les nouvelles formes de travail	17

Étude réalisée par Viavoice pour Generali et Radio Classique, avec le soutien du Global Center For The Future (GCF).

Interviews réalisées en ligne, du 18 au 21 février 2022 auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus, résidant en France métropolitaine.

Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.

Des solutions pour la France de 2025 ? Les tendances de radicalisation

Cette campagne présidentielle 2022 est-elle vraiment une morne plaine ? En réalité, cette nouvelle livraison du baromètre France 2025 Viavoice – Generali – Radio Classique révèle que, pour imaginer des solutions à horizon 2025, les sensibilités extrémistes marquent des points, à gauche comme à droite.

Solutions pour 2025 : la progression des extrêmes

Les Français expriment une idée plus précise de la capacité des candidats à l'élection présidentielle à préparer la France en 2025 : ils se positionnent davantage pour désigner les personnalités politiques qui leur semblent apporter les meilleures réponses pour l'avenir (-7 points sur le non-réponse).

- Notamment au profit de Jean-Luc Mélenchon, qui réalise une progression de 9 points et devance désormais la candidate LR. Fabien Roussel crée la surprise en réalisant une hausse de 7 points, se positionnant parmi les trois candidats de gauche considérés comme les mieux équipés pour préparer l'avenir.
- Marine Le Pen et Éric Zemmour sont également plus identifiés comme étant capables d'apporter les meilleures réponses pour préparer la France en 2025, en enregistrant tous les deux des hausses de 4 points.

Crise de la représentativité des sujets : une campagne qui ne parle toujours pas suffisamment des vraies préoccupations

Cette campagne présidentielle apparaît très largement comme peu désirable : près des trois quarts des Français estiment que la campagne présidentielle actuelle ne présente pas de bonnes idées, une perception négative qui s'accroît légèrement (+ 3 points).

La faute à qui, la faute à quoi ? Un premier élément de réponse peut s'appréhender au regard d'un décalage persistant entre les préoccupations réelles des Français (pouvoir d'achat, santé, climat, éducation) et les sujets présents dans le débat politique qui portent principalement sur la sécurité (l'insécurité des biens et des personnes, l'immigration, le terrorisme).

- Ce constat se valide autour de trois enjeux : la santé d'abord, qui est beaucoup moins perçue dans les débats de la campagne présidentielle (une perception qui chute de 9 points) alors qu'elle constitue le deuxième sujet le plus important pour eux ;
- Sur l'écologie ensuite, puisque la présence de ce sujet dans les débats semble s'amenuiser, sans doute au regard de l'actualité internationale, puisque ce sujet est bien moins perçue dans les débats actuels qu'en janvier (- 5 points) alors qu'il se positionne à la troisième place des enjeux les plus préoccupants pour les Français ;
- Enfin, l'éducation s'installe comme la grande oubliée de cette campagne : un tiers des Français la cite comme un sujet de préoccupation majeur (sujet qui arrive en quatrième position parmi leurs préoccupations) alors qu'ils sont seulement 7 % à en entendre parler dans les débats actuels (arrivant en 16^e position parmi les sujets dont ils entendent parler).

L'enjeu central du pouvoir d'achat : une réponse politique attendue

Plus que jamais, le pouvoir d'achat apparaît comme la thématique qui préoccupe le plus les Français, pour plus d'un Français sur deux (54 %, soit une progression de 8 points par rapport à janvier 2022).

Les Français estiment que ce sujet est davantage présent dans la campagne présidentielle (une présence perçue dans le débat médiatique en hausse de 11 points par rapport à janvier 2022), mais cela ne suffit pas : ils attendent beaucoup plus de propositions et d'échanges sur cet enjeu (15 points d'écart entre leur niveau de préoccupation et la présence du sujet dans le débat public).

Travailler en 2025

Sous le télétravail et l'impact sociétal, les autres faces du travail souhaité

Pour ceux qui exercent une activité professionnelle : une évolution du monde du travail imaginée, qui pourrait ne pas être celle souhaitée

Premier enseignement majeur de l'étude : une France active clivée en deux s'exprime clairement. L'une prévoit un changement de son rapport au travail (47 %), l'autre ne l'anticipe pas (49 %).

Ces changements attendus par une partie de la population semblent plutôt souhaités, puisque 58 % des Français actifs estiment qu'ils souhaiteraient voir leur rapport au travail changer.

Ce double constat est le signe d'une scission importante de l'opinion publique sur la réalité des changements à venir, entre ceux qui peuvent l'anticiper pour eux-mêmes et ceux qui ne le peuvent pas.

Conséquence d'un nouveau rapport au travail sur le plan de l'organisation du travail, ce même mouvement s'opère :

- Si près d'un actif sur deux souhaite un changement concernant l'organisation dans leur travail (télétravail, temps de travail...), les Français actifs se montrent plus pessimistes sur une évolution réelle à venir sur ce sujet : seulement 38 % d'entre eux pensent que ce sera le cas.

Élément structurant, ceux qui pratiquent le télétravail anticipent davantage tous les changements évoqués, mais c'est sur le rapport au travail (pour 69 % d'entre eux contre 58 % de l'ensemble des actifs) et sur l'organisation de celui-ci (pour 68 % d'entre eux contre 51 % de l'ensemble de la population) qu'ils souhaitent particulièrement voir des améliorations.

Ces évolutions s'inscrivent dans un mouvement plus global lié à un nouveau niveau d'exigence envers les entreprises : une majorité des actifs (56 %) pensent que leurs exigences et leurs attentes envers leur entreprise vont changer (conditions de travail, salaires, sens du travail...), de quoi engager les entreprises dans ces réflexions.

En toile de fond, des évolutions du monde du travail qui suscitent des inquiétudes

Si les évolutions liées au travail, aussi bien dans le fond que dans la forme, divisent les Français, le caractère choisi et subi de ces évolutions clive aussi l'opinion publique :

- Une grande partie d'entre eux, 47 %, pensent que les changements seront subis, imposés par l'entreprise et ses nouvelles contraintes qui s'exercent sur elles ;
- Seulement 18 % des répondants estiment qu'ils seront choisis, impulsés par de nouvelles attentes et demandes des Français ;
- Et plus d'un quart d'entre eux pensent qu'il n'y aura pas de changement dans la façon de travailler en France.

Au-delà du caractère subi, ces changements pourraient générer de nouvelles inégalités : une majorité des Français (64 %) craignent que les prochaines évolutions dans le monde du travail entraînent des inégalités, qui toucheraient singulièrement les travailleurs seniors (55 ans et plus). Les nouvelles organisations posent sans doute la question des outils de communication mais aussi de la culture managériale qui est bouleversée et qui semble induite par ces évolutions.

Mais plus globalement les Français estiment que « tout le monde » pourrait subir de nouvelles inégalités générées par ces évolutions, signe d'un besoin réel de dialogue sur les conséquences de ces évolutions que l'on fantasme parfois.

Les nouveaux enjeux des entreprises : reconnaissance et qualité de vie

Dans ce contexte, les critères de choix pour travailler dans une entreprise se déploient sur trois registres :

- D'abord c'est la question de la reconnaissance au travail intrinsèquement liée au critère financier. Pour choisir une entreprise dans laquelle travailler à l'avenir, 64 % des Français seront d'abord attentifs au salaire.
- Suivi de la qualité de vie et du bien-être au travail qui, pour 47 % d'entre eux, sera prioritaire.
- Juste devant la situation géographique par rapport au lieu de résidence qui recueille 31 % des réponses.
- Il faut noter que les 25 – 34 ans, les entrants sur le marché du travail, sont surreprésentés parmi les personnes qui auraient pour critère prioritaire l'engagement de l'entreprise pour la société, son impact (13 % contre 8 % de l'ensemble).

Ceux qui pratiquent le télétravail sont plus nombreux à considérer l'organisation du travail proposée (35 % contre 17 %) et le style de management (25 % contre 14 %) comme des critères prioritaires pour choisir leur entreprise.

Au regard de ces constats, les Français identifient clairement les nouveaux enjeux des entreprises qui répondent assez bien à ces nouvelles exigences :

- Dès lors, les salaires et leur revalorisation apparaissent comme le premier enjeu qui mobilisera les entreprises à l'horizon 2025 (pour 56 % des Français).
- Aussi, plus d'un tiers des Français estiment que les entreprises devront répondre à de nouvelles attentes des salariés (qualité de vie au travail, services...) d'ici 2025.

Des réponses attendues qui engagent nos entreprises notamment au regard de la pénurie de main d'œuvre anticipée par un tiers des Français. Signe que ces derniers sont convaincus de ces nouvelles exigences pour l'avenir dans le monde du travail, 62 % estiment qu'il serait possible qu'en France il puisse exister un phénomène de « big resignation » connu actuellement aux Etats-Unis où des millions de travailleurs quittent leur emploi ces derniers mois...

Vers 2025, ou l'autre face du travail souhaité

Ainsi, dans la perspective de 2025, les résultats de cette étude sont passionnants parce qu'ils révèlent des aspirations très majoritaires, en faveur d'un monde du travail qui n'est pas celui imaginé spontanément.

Si les enjeux de télétravail, de responsabilité des entreprises, de défi de l'impact sociétal, sont essentiels, ils n'apparaissent pas comme les idéaux les plus mobilisateurs pour la plupart des Français à horizon 2025. Prévalent surtout « l'évolution des missions et du poste dans l'entreprise », autrement dit la mobilité, ainsi que le salaire, la qualité de vie et le bien-être au travail.

Parmi les futurs critères de choix d'une entreprise, les nouvelles modalités d'organisation du travail (télétravail) se situent seulement en cinquième position (17 %), même s'il est vrai que le télétravail ne peut pas concerner l'ensemble des salariés. Surtout, l'engagement des entreprises pour la société, leur impact sociétal ne sont cités qu'en neuvième position (8 %).

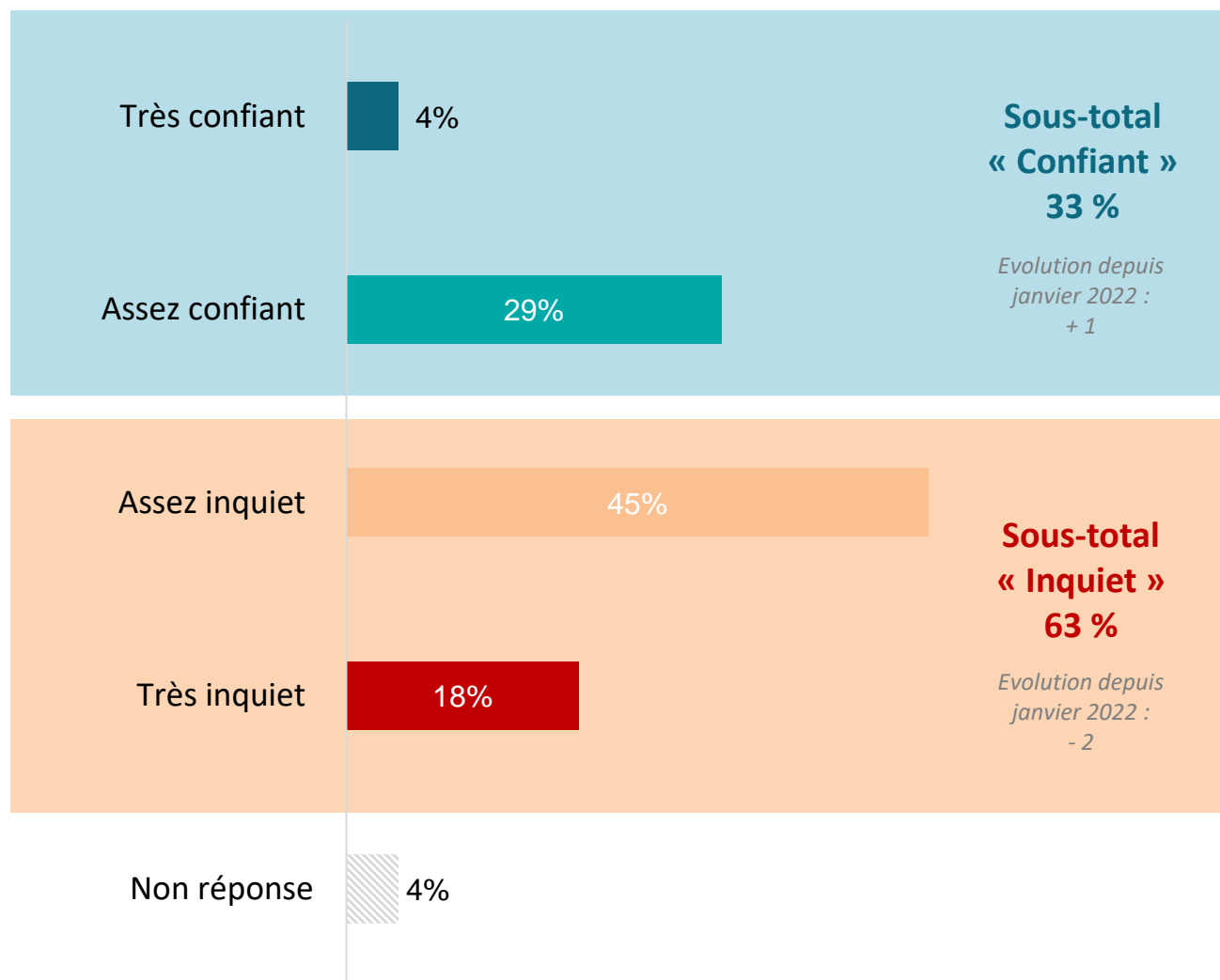
Ainsi ces enseignements révèlent-ils une autre histoire, souhaitée, pour l'avenir du travail. Ils indiquent que la révolution du travail en cours est loin d'être aboutie, et qu'elle s'opère sur l'ensemble des registres de « ce que le travail veut dire », dans la perspective d'une refondation globale. La réinvention du travail se nomme diversité.



Volet barométrique

En pensant à la France en 2025, êtes-vous...

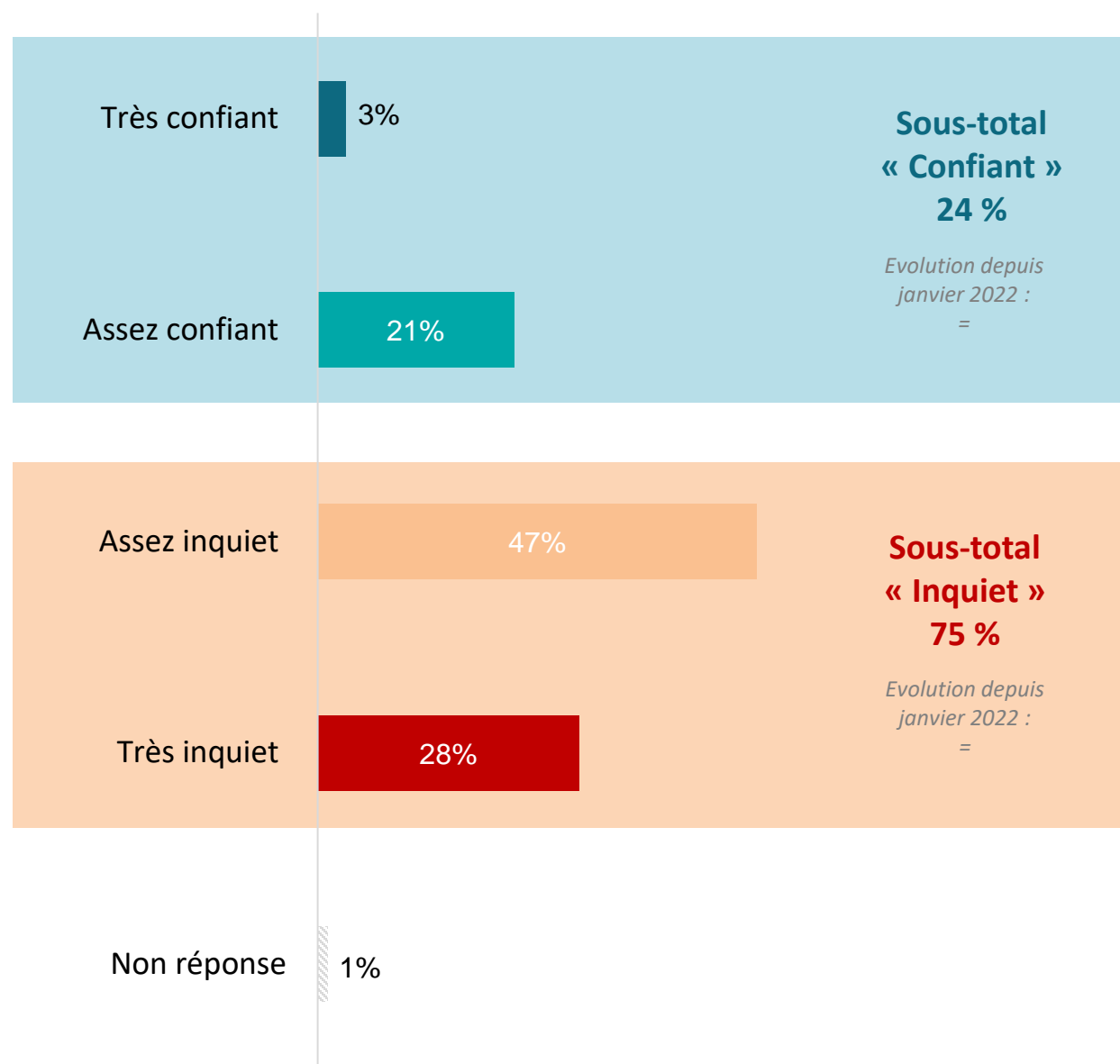
Base : ensemble (1 000 personnes)



		Sous-total « Confiant »	Sous-total « Inquiet »
	Total	33 %	63 %
Âge	18 – 24 ans	32 %	58 %
	25 – 34 ans	33 %	65 %
	35 – 49 ans	30 %	67 %
	50 – 64 ans	32 %	65 %
	65 ans et plus	38 %	59 %
CSP	Cadres	38 %	61 %
	Employés Ouvriers	28 %	68 %

Pour l'avenir de vos enfants en France, êtes-vous...

Base : parents d'un ou plusieurs enfants de moins de 18 ans (296 personnes)

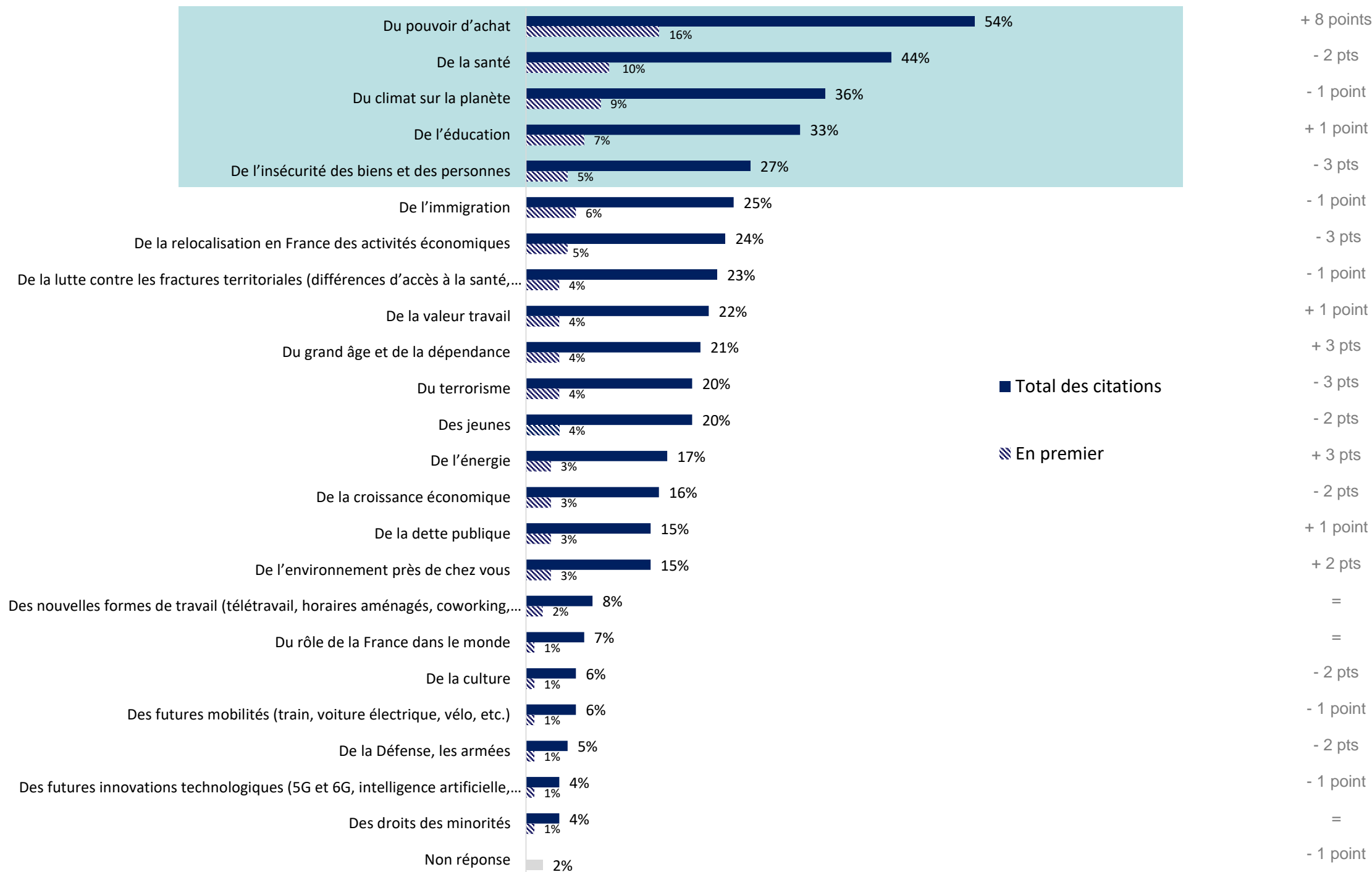


		Sous-total « Confiant »	Sous-total « Inquiet »
		Total	24 %
Âge	18 – 24 ans	53 %	48 %
	25 – 34 ans	22 %	77 %
	35 – 49 ans	24 %	75 %
	50 – 64 ans	26 %	74 %
	65 ans et plus	35 %	66 %
CSP	Cadres	45 %	56 %
	Employés Ouvriers	18 %	80 %

Pour préparer la France de 2025, vous-même, souhaitez-vous que l'on se préoccupe surtout...

Base : ensemble (1 000 personnes) – plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

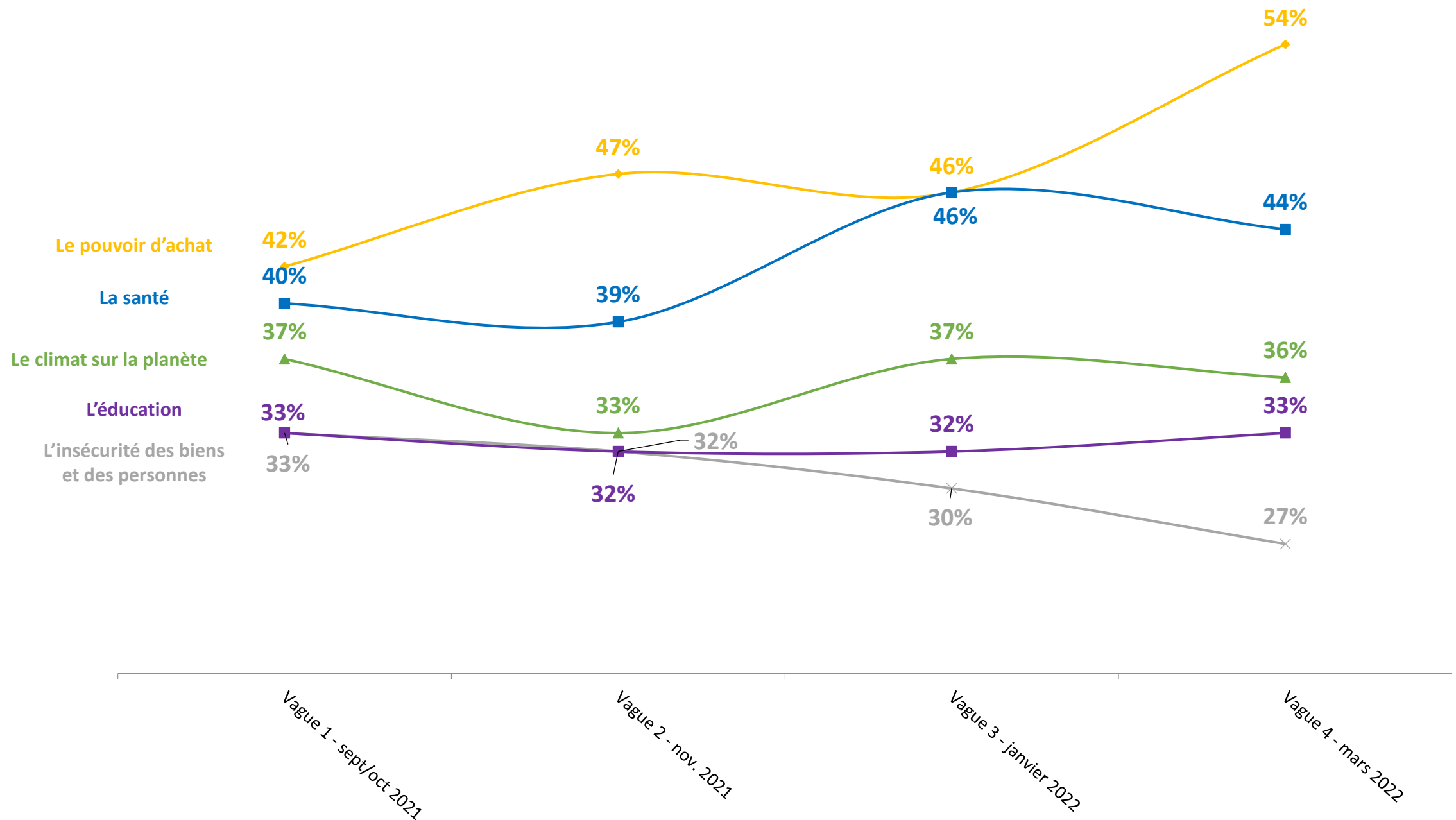
Evolution depuis janvier 2022



Pour préparer la France de 2025, vous-même, souhaitez-vous que l'on se préoccupe surtout...

Base : ensemble (1 000 personnes) – plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

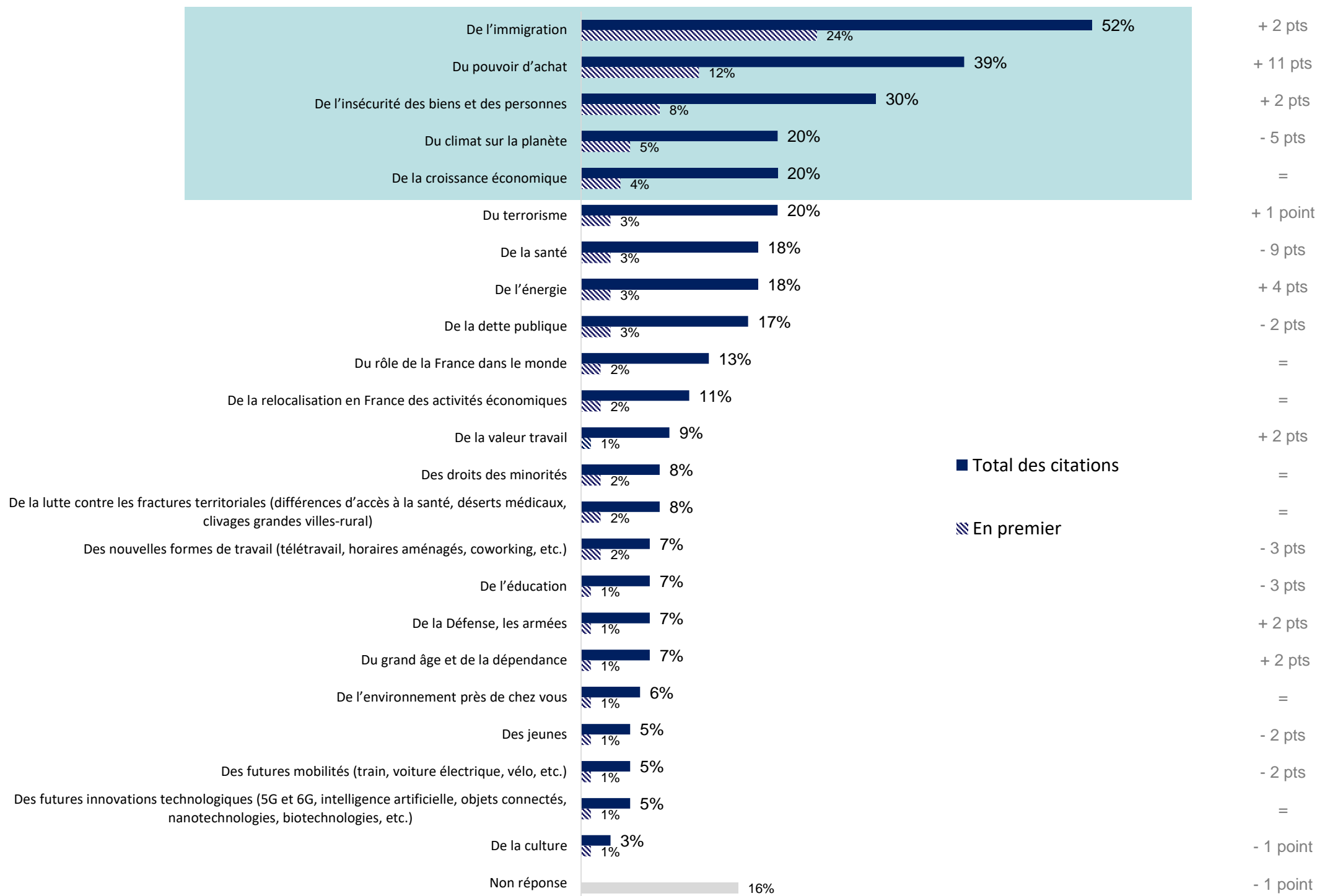
Evolution des sujets de préoccupation des Français



Et pendant la campagne présidentielle actuelle, diriez-vous que vous entendez surtout parler...

Base : ensemble (1 000 personnes) – plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

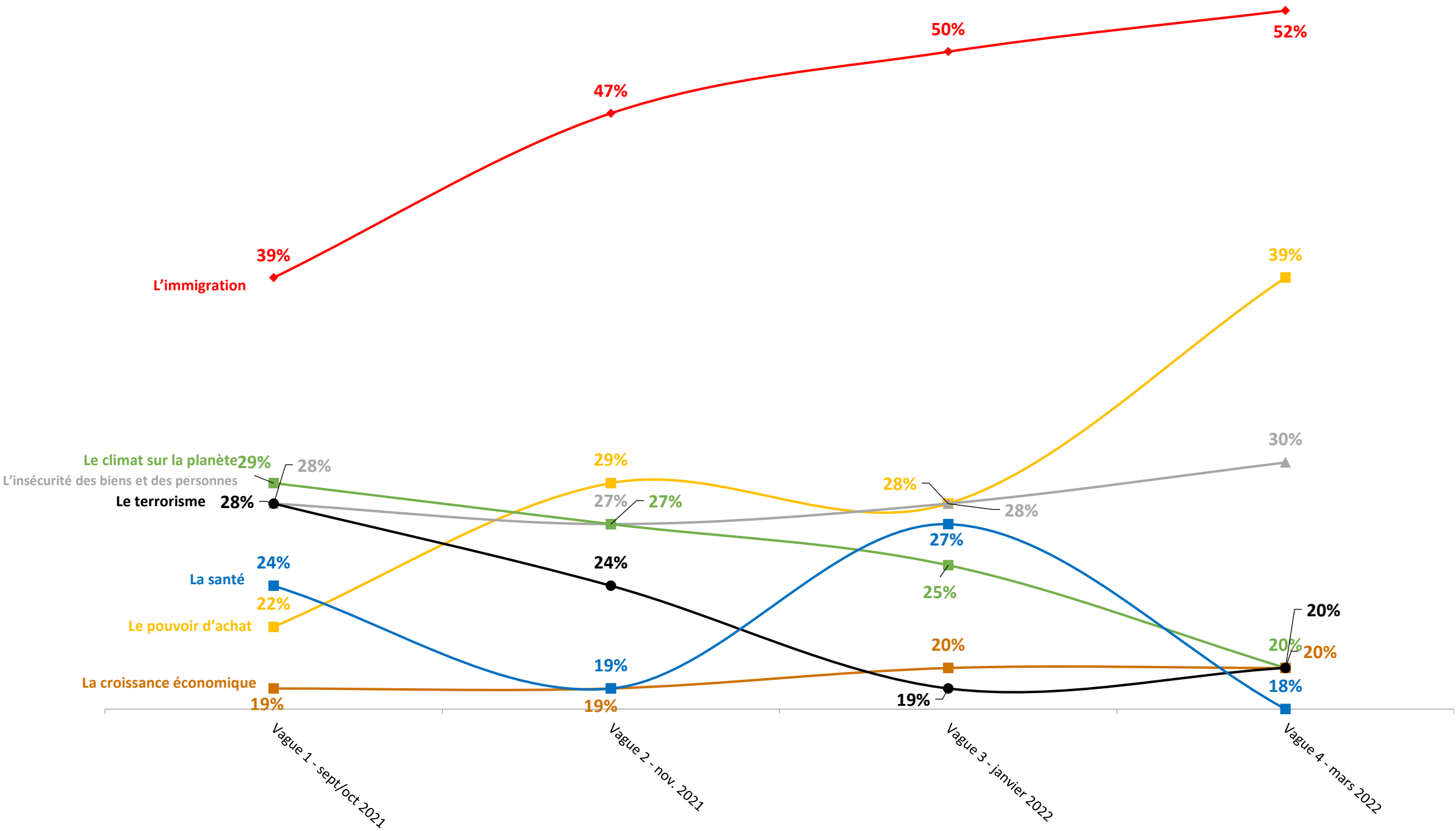
Evolution depuis janvier 2022



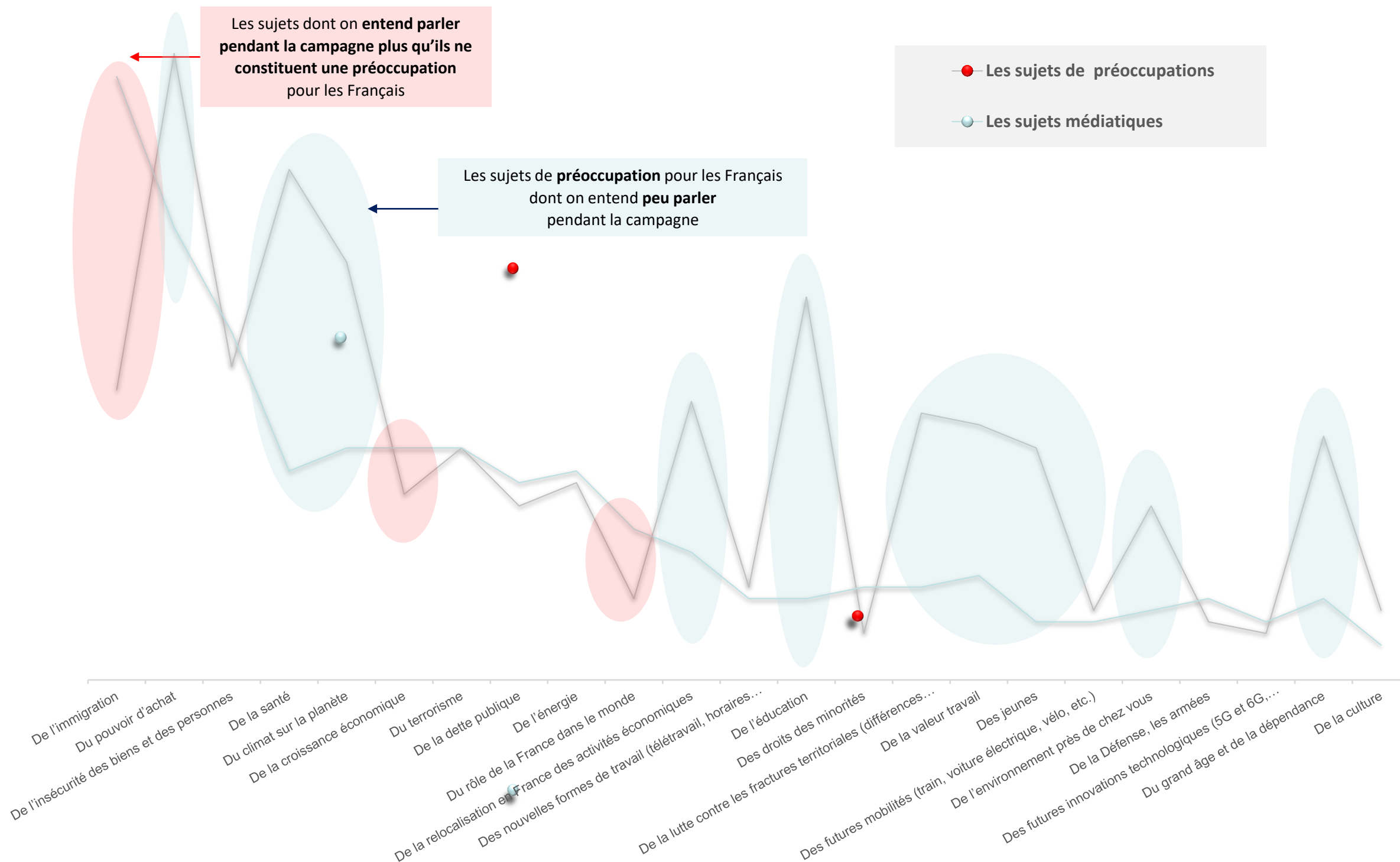
Et pendant la campagne présidentielle actuelle, diriez-vous que vous entendez surtout parler...

Base : ensemble (1 000 personnes) – plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

Evolution des perceptions de la présence des sujets médiatiques

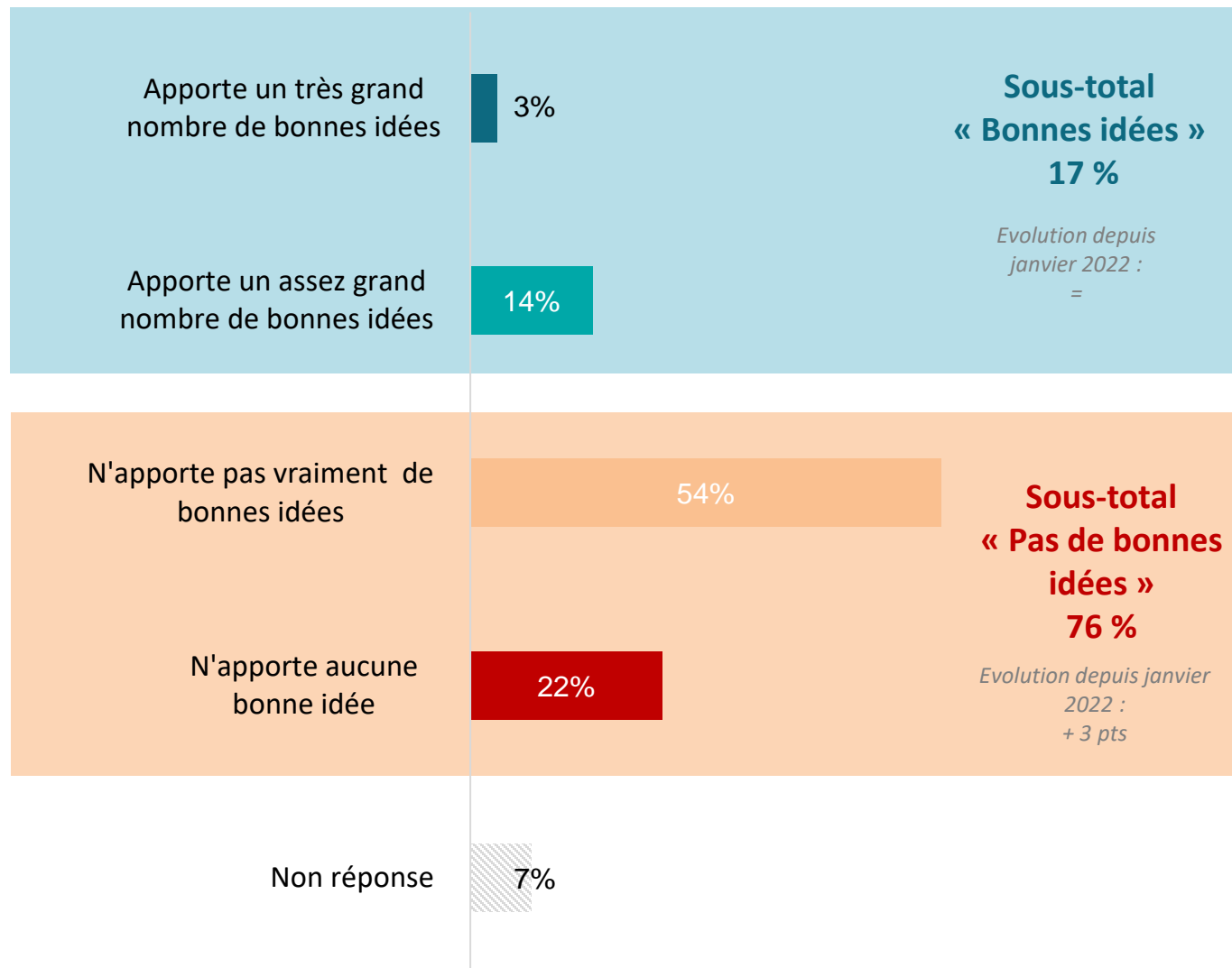


Les sujets de préoccupations des Français et leur présence dans le débat politique



Pour préparer la France en 2025, diriez-vous que la campagne présidentielle actuelle...

Base : ensemble (1 000 personnes)



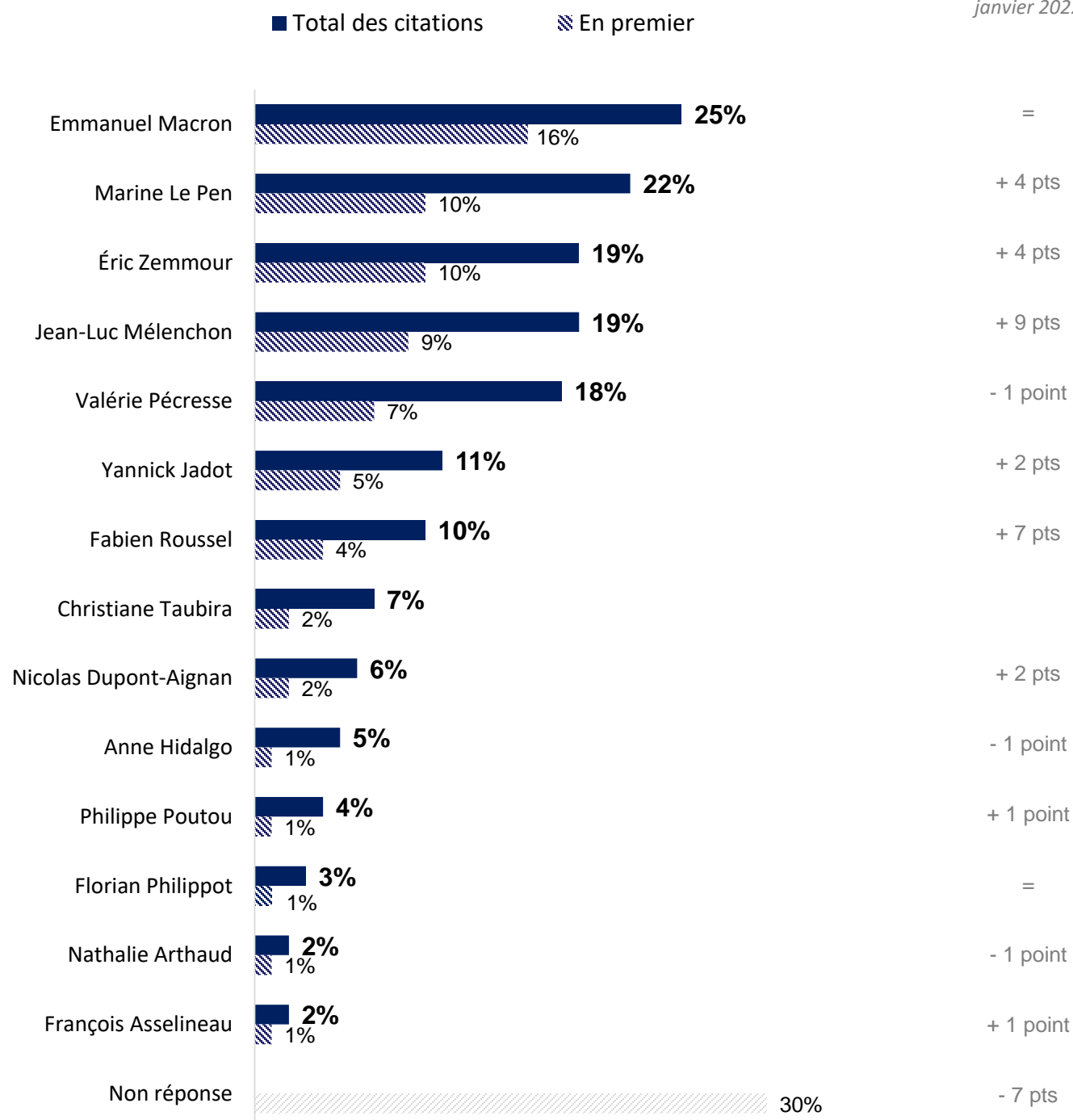
		Sous-total « Bonnes idées »	Sous-total « Pas de bonnes idées »
	Total	17 %	76 %
Âge	18 – 24 ans	26 %	61 %
	25 – 34 ans	26 %	65 %
	35 – 49 ans	14 %	80 %
	50 – 64 ans	11 %	81 %
	65 ans et plus	15 %	82 %
CSP	Cadres	15 %	80 %
	Employés Ouvriers	19 %	70 %

Pour préparer la France en 2025, quels sont les candidats qui vous semblent apporter les meilleures réponses ?

Base : ensemble (1 000 personnes) – plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

Liste ajustée suite à la désignation de la candidate LR, du désistement d'Arnaud Montebourg et de la victoire de Christiane Taubira à la primaire populaire

Evolution depuis janvier 2022

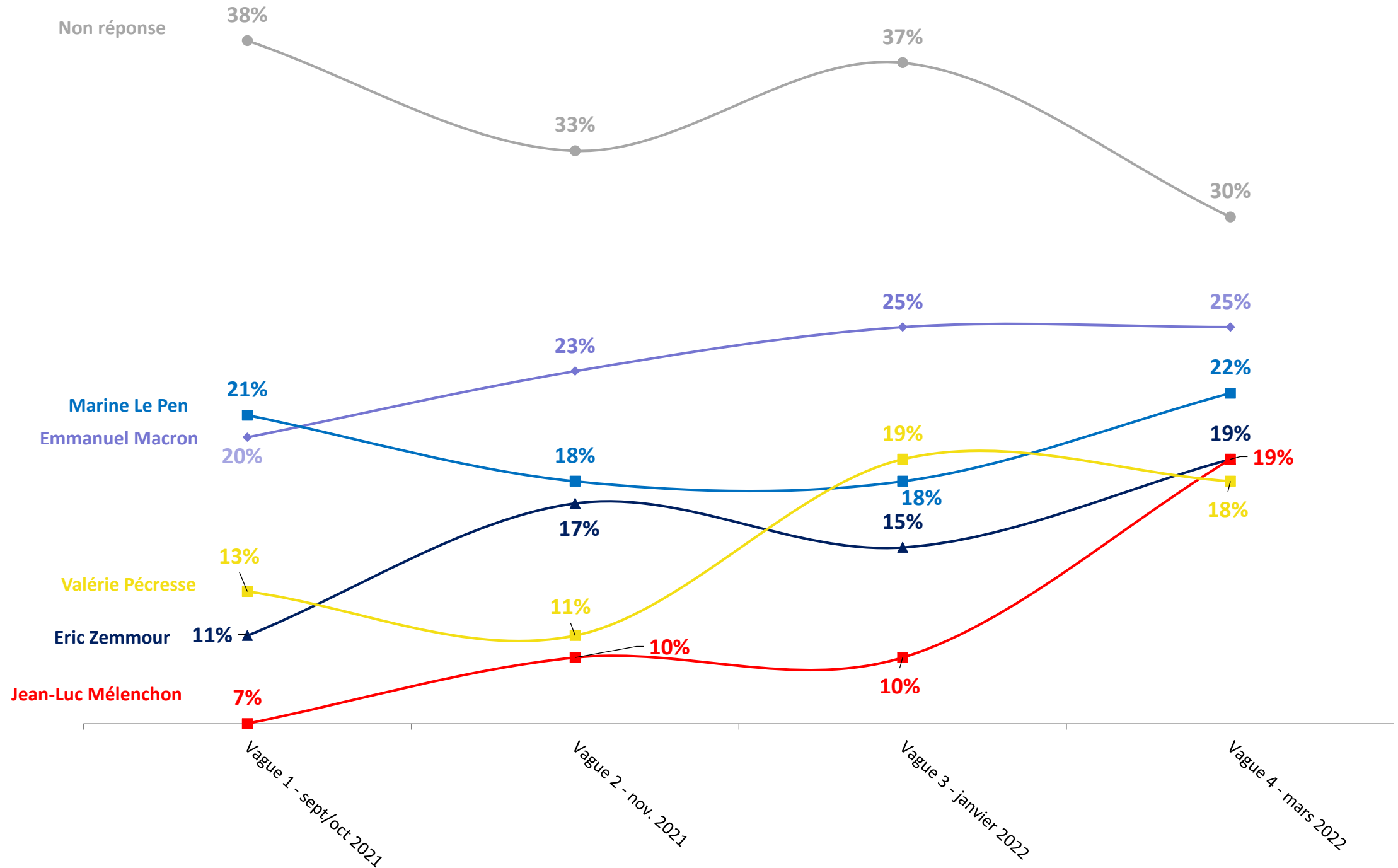


		Emmanuel Macron	Marine Le Pen	Eric Zemmour	Jean-Luc Mélenchon
	Total	25 %	22 %	19 %	19 %
Âge	18 – 24 ans	19 %	21 %	13 %	21 %
	25 – 34 ans	23 %	24 %	15 %	21 %
	35 – 49 ans	17 %	22 %	16 %	15 %
	50 – 64 ans	23 %	24 %	23 %	18 %
	65 ans et plus	37 %	17 %	21 %	21 %
CSP	Cadres	31 %	18 %	19 %	18 %
	Employés Ouvriers	16 %	31 %	19 %	16 %

Pour préparer la France en 2025, quels sont les candidats qui vous semblent apporter les meilleures réponses ?

Base : ensemble (1 000 personnes) – plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

Evolution de la capacité des candidats à préparer l'avenir

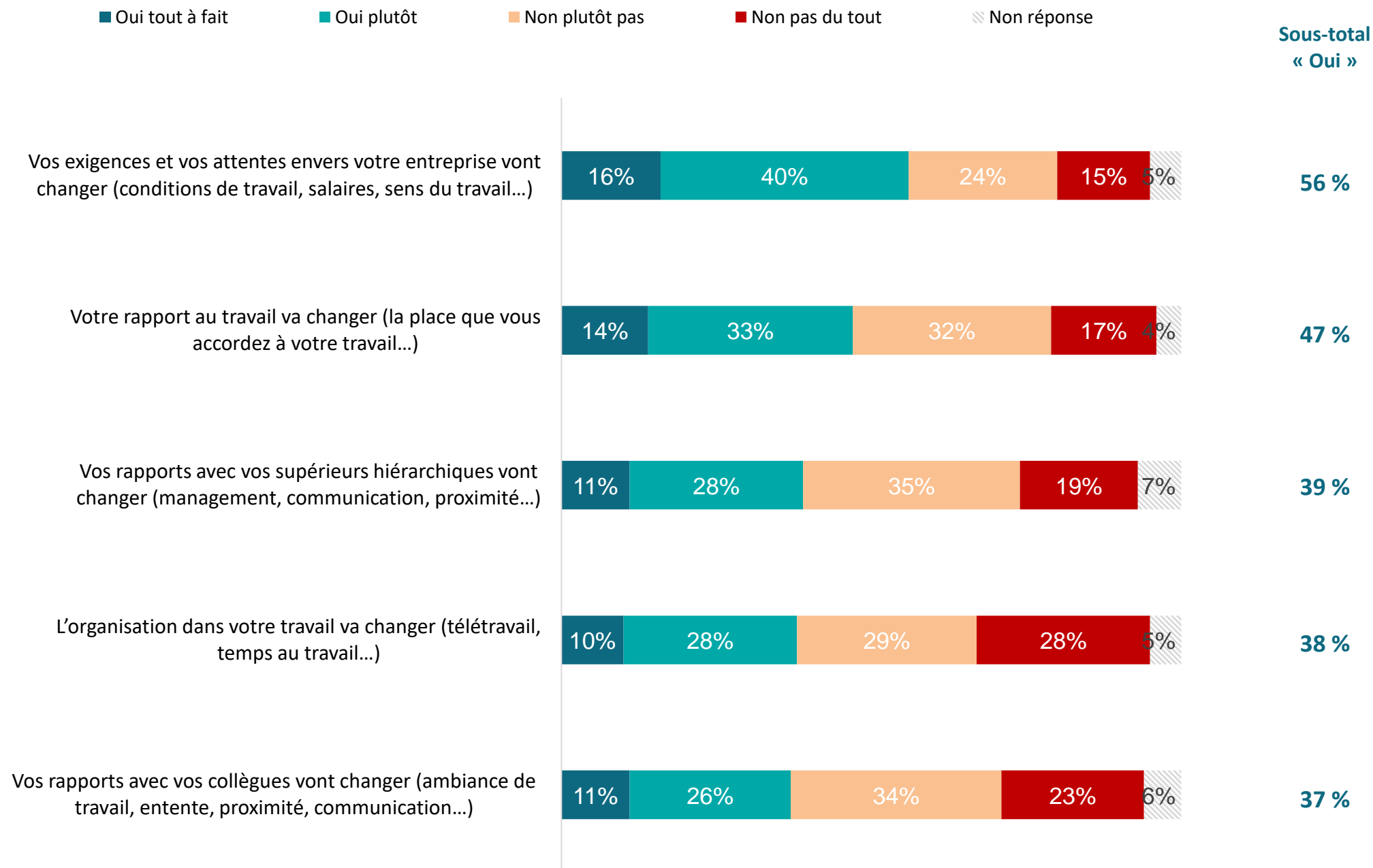




Travailler en 2025 : Les nouvelles formes de travail

Concernant votre travail, si on se projette en 2025, c'est-à-dire dans les trois années qui viennent, pensez-vous que...

Base : ceux qui exercent une activité professionnelle (525 personnes)



Concernant votre travail, si on se projette en 2025, c'est-à-dire dans les trois années qui viennent, pensez-vous que...

Base : ceux qui exercent une activité professionnelle (525 personnes)

Sous-total « OUI »		Vos exigences	Votre rapport au travail	Vos rapports avec vos supérieurs	L'organisation dans votre travail	Vos rapports avec vos collègues
		Total	56 %	47 %	39 %	38 %
Âge	18 – 24 ans	65 %	49 %	57 %	54 %	56 %
	25 – 34 ans	58 %	56 %	40 %	40 %	38 %
	35 – 49 ans	61 %	44 %	41 %	37 %	41 %
	50 – 64 ans	47 %	43 %	32 %	37 %	29 %
	65 ans et plus	33 %	66 %	33 %	66 %	33 %
CSP	Cadres	56 %	52 %	47 %	55 %	44 %
	Employés Ouvriers	53 %	44 %	37 %	29 %	36 %
Pratiquent le télétravail	Sous-total « Oui »	69 %	62 %	49 %	70 %	52 %

Et toujours concernant votre travail, souhaiteriez-vous que dans les trois années qui viennent...

Base : ceux qui exercent une activité professionnelle (525 personnes)



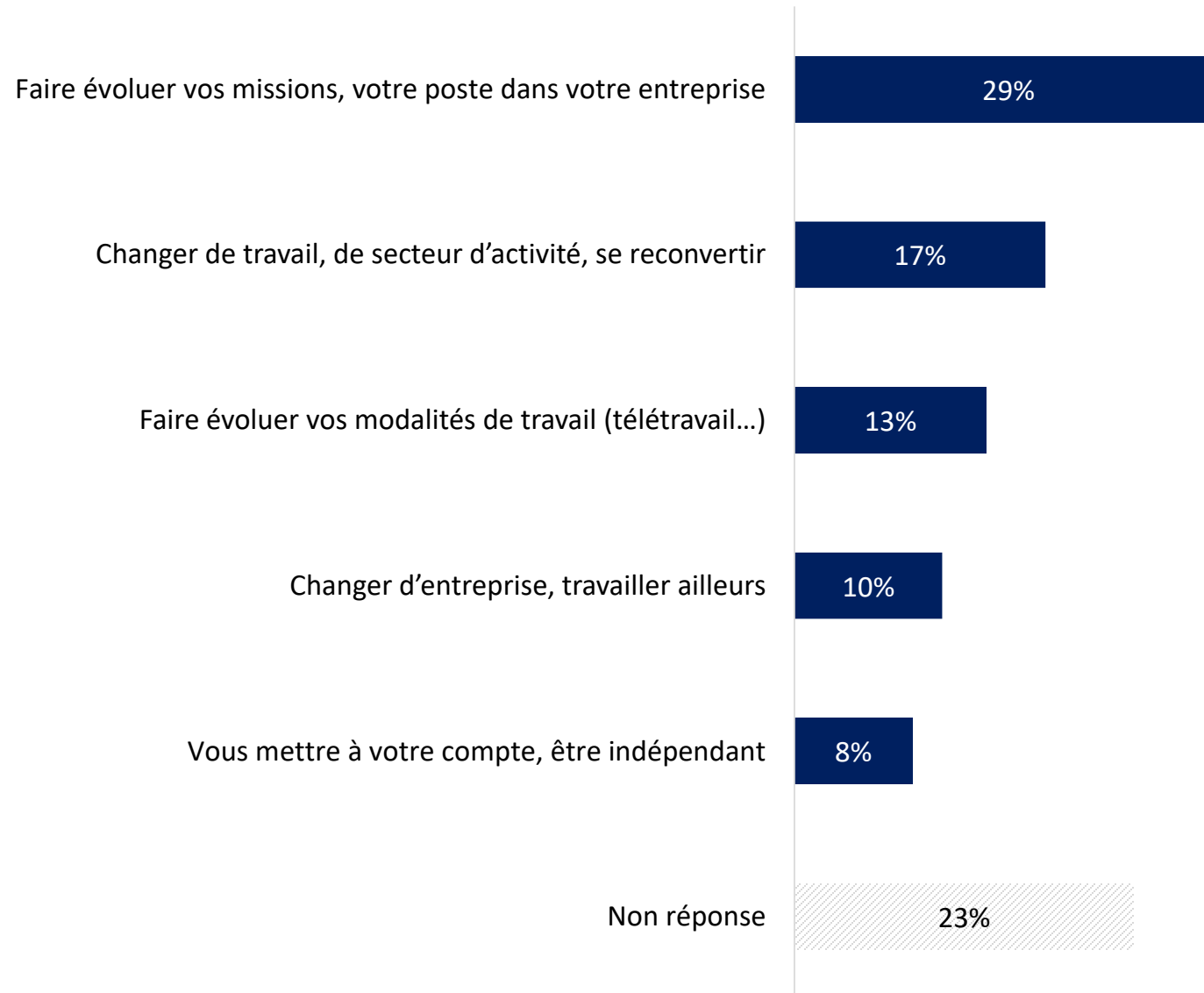
Et toujours concernant votre travail, souhaiteriez-vous que dans les trois années qui viennent...

Base : ceux qui exercent une activité professionnelle (525 personnes)

Sous-total « OUI »		Votre rapport au travail	L'organisation dans votre travail	Vos rapports avec vos supérieurs	Vos rapports avec vos collègues
		Total	58 %	51 %	44 %
Âge	18 – 24 ans	57 %	60 %	52 %	53 %
	25 – 34 ans	58 %	50 %	37 %	36 %
	35 – 49 ans	60 %	54 %	51 %	41 %
	50 – 64 ans	55 %	46 %	40 %	36 %
	65 ans et plus	33 %	33 %	33 %	33 %
CSP	Cadres	57 %	50 %	44 %	39 %
	Employés Ouvriers	59 %	51 %	46 %	41 %
Pratiquent le télétravail	Sous-total « Oui »	69 %	68 %	49 %	46 %

Dans l'idéal, souhaiteriez-vous dans les trois années qui viennent...

Base : ceux qui exercent une activité professionnelle (525 personnes)



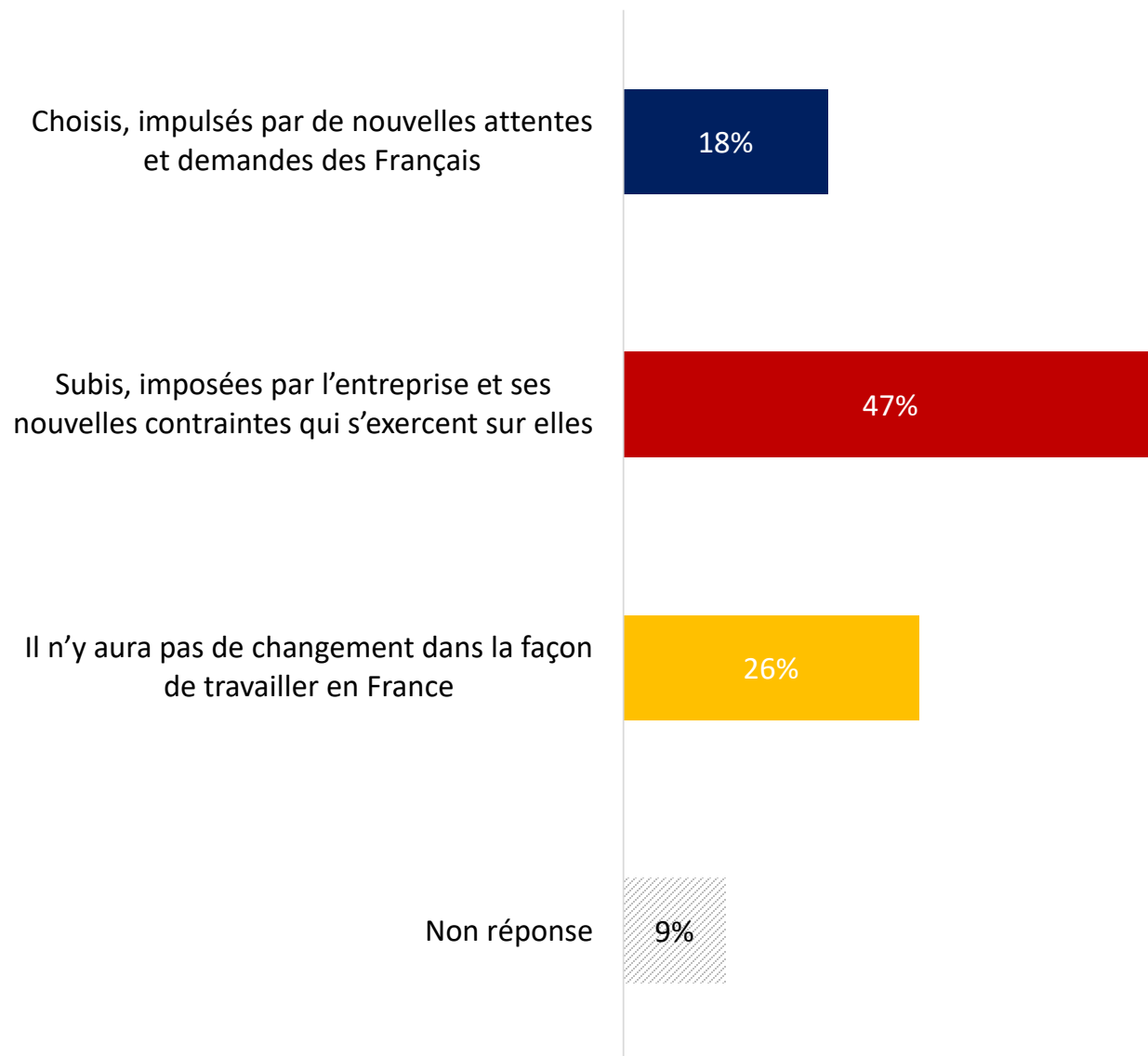
Dans l'idéal, souhaiteriez-vous dans les trois années qui viennent...

Base : ceux qui exercent une activité professionnelle (525 personnes)

Sous-total « OUI »		Faire évoluer vos missions	Changer de travail	Faire évoluer vos modalités de travail	Changer d'entreprise	Vous mettre à votre compte
	Total	29 %	17 %	13 %	10 %	8 %
Âge	18 – 24 ans	23 %	24 %	21 %	14 %	10 %
	25 – 34 ans	27 %	20 %	13 %	10 %	14 %
	35 – 49 ans	34 %	18 %	13 %	11 %	6 %
	50 – 64 ans	24 %	14 %	13 %	7 %	6 %
	65 ans et plus	-	33 %	-	-	-
CSP	Cadres	23 %	18 %	19 %	10 %	9 %
	Employés Ouvriers	29 %	20 %	10 %	12 %	8 %
Pratiquent le télétravail	Sous-total « Oui »	27 %	13 %	23 %	10 %	10 %

En France en 2025, diriez-vous que les différents changements qui concerneront la façon de travailler seront surtout ...

Base : ensemble (1 000 personnes)



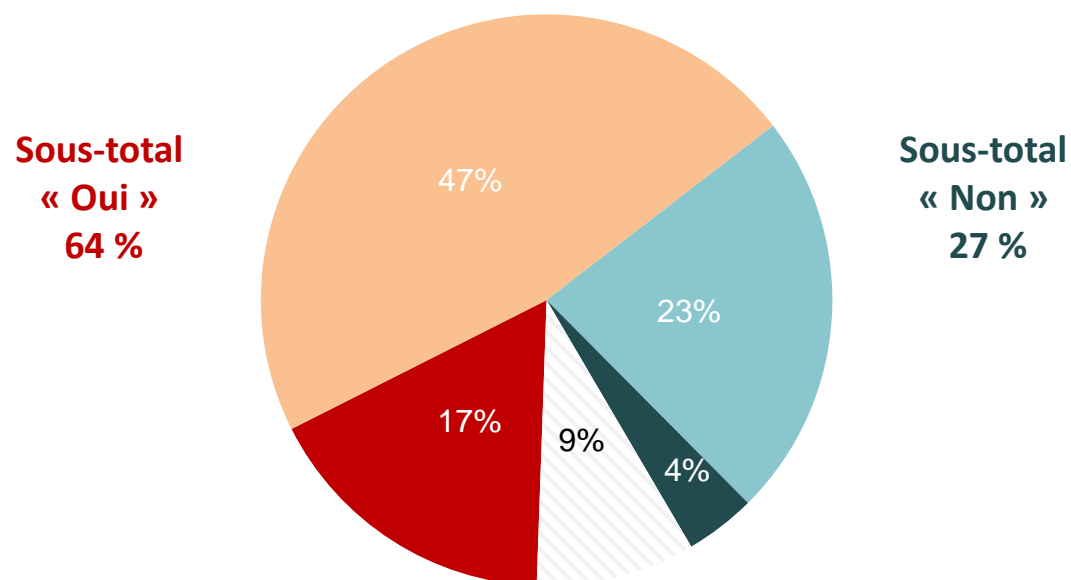
		Choisis	Subis
Total		18 %	47 %
Âge	18 – 24 ans	17 %	46 %
	25 – 34 ans	24 %	50 %
	35 – 49 ans	17 %	52 %
	50 – 64 ans	13 %	49 %
	65 ans et plus	20 %	41 %
CSP	Cadres	19 %	55 %
	Employés Ouvriers	17 %	49 %



Et selon-vous, les nouvelles formes de travail risquent-elles d'entraîner des inégalités ?

Base : ensemble (1 000 personnes)

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non pas du tout ■ Non réponse

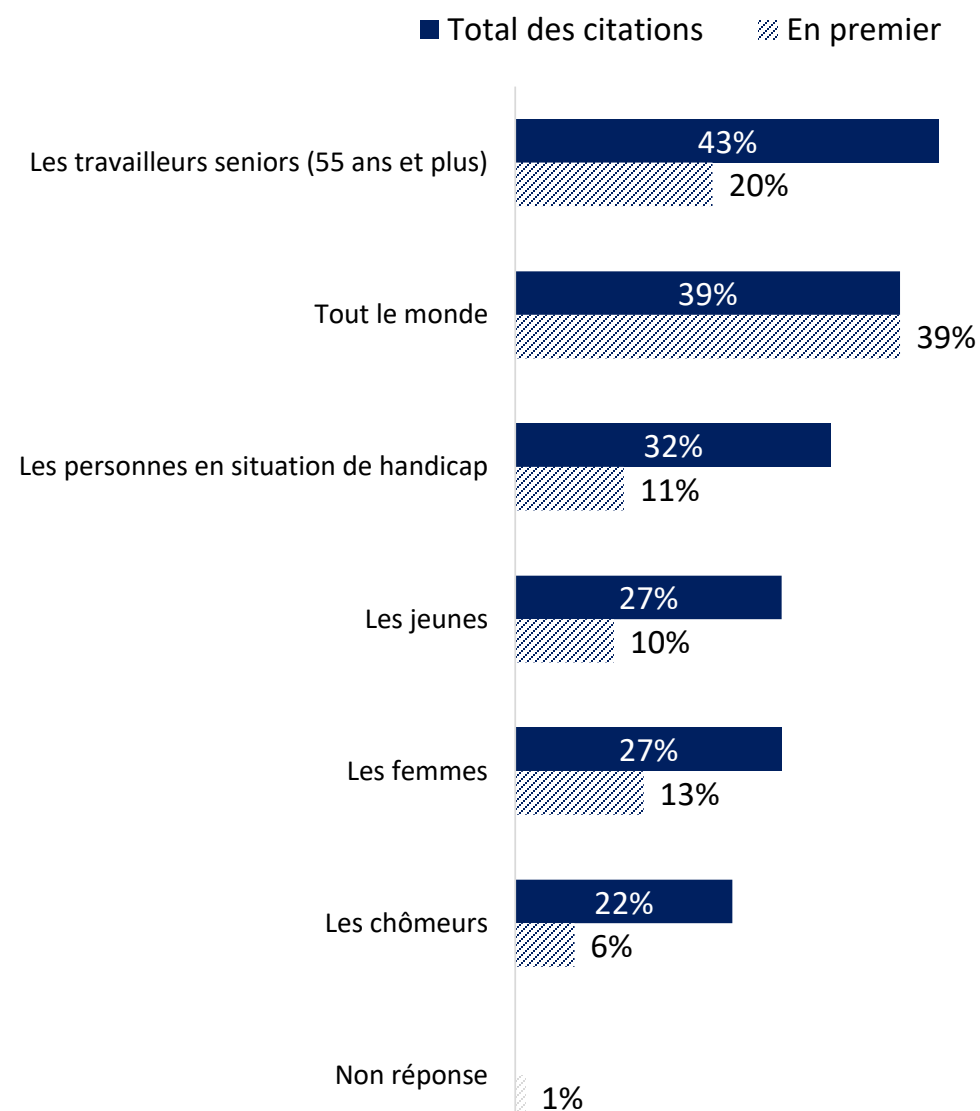


		Sous-total « Oui »	Sous-total « Non »
	Total	64 %	27 %
Âge	18 – 24 ans	58 %	26 %
	25 – 34 ans	55 %	37 %
	35 – 49 ans	68 %	26 %
	50 – 64 ans	68 %	24 %
	65 ans et plus	66 %	26 %
CSP	Cadres	74 %	21 %
	Employés Ouvriers	64 %	27 %

Et quelles seront selon-vous les principales victimes de ces inégalités ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

Base : ceux qui pensent que les nouvelles formes de travail risquent d'entraîner des inégalités (643 personnes)



Et quelles seront selon-vous les principales victimes de ces inégalités ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %
 Base : ceux qui pensent que les nouvelles formes de travail risquent d'entraîner des inégalités (643 personnes)

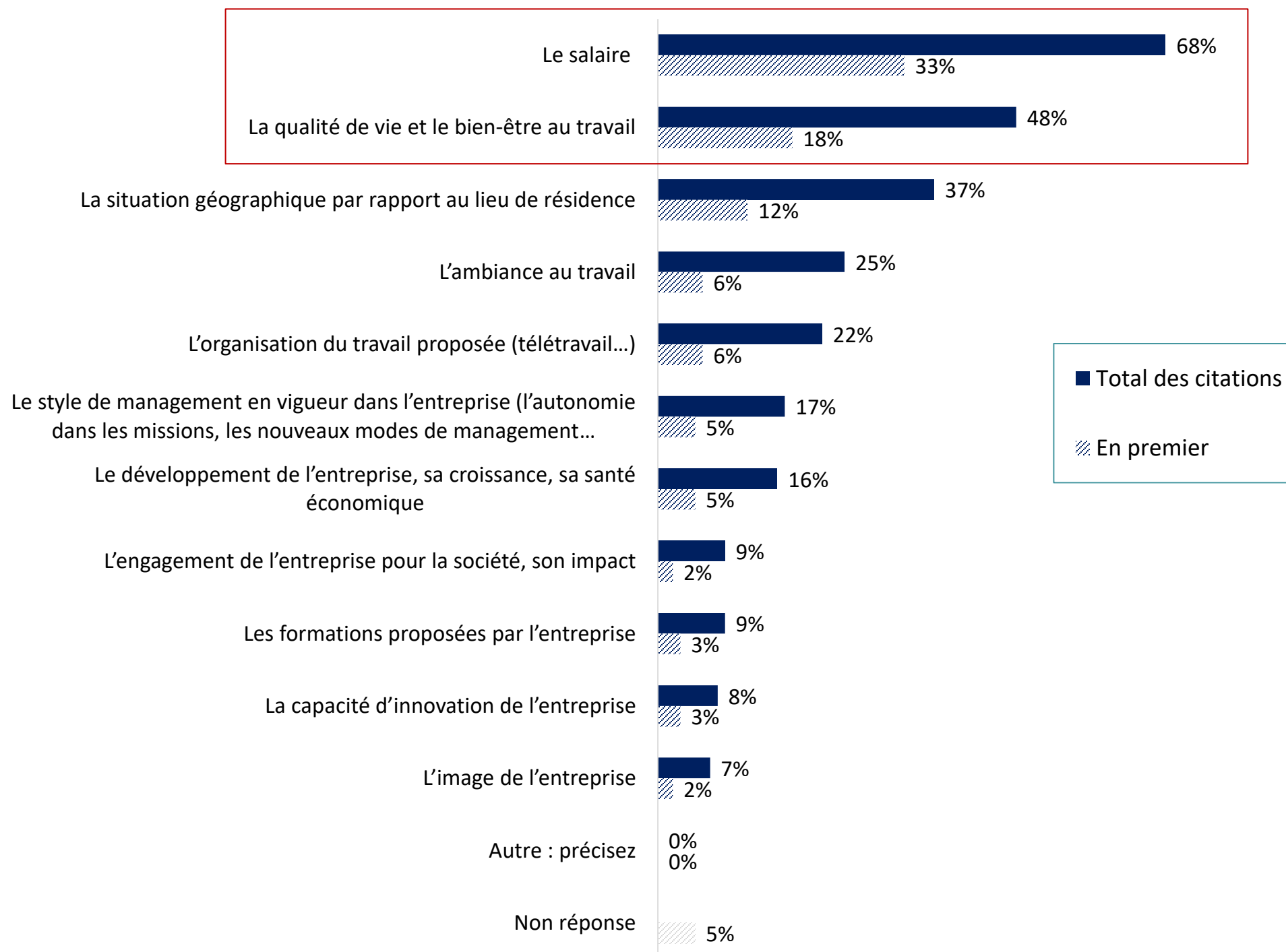
Sous-total « OUI »		Les travailleurs seniors	Tout le monde	Les personnes en situation de handicap	Les jeunes	Les femmes	Les chômeurs
	Total	43 %	39 %	32 %	27 %	27 %	22 %
Âge	18 – 24 ans	32 %	33 %	29 %	40 %	27 %	25 %
	25 – 34 ans	40 %	38 %	32 %	27 %	31 %	23 %
	35 – 49 ans	34 %	47 %	24 %	26 %	24 %	17 %
	50 – 64 ans	40 %	42 %	30 %	20 %	21 %	20 %
	65 ans et plus	60 %	31 %	43 %	30 %	35 %	25 %
CSP	Cadres	44 %	39 %	27 %	27 %	19 %	35 %
	Employés Ouvriers	34 %	44 %	29 %	25 %	26 %	17 %
Pratiquent le télétravail	Sous-total « Oui »	40 %	33 %	34 %	27 %	25 %	34 %



Travailler en 2025 : Les nouvelles exigences au travail

Selon vous, en France en 2025, quels seront les critères de choix prioritaires pour les Français dans le choix d'une entreprise dans laquelle ils envisageraient de travailler ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %
Base : ensemble (1 000 personnes)



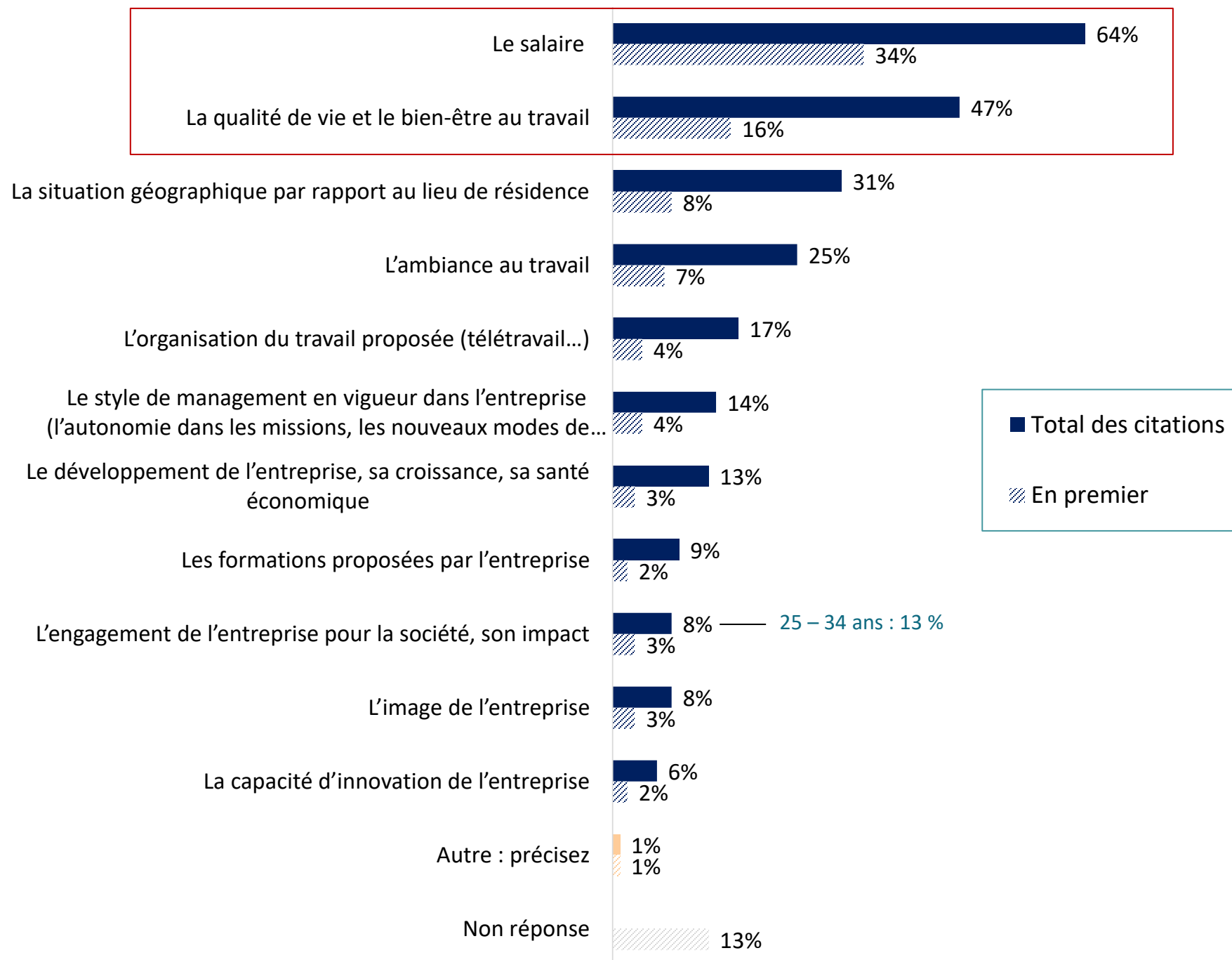
Selon vous, en France en 2025, quels seront les critères de choix prioritaires pour les Français dans le choix d'une entreprise dans laquelle ils envisageraient de travailler ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %
Base : ensemble (1 000 personnes)

Sous-total « OUI »		Le salaire	La qualité de vie et le bien-être au travail	La situation géographique par rapport au lieu de résidence	L'ambiance au travail	L'organisation du travail proposée	Le style de management
	Total	68 %	48 %	37 %	25 %	22 %	17 %
Âge	18 – 24 ans	52 %	36 %	33 %	25 %	21 %	23 %
	25 – 34 ans	66 %	42 %	26 %	28 %	25 %	16 %
	35 – 49 ans	72 %	45 %	34 %	32 %	28 %	16 %
	50 – 64 ans	73 %	56 %	42 %	25 %	19 %	15 %
	65 ans et plus	66 %	54 %	42 %	17 %	18 %	19 %
CSP	Cadres	66 %	48 %	40 %	24 %	33 %	17 %
	Employés Ouvriers	73 %	50 %	30 %	32 %	19 %	13 %
Pratiquent le télétravail	Sous-total « Oui »	60 %	49 %	37 %	22 %	35 %	25 %

Et pour vous, quels seront les critères de choix prioritaires pour décider de travailler dans une entreprise dans les années qui viennent ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %
Base : ensemble (1 000 personnes)



Et pour vous, quels seront les critères de choix prioritaires pour décider de travailler dans une entreprise dans les années qui viennent ?

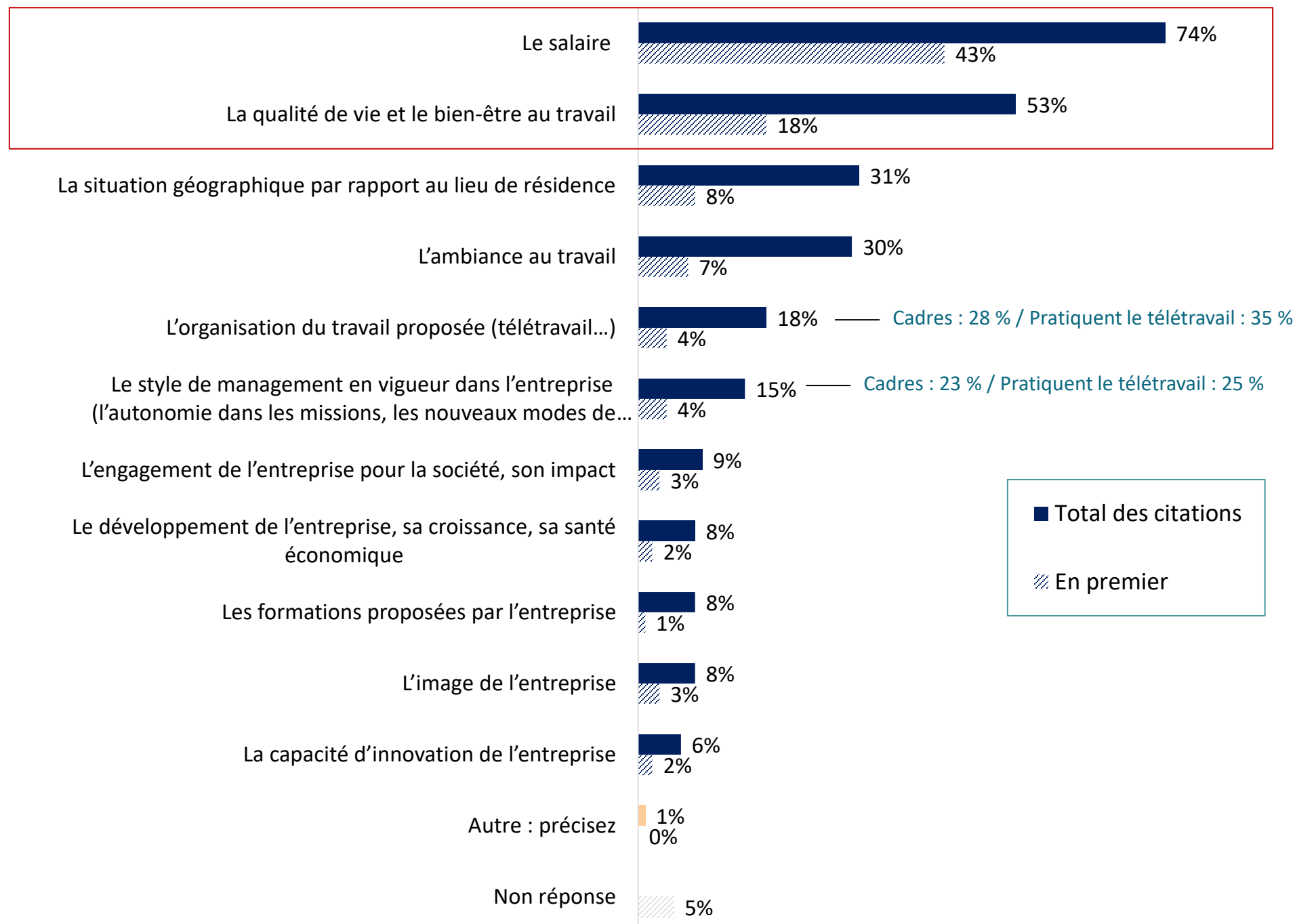
Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %
Base : ensemble (1 000 personnes)

Sous-total « OUI »		Le salaire	La qualité de vie et le bien-être au travail	La situation géographique par rapport au lieu de résidence	L'ambiance au travail	L'organisation du travail proposée	Le style de management
	Total	64 %	47 %	31 %	25 %	17 %	14 %
Âge	18 – 24 ans	60 %	43 %	23 %	28 %	21 %	17 %
	25 – 34 ans	60 %	51 %	21 %	35 %	21 %	14 %
	35 – 49 ans	77 %	53 %	34 %	25 %	17 %	16 %
	50 – 64 ans	71 %	51 %	33 %	34 %	18 %	11 %
	65 ans et plus	48 %	38 %	33 %	10 %	12 %	14 %
CSP	Cadres	63 %	60 %	29 %	30 %	28 %	24 %
	Employés Ouvriers	77 %	51 %	31 %	33 %	15 %	9 %
Pratiquent le télétravail	Sous-total « Oui »	63 %	52 %	30 %	22 %	35 %	25 %

Et pour vous, quels seront les critères de choix prioritaires pour décider de travailler dans une entreprise dans les années qui viennent ?

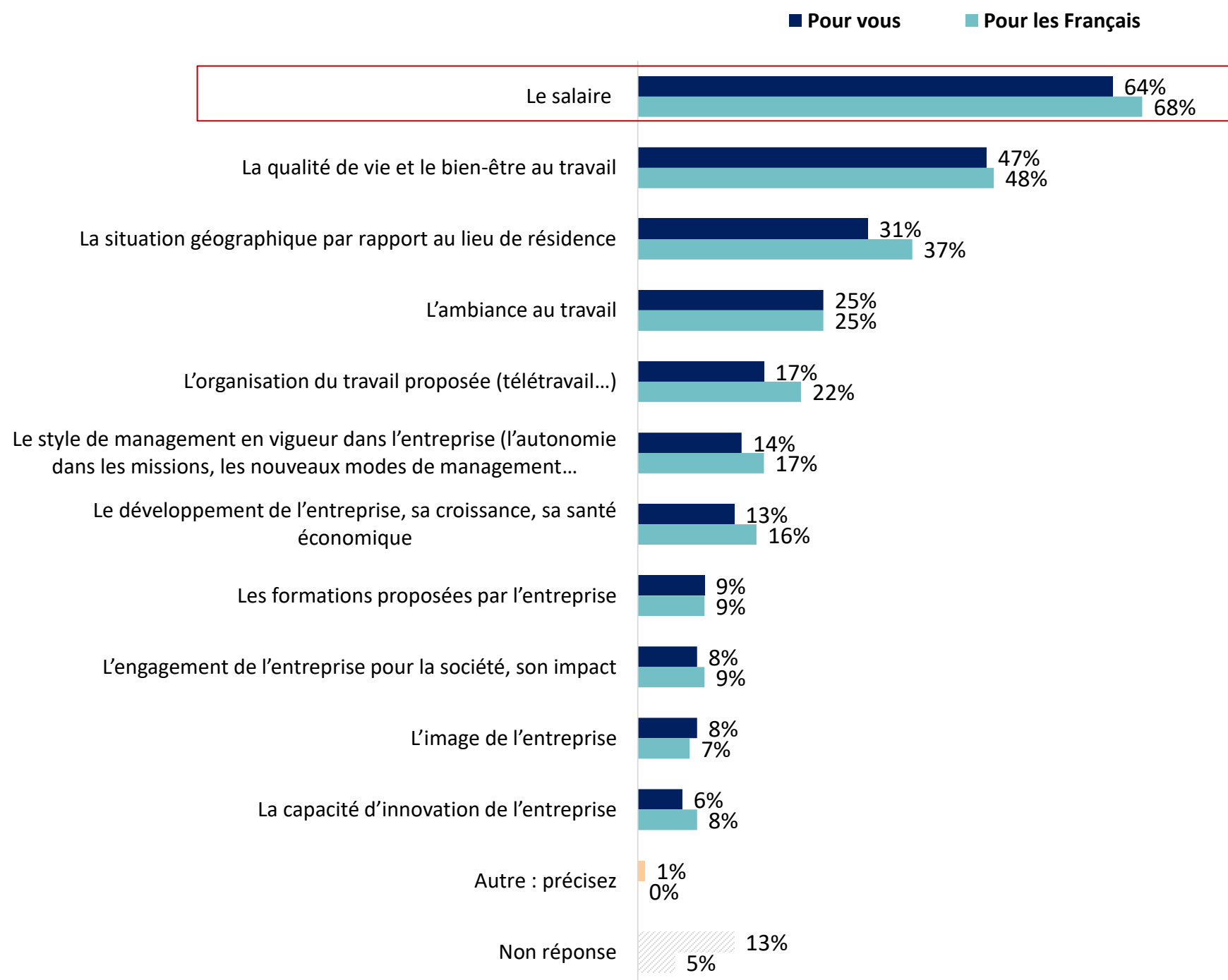
Base : ceux qui exercent une activité professionnelle (525 personnes) - Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %

ACTIFS



Les critères de choix perçus des Français et les critères personnels

Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %
Base : ensemble (1 000 personnes)

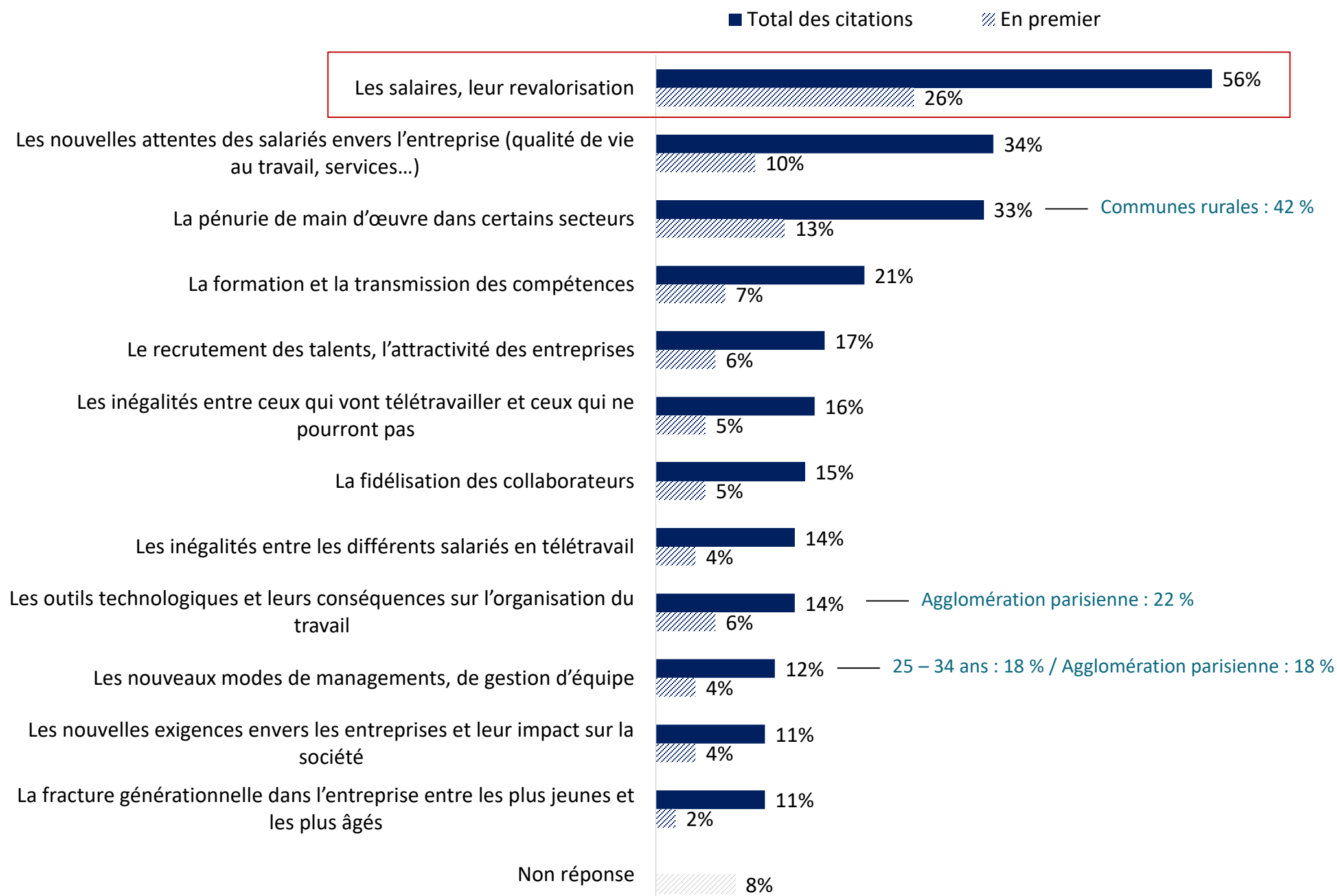




Travailler en 2025 : Les nouveaux enjeux des entreprises

Selon vous, en France en 2025, quels seront les enjeux principaux concernant le travail et les entreprises ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %
Base : ensemble (1 000 personnes)



Selon vous, en France en 2025, quels seront les enjeux principaux concernant le travail et les entreprises ?

Trois réponses possibles, total supérieur à 100 %
Base : ensemble (1 000 personnes)

Sous-total « OUI »		Les salaires, leur revalorisation	Les nouvelles attentes des salariés envers l'entreprise	La pénurie de main d'œuvre dans certains secteurs	La formation et la transmission des compétences	Le recrutement des talents, l'attractivité des entreprises
	Total	56 %	34 %	33 %	21 %	17 %
Âge	18 – 24 ans	44 %	24 %	16 %	18 %	19 %
	25 – 34 ans	48 %	33 %	25 %	18 %	13 %
	35 – 49 ans	52 %	31 %	33 %	18 %	16 %
	50 – 64 ans	66 %	42 %	37 %	19 %	15 %
	65 ans et plus	59 %	34 %	40 %	28 %	22 %
CSP	Cadres	51 %	38 %	34 %	16 %	21 %
	Employés Ouvriers	58 %	34 %	29 %	17 %	12 %
Pratiquent le télétravail	Sous-total « Oui »	55 %	35 %	33 %	17 %	19 %

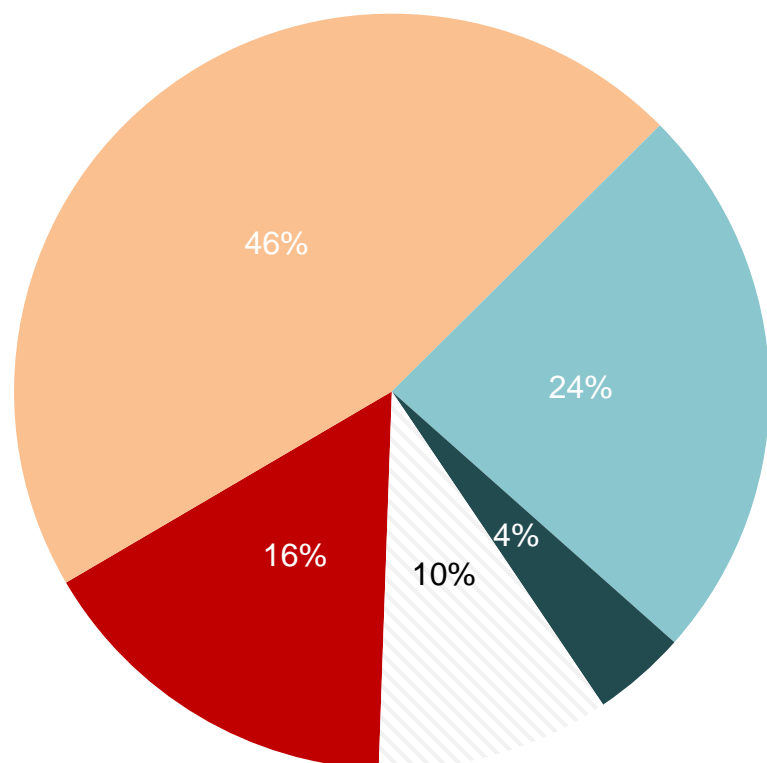
En 2021 aux Etats-Unis, des millions d'Américains ont quitté leur emploi, un phénomène surnommé « la grande démission ». Des experts et analystes expliquent ce phénomène par la volonté de certains américains de trouver un travail d'abord mieux payé surtout pour les plus bas salaires, mais aussi permettant de mieux concilier sa vie professionnelle et sa vie personnelle, présentant de meilleurs avantages et offrant de plus grandes opportunités professionnelles... Précarité, sens du travail, flexibilité du temps de travail... autant de facteurs qui expliquent donc cette « grande démission ».

Diriez-vous qu'un tel phénomène pourrait arriver en France dans les 3 prochaines années ?

Base : ensemble (1 000 personnes)

- Oui certainement
- Oui probablement
- Non probablement pas
- Non certainement pas
- Non réponse/Ne sais pas

**Sous-total
« Oui »
62 %**



**Sous-total
« Non »
28 %**

		Sous-total « Oui »	Sous-total « Non »
	Total	62 %	28 %
Âge	18 – 24 ans	57 %	26 %
	25 – 34 ans	62 %	26 %
	35 – 49 ans	60 %	31 %
	50 – 64 ans	60 %	32 %
	65 ans et plus	69 %	21 %
CSP	Cadres	65 %	31 %
	Employés Ouvriers	61 %	27 %

VIIVOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. »
Joris-Karl Huysmans

Études Conseil Stratégie pour l'avenir des entreprises et des institutions Paris - Londres - Casablanca

Retrouvez toutes nos
actualités :



Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, Libération, Le Monde, Le Figaro, Les Échos, BFM Business, France 2, RTL et France Inter
sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.



VIIVOICE | GLOBAL CENTER FOR THE FUTURE | BLOOMTIME | LES TEMPS NOUVEAUX