

# VI VOICE



## L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET LES FRANÇAIS : rapports, usages et perceptions

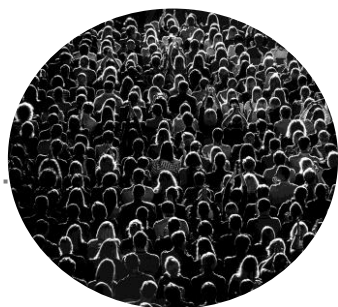
Février 2024

ARNAUD ZEGIERMAN (*Directeur associé*)  
[az@institut-viavoice.com](mailto:az@institut-viavoice.com)  
Tel: +33(0)1 40 54 13 71

THOMAS GENTY (*directeur de clientèle*)  
[tg@institut-viavoice.com](mailto:tg@institut-viavoice.com)  
Tel : +33(0)1 40 54 13 70

MARGOT HOCHÉ (*chargée d'études*)  
[mh@institut-viavoice.com](mailto:mh@institut-viavoice.com)  
Tel: +33(0)1 40 54 13 73

## Enquête d'opinion réalisée par Viavoice pour le Groupe SII

**Échantillon**

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de 1000 personnes, représentatif de la population française âgée de 16 ans et plus, résidant en France métropolitaine.

**Calendrier**

Interviews réalisées du 15 au 19 Février 2024

**Mode de recueil**

*Les interviews ont été effectuées en ligne.*

Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, catégorie socio-professionnelle, région et catégorie d'agglomération

## Les intelligences artificielles génératives, des technologies encore peu saisies par les Français

Une connaissance encore marginale des solutions d'intelligences artificielles : bien que 65 % des Français ont déjà entendu parler d'intelligence artificielle générative, **seuls 22 % des Français voient très bien de quoi il s'agit**. Les solutions d'intelligence artificielle sont encore peu appréhendées par les Français, à l'exception de Chat GPT déjà utilisée par plus de la moitié d'entre eux (52 %). Finalement, seuls 19 % des Français utilisent des intelligences artificielles pour un usage personnel. Les jeunes, les hommes, les CSP + et les urbains se montrent davantage utilisateurs des intelligences artificielles génératives.

Un déploiement des intelligences artificielles encore limité dans les entreprises : 17 % des actifs utilisent des intelligences artificielles à des fins professionnelles. Un usage plus répandu chez les publics affinitaires (hommes, jeunes, CSP +). **Peu d'entreprises ont mis en place des stratégies de déploiement des intelligences artificielles**, seuls 22 % des actifs déclarent que l'adoption de ces technologies est déployée ou en cours de déploiement dans leur entreprise et seul 12% des actifs ont constaté leur déploiement dans leur entreprise.

### Des solutions d'intelligences artificielles appréciées des initiés...

Une technologie encore confidentielle : **les freins à l'adoption semblent importants**. En effet, les trois quarts des non-utilisateurs de solutions d'intelligence artificielles n'envisagent pas d'en utiliser dans le futur. A l'inverse, parmi les utilisateurs, une majorité souhaite continuer à en utiliser et même un tiers souhaite les utiliser davantage.

L'attente d'une technologie facilitatrice : les Français qui envisagent d'utiliser des intelligences artificielles à l'avenir, attendent d'abord qu'elles facilitent leur vie et qu'elles les aident à monter en compétences.

### ... mais qui suscitent de nombreuses inquiétudes

En raison de cette notoriété encore peu définie, **l'essor des intelligences artificielles inquiète la majorité des Français**, en matière de fact-checking, de dépendance ou encore de déshumanisation des rapports sociaux. Même si les publics plus affinitaires vis-à-vis de ces innovations (jeunes, CSP +) se montrent moins inquiets que la moyenne, l'essor de ces technologies suscite, même auprès d'eux, majoritairement de la crainte.

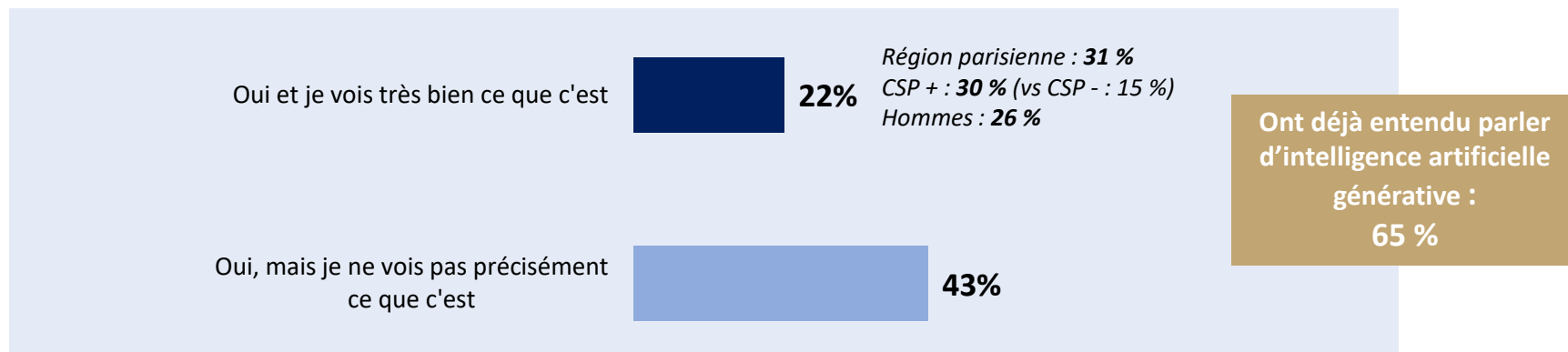
1

*EN PRÉAMBULE :*  
**LE RAPPORT DES FRANÇAIS À  
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE**

---

## Avez-vous déjà entendu parler d'intelligence artificielle générative ?

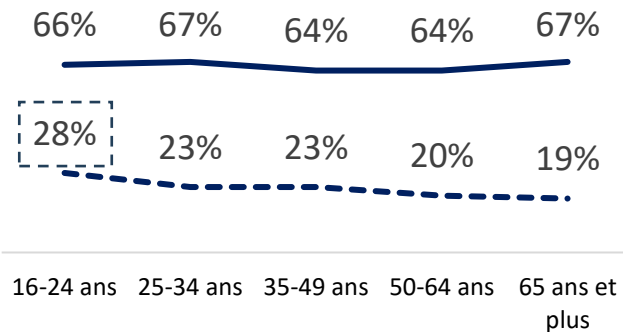
Base : ensemble (1000 personnes)



### Selon l'âge

Ont déjà entendu parler d'intelligence artificielle générative

Voient très bien ce que c'est



65 % des Français ont déjà entendu parler d'intelligence artificielle générative, une notoriété qui reste cependant assez peu construite, seuls 22 % des Français voient très bien ce que c'est.

Les hommes, les Franciliens, les CSP + ainsi que les plus jeunes en sont plus fins connaisseurs.







Notoriété détaillée de solutions d'intelligences artificielles

Et plus précisément, pour chacune des intelligences artificielles suivantes...

Base : Ensemble (1000 personnes)

- Je l'utilise ou l'ai déjà utilisée
- J'en ai déjà entendu parler
- Je n'en ai jamais entendu parler et ne l'ai jamais utilisée

Sous-total  
« Connaisant la solution »  
(en ont déjà entendu parlé ou l'ont déjà utilisée)

					- de 35 ans	Hommes	CSP + (dont cadres)
 ChatGPT	52%	20%	28%	72 %	82 %	76 %	84 % (93 %)
 Bing	29%	14%	57%	43 %	51 %	50 %	52 % (61 %)
 Microsoft Copilot	17%	6%	77%	23 %	35 %	30 %	27 % (35 %)
 Google Bard	14%	6%	80%	20 %	31 %	27 %	26 % (32 %)
 DALL-E	11%	4%	85%	15 %	29 %	21 %	22 % (28 %)
 MidJourney	10%	4%	86%	14 %	30 %	21 %	21 % (29 %)
ANTHROPIC	6%	3%	91%	9 %	18 %	14 %	13 % (16 %)

**Autres intelligences artificielles citées spontanément :**  
Alexa, Alpha Go, Aria, DaVinci, Google Gemini, Hugging face, Mistral AI, Monica, Notion, Poe, Quick Art...

Des solutions d'intelligence artificielle encore peu appréhendées par les Français, à l'exception de Chat GPT déjà utilisée par plus de la moitié des Français. Dans le détail, les jeunes, les hommes et les CSP + se montrent davantage connaisseurs que la moyenne.

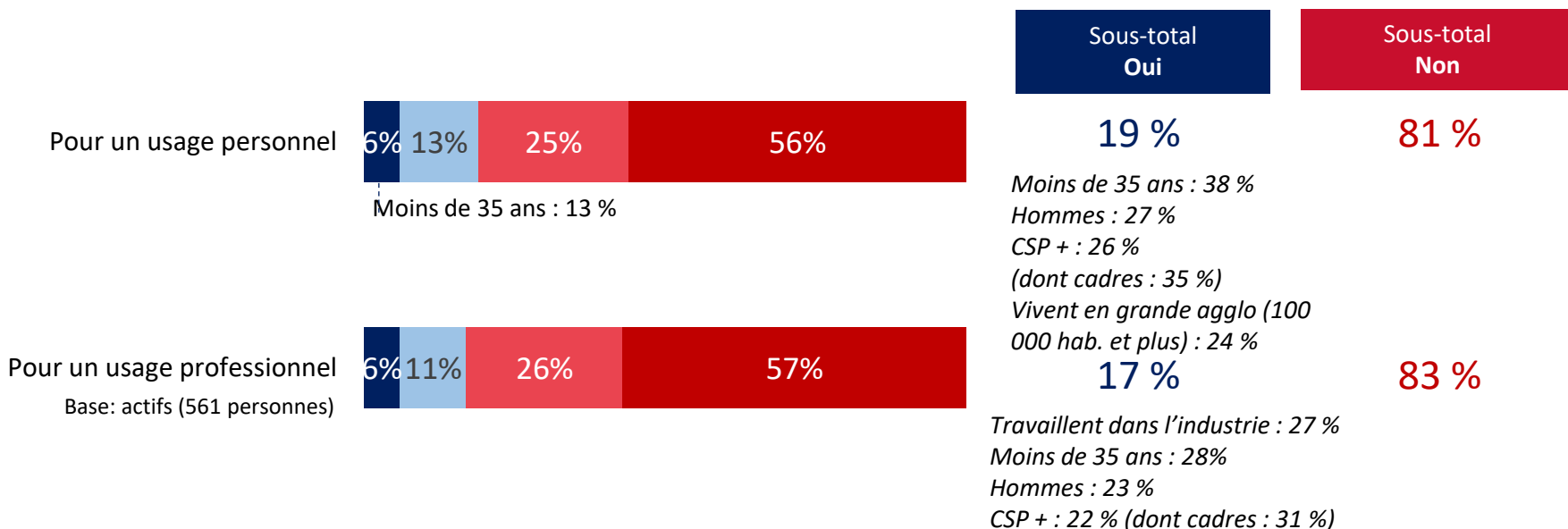


Une Intelligence Artificielle Générative est une technologie capable de produire de nouveaux contenus (texte, image, son, vidéo...). Elle n'a pas le même champ d'application qu'une IA classique qui vise plutôt à classer ou automatiser des tâches

## Avez-vous déjà essayé d'utiliser une solution d'intelligence artificielle générative ?

Base : ensemble (1000 personnes)

■ Oui quotidiennement ■ Oui quelques fois par mois ■ Non mais je pense essayer ■ Non et je ne vois pas l'intérêt



Un usage des intelligences artificielles génératives encore peu répandu avec seulement 19 % des Français qui en utilisent pour un usage personnel et 17 % des actifs pour un usage professionnel. Les jeunes, les hommes, les CSP + et les urbains se montrent davantage utilisateurs des intelligences artificielles génératives.



## 2

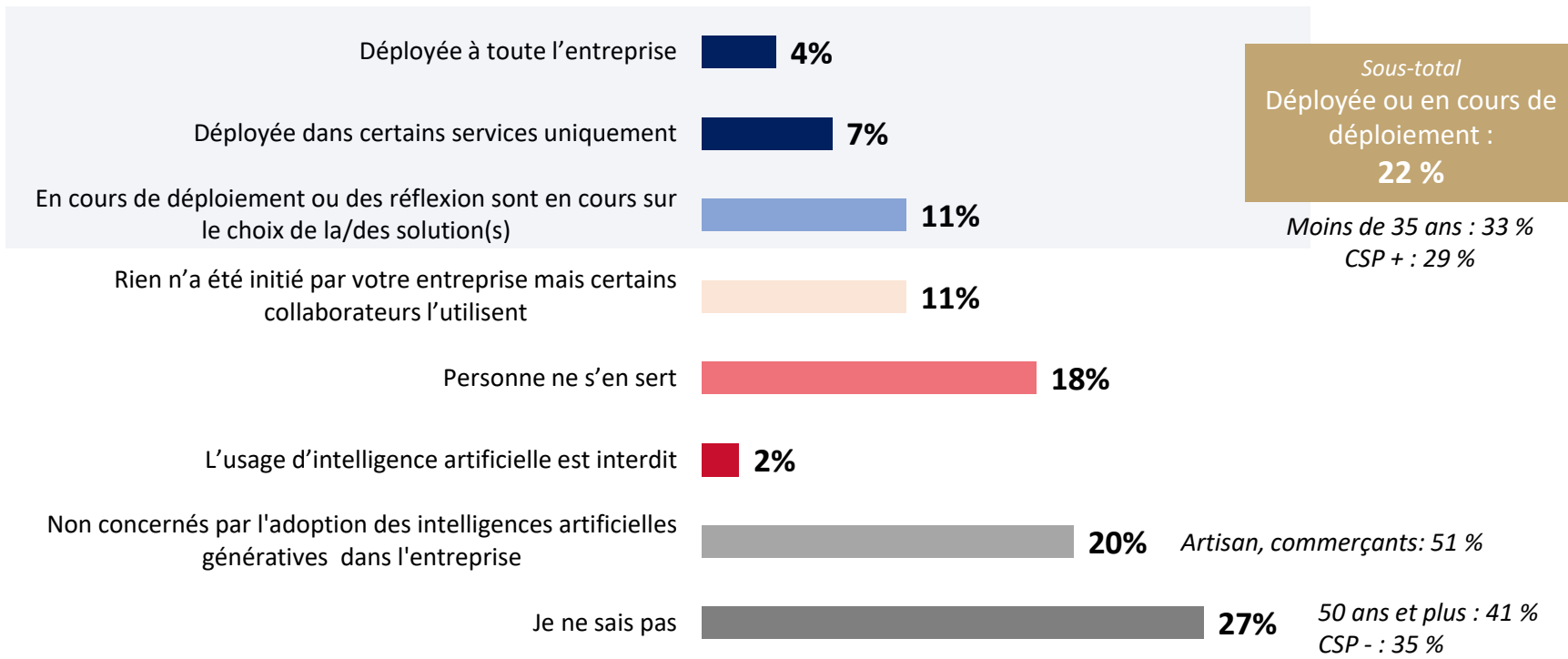
**LE DÉVELOPPEMENT DES  
INTELLIGENCES ARTIFICIELLES  
DANS LE MONDE DE L'ENTREPRISE**

---



## Où en est votre entreprise concernant l'adoption des intelligences artificielles génératives ?

Base : actifs (561 personnes)



Des intelligences artificielles génératives encore peu adoptées en entreprise. Plus d'un quart des actifs ne savent pas où en est leur entreprise. Dans le détail, les jeunes actifs et les CSP + voient un déploiement plus marqué de l'intelligence artificielle que le reste de la population active.



## 3

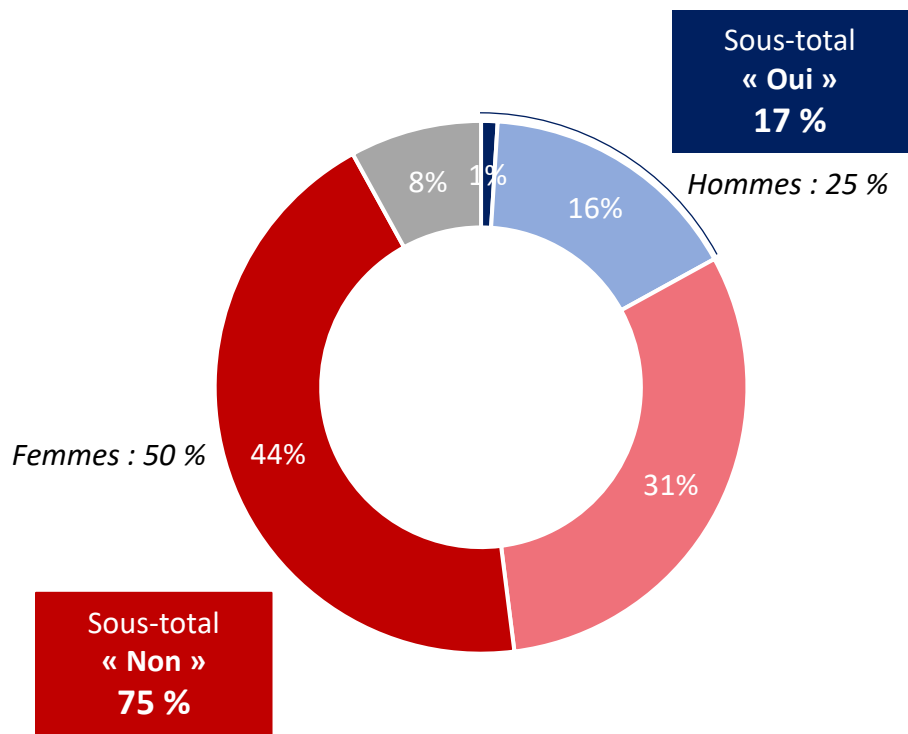
*PROJECTION ET ATTENTES:*  
**L'UTILISATION DES  
INTELLIGENCES ARTIFICIELLES  
À L'AVENIR**

---

## Est-ce que vous envisagez d'utiliser une intelligence artificielle générative dans le futur ?

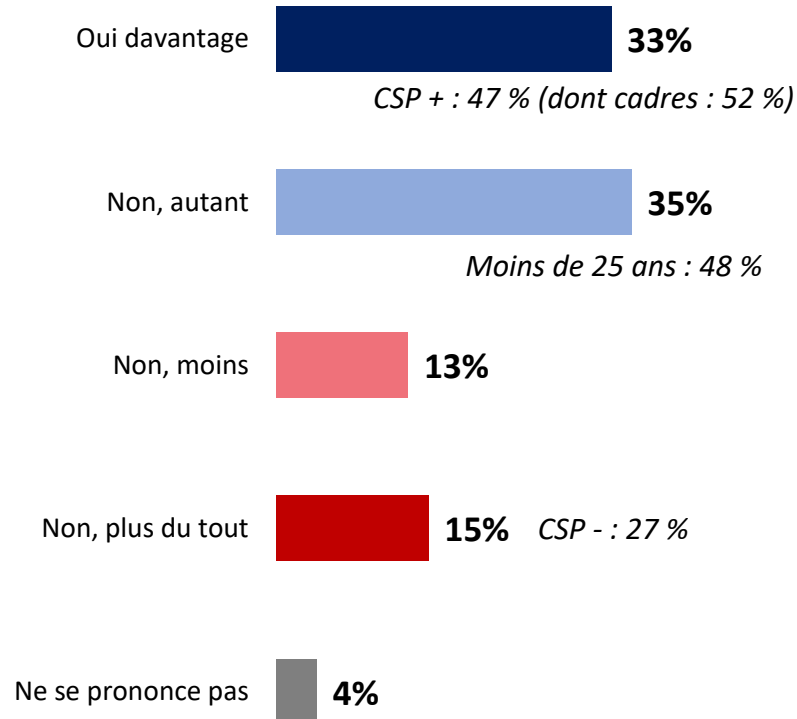
Base : n'ont jamais utilisé d'intelligence artificielle (654 personnes)

- Oui tout à fait
- Oui plutôt
- Non plutôt pas
- Non pas du tout
- Non réponse



## Est-ce que vous envisagez d'utiliser davantage une intelligence artificielle générative dans le futur ?

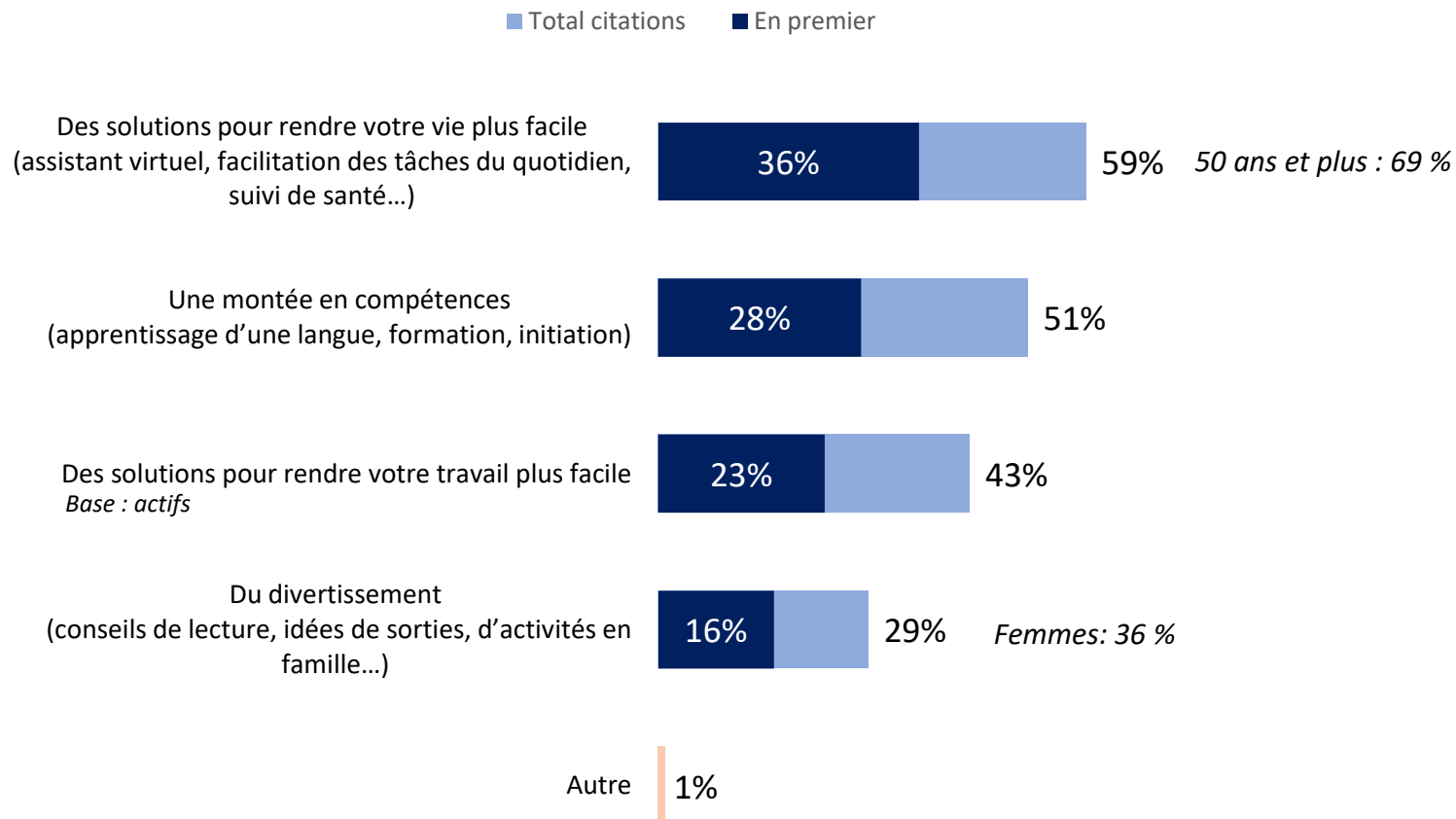
Base : ont déjà utilisé d'intelligence artificielle (346 personnes)



Parmi les nombreux non-utilisateurs des intelligences artificielles, les trois quarts n'envisagent pas d'en utiliser dans le futur. A l'inverse, parmi les utilisateurs, une majorité souhaite continuer à en utiliser et même un tiers souhaite les utiliser davantage. Ainsi, l'utilisation semble nécessaire pour favoriser l'adoption des intelligences artificielles dans le futur.

## Quels types de services aimeriez-vous que l'Intelligence Artificielle vous fournisse ?

Base : envisagent d'utiliser des intelligences artificielles à l'avenir ou d'en utiliser davantage (228 personnes)



Parmi les Français qui envisagent d'utiliser des intelligences artificielles à l'avenir, ils attendent d'abord des intelligences artificielles qu'elles facilitent leur vie et qu'elles les aident à monter en compétences.

## 3

*LE DÉPLOIEMENT DE  
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE :*  
**BÉNÉFICES ET MENACES PERÇUES**

---

## Dans le futur, craignez-vous que l'essor des intelligences artificielles...

Base : Ensemble (1000 personnes)

■ Oui tout à fait   ■ Oui plutôt   ■ Non plutôt pas   ■ Non pas du tout   ■ Ne se prononce pas

Sous-total  
**Oui**

Sous-total  
**Non**

**Ne permette plus de faire la différence**  
entre le vrai et le faux en matière d'information



**83 %**

**13 %**  
- 35 ans : 21 %

Conduise à une **déshumanisation** des rapports sociaux  
au profit des technologies



**82 %**

50 ans et + : 89 %

**13 %**

Rende certains secteurs complètement **dépendants**  
de cette technologie



**82 %**

60 ans et + : 91 %

**13 %**

**Détruit plus d'emplois** qu'il n'en crée



**77 %**

**17 %**  
- 25 ans : 26 %

Entraine une hausse de la **cybercriminalité**



**76 %**

**17 %**  
Cadres : 32 %  
- 35 ans : 23 %

Donne **trop de pouvoir aux entreprises qui les posséderont**



**75 %**

50 ans et + : 82 %

**18 %**

**Amplifie les préjugés existants** par l'utilisation de  
données comportant des biais sociaux, de genre ou  
raciaux...



**71 %**

**20 %**  
Cadres : 30 %  
- 35 ans : 29 %

Conduise à une **prise de pouvoir des intelligences artificielles sur les humains**



**63 %**

60 ans et + : 71 %  
- 35 ans : 12 %

**30 %**

Des Français majoritairement inquiets de l'essor des intelligences artificielles. Même si les publics plus affinitaires vis-à-vis de ces innovations (jeunes, CSP +) se montrent moins inquiets que la moyenne, l'essor de ces technologies suscite, même auprès d'eux, majoritairement de la crainte.



## Études Conseil Stratégie pour l'avenir des entreprises et des institutions

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour HEC, *Libération*, *Le Monde*, *Le Figaro*, *Les Échos*, et Radio Classique sont consultables sur [www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)

9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90.  
Viavoice est une SAS indépendante.

Retrouvez toutes nos actualités :

