



Le Baromètre des Transitions

Édition 3. Juillet 2024

Viavoice Paris

Études Conseil Stratégie
www.institut-viavoice.com
9 rue Huysmans, 75 006 Paris.
+ 33 (0)1 40 54 13 90

Adrien Broche
François Miquet-Marty

Sommaire

Modalités de réalisation	3
Principaux enseignements	4
Les indicateurs d'engagement	7
Inquiétude face au changement climatique	8
L'engagement environnemental des entreprises et organismes	10
Etat des connaissances sur le dérèglement climatique	12
Evolution perçue de l'engagement environnemental des entreprises	14
Croissance économique et protection de l'environnement	15
L'Union européenne et la question climatique	16
L'UE et la lutte contre le dérèglement climatique : force ou menace ?	17
Perceptions du Pacte vert	18
Avant les élections européennes, les mesures plébiscitées	19

Modalités de réalisation

Étude réalisée par Viavoice pour HEC Paris, *Le Nouvel Obs* et France Info

Interviews effectuées en ligne **du 12 au 18 juillet 2024**

Un **échantillon de 400 décideurs**, représentatif de la population des cadres résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas, appliquée aux critères suivants : sexe, âge, secteur public ou secteur privé.

Un **échantillon grand public de 1001 personnes**, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.



SYNTHÈSE DES ENSEIGNEMENTS

Synthèse des enseignements (1/2)

La question climatique dans la nouvelle France politique

L'impératif d'agir, mais un sentiment
de résignation au vu de la situation politique

La question climatique apparaît depuis plusieurs années comme un enjeu de préoccupation pour les Français comme pour les cadres, dont doit s'emparer le politique. **L'opinion plaide pour un investissement massif de la question par le prochain gouvernement :**

- Un sujet qui doit être important pour le prochain gouvernement pour 9 cadres sur 10 et même prioritaire pour 4 personnes sur 10.
- Du côté des Français dans leur ensemble, la question climatique doit être un sujet important pour le prochain gouvernement aux yeux de 8 Français sur 10, et prioritaire pour plus d'un quart d'entre eux.

Malgré ces attentes, l'expression manifeste d'un manque d'espoir pour l'avenir

- La nouvelle composition de l'Assemblée nationale serait plus une « mauvaise nouvelle » (pour 42 % des cadres) qu'une « bonne nouvelle » (pour 36 % d'entre eux). Surtout, une part importante des répondants (22 %) ne parviennent pas à se positionner.
- Un score de non-réponse encore plus élevé chez le grand public (33 %, + 11 points), signe de l'incertitude associée à la nouvelle composition du principal organe législatif. Dans ce contexte, les Français cèdent au pessimisme : 40 % d'entre eux considèrent que la nouvelle composition de l'Assemblée nationale est une « mauvaise nouvelle » pour la transition climatique, contre seulement 28 % pour qui il s'agit d'une bonne nouvelle.

Un climat d'opinion qui frappe par l'absence manifeste d'une association entre le score obtenu par le Nouveau Front populaire et l'enjeu climatique. Au contraire, les résultats de cette troisième édition du Baromètre des Transitions laissent entrevoir la crainte d'une paralysie parlementaire et d'un blocage politique, potentielles nuisances à la réussite de la transition climatique.

Synthèse des enseignements (2/2)

Si Les écologistes et le Parti socialiste sont perçues comme les premières forces politiques de confiance « pour réussir la transition climatique », La France insoumise et le Parti communiste pourraient tirer vers le bas la coalition des partis de gauche.

- Aux yeux de l'opinion, un niveau de confiance accordée aux différents mouvements politiques pour réussir la transition climatique très faible, qui ne dépasse pas 27 %. Surtout, un niveau de confiance qui chute à 17 et 16 % pour le Parti communiste français et La France insoumise. Seuls Les Ecologistes tirent profit de l'association de leur marque à l'enjeu (42%).
- Les cadres français dressent un constat équivalent mais plus contrasté : Les Ecologistes est la seule force politique qui recueille un taux de confiance qui passe la barre des 50 % (56%), devant le PS qui obtient un score de 41 %. LFI est loin derrière, seulement 23 % des personnes interrogées lui font confiance pour réussir la transition climatique.
- Contrairement aux vues du grand public, c'est le Rassemblement national qui suscite le plus de méfiance sur le sujet, chez les cadres, avec seulement 13% de confiance exprimée. Pour le grand public, le Rassemblement national apparaît comme la troisième force politique citée, *ex-aequo* avec Les Républicains, devant Renaissance et Horizons.

Lola Lusteau et Adrien Broche

Viaoice



Questions barométriques

L'environnement et les entreprises

Les indicateurs d'engagement

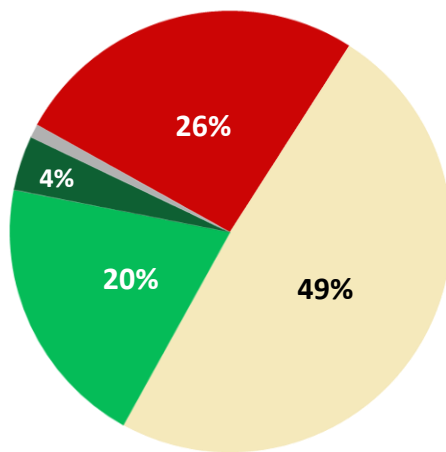
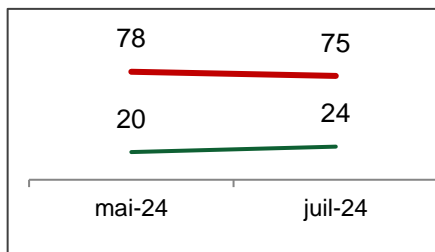
Inquiétude face au changement climatique

Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes très inquiet, plutôt inquiet, peu inquiet ou pas du tout inquiet du changement climatique ?

■ Très inquiet ■ Plutôt inquiet ■ Peu inquiet ■ Pas du tout inquiet ■ Non réponse

Cadres

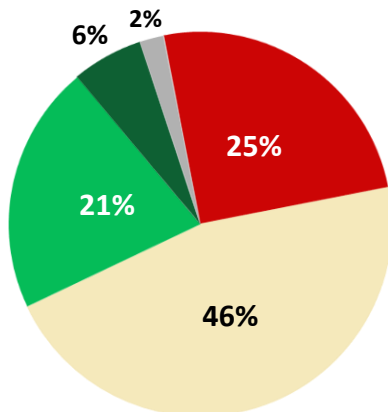
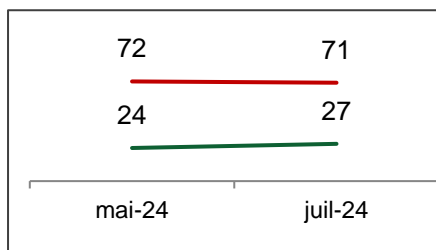
Sous-total
Pas inquiets
24 %



Sous-total
Inquiets
75 %

Grand public

Sous-total
Pas inquiets
27 %



Sous-total
Inquiets
71 %

Inquiétude face au changement climatique - ventilations

Pas inquiets

Inquiets

	27 %	71 %
GRAND PUBLIC – Sexe		
Hommes	33 %	65 %
Femmes	22 %	76 %
GRAND PUBLIC – Âge		
18 – 24 ans	14 %	80 %
25 – 34 ans	27 %	71 %
35 – 49 ans	24 %	74 %
50 - 64 ans	28 %	71 %
65 ans et plus	34 %	65 %
GRAND PUBLIC - Catégorie socio-professionnelle		
CSP -	28 %	70 %
Professions intermédiaires	16 %	82 %
CSP +	20 %	77 %
ACTIFS - Secteurs d'activité		
Industrie	29 %	69 %
BTP	24 %	74 %
Commerce	28 %	65 %
Transport télécom	36 %	64 %
Services marchands	30 %	66 %
Autres secteurs	20 %	79 %

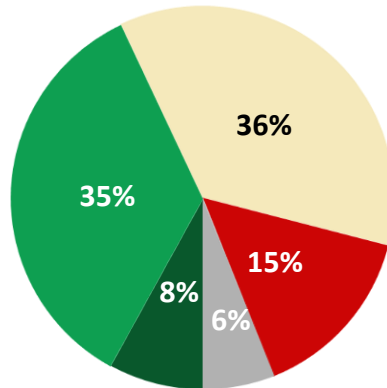
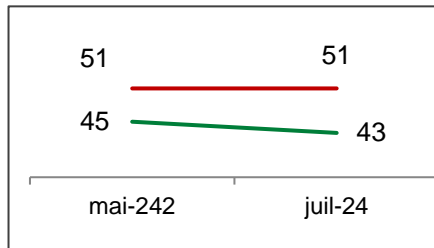
L'engagement environnemental des entreprises

Diriez-vous que l'entreprise ou l'organisme pour lequel vous travaillez est très engagé, plutôt engagé, peu engagé ou pas du tout engagé sur les enjeux environnementaux ?

■ Très engagé ■ Plutôt engagé ■ Peu engagé ■ Pas du tout engagé ■ Non réponse

Cadres

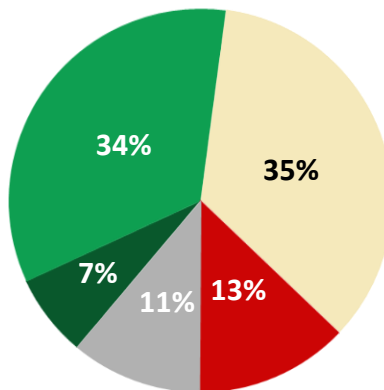
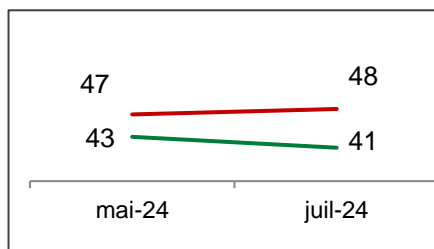
Sous-total
Engagement
43 %



Sous-total
Pas d'engagement
51 %

Grand public*

Sous-total
Engagement
41 %



Sous-total
Pas d'engagement
48 %

(*) Question posée uniquement aux actifs (539 personnes)

L'engagement environnemental des entreprises - ventilations

	Engagement	Pas d'engagement
	41 %	48 %
GRAND PUBLIC – Sexe		
Hommes	42 %	48 %
Femmes	41 %	48 %
GRAND PUBLIC – Âge		
18 – 24 ans	45 %	39 %
25 – 34 ans	44 %	50 %
35 – 49 ans	42 %	49 %
50 - 64 ans	38 %	48 %
GRAND PUBLIC - Catégorie socio-professionnelle		
CSP -	38 %	48 %
Professions intermédiaires	35 %	57 %
CSP +	44 %	48 %
ACTIFS - Secteurs d'activité		
Industrie	56 %	36 %
BTP	45 %	53 %
Commerce	34 %	44 %
Transport télécom	31 %	57 %
Services marchands	51 %	41 %
Autres secteurs	39 %	51 %
ACTIFS - Taille d'entreprise		
Moins de 50 salariés	33 %	52 %
Entre 50 et 199 salariés	46 %	46 %
Entre 200 et 499 salariés	41 %	50 %
500 salariés et plus	46 %	44 %

Connaissances sur le dérèglement climatique

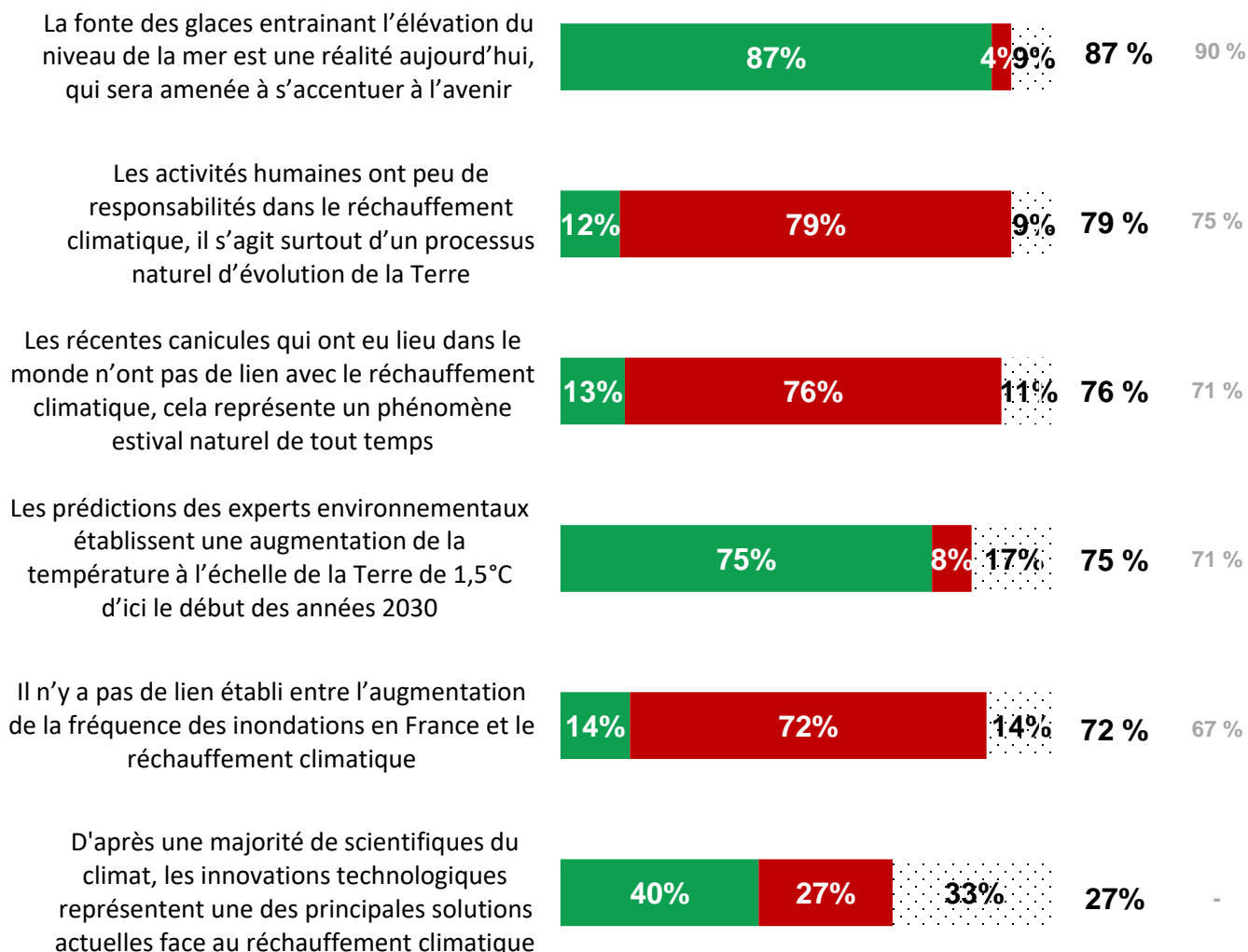
Cadres

■ Vraie

■ Fausse

▒ Non réponse / Je ne sais pas

**Bonne
réponse** *Rappels
Mai 2024*

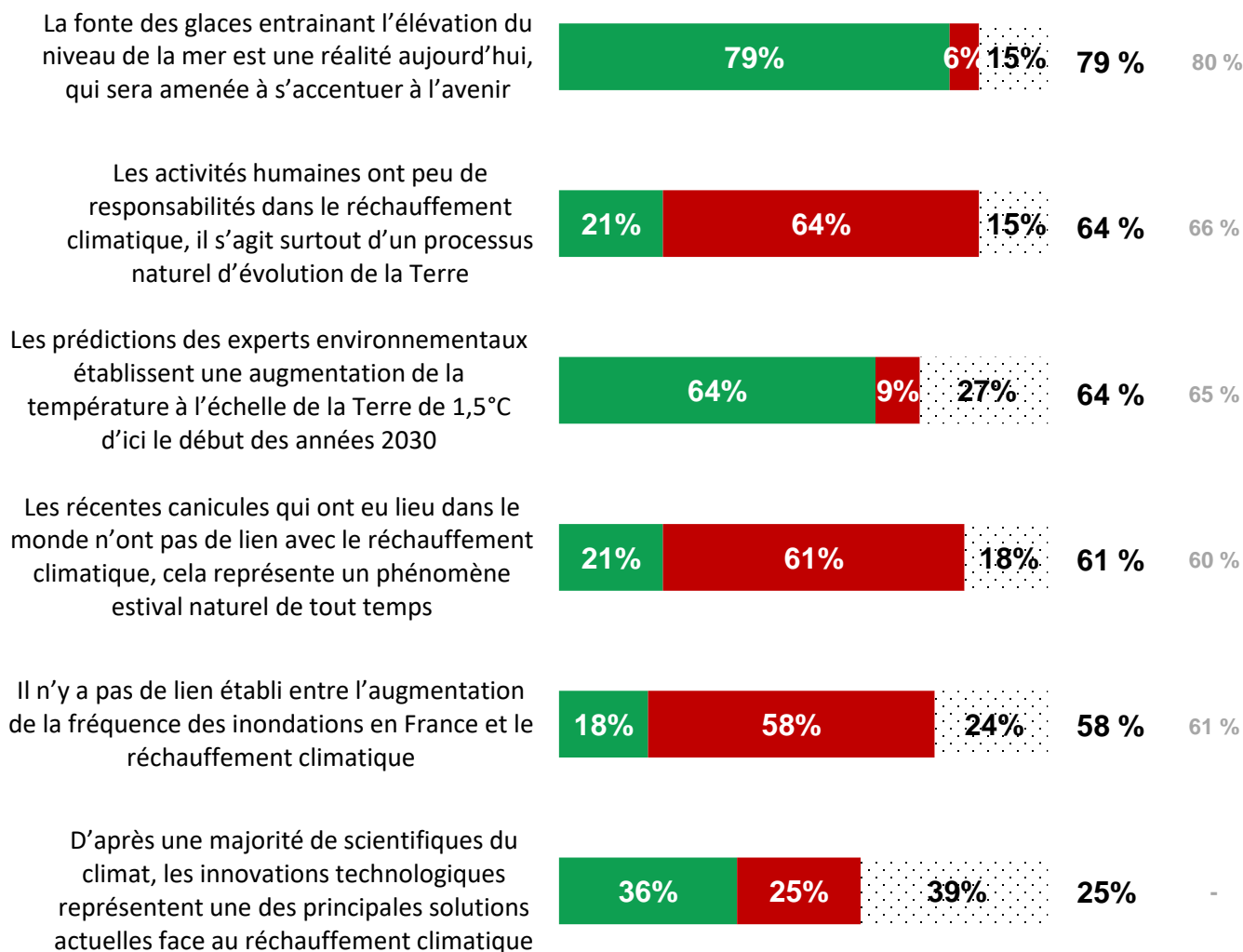


Connaissances sur le dérèglement climatique

Grand Public

■ Vraie ■ Fausse ◻ Non réponse / Je ne sais pas

Bonne réponse *Rappels Mai 2024*



Évolution perçue de l'engagement environnemental des entreprises

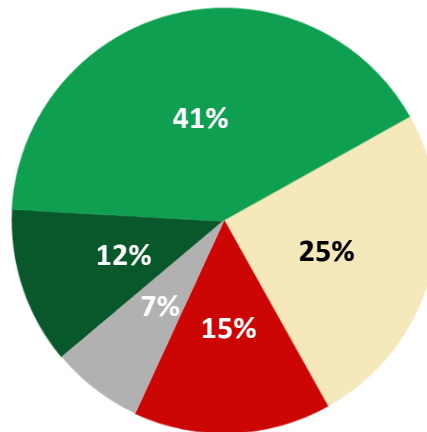
Sur ces trois dernières années, diriez-vous que l'entreprise ou l'organisme pour lequel vous travaillez est davantage engagé sur les enjeux environnementaux ?

■ Oui, tout à fait ■ Oui, plutôt ■ Non, plutôt pas ■ Non, pas du tout ■ Non réponse

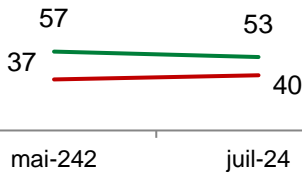
Sous-total

Oui
53 %

Cadres



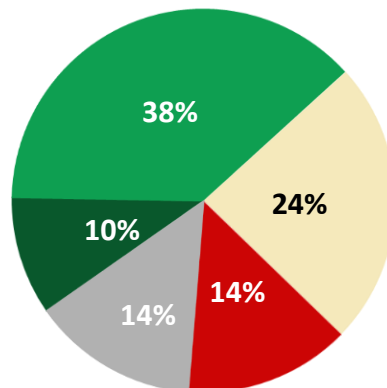
Sous-total
Non
40 %



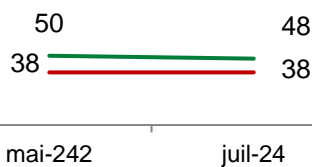
Sous-total

Oui
48 %

Grand public*



Sous-total
Non
38 %



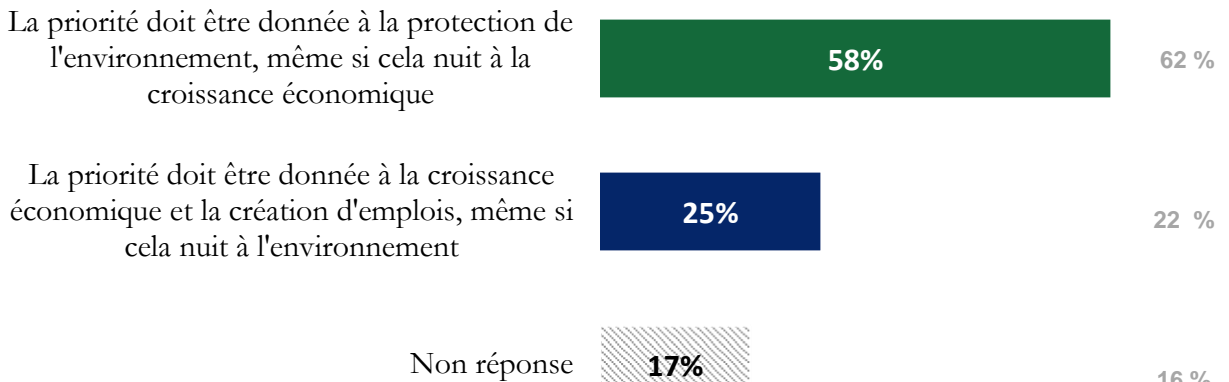
(*) Question posée uniquement aux actifs (539 personnes)

Croissance économique et protection de l'environnement

Parmi les affirmations suivantes, laquelle se rapproche le plus de ce que vous pensez ?

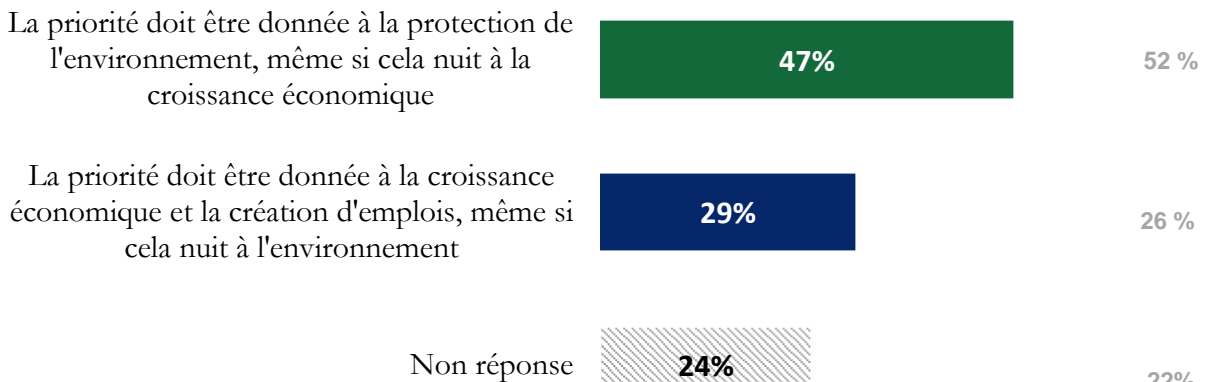
Cadres

Rappels
Mai 2024



Grand public

Rappels
Mai 2024





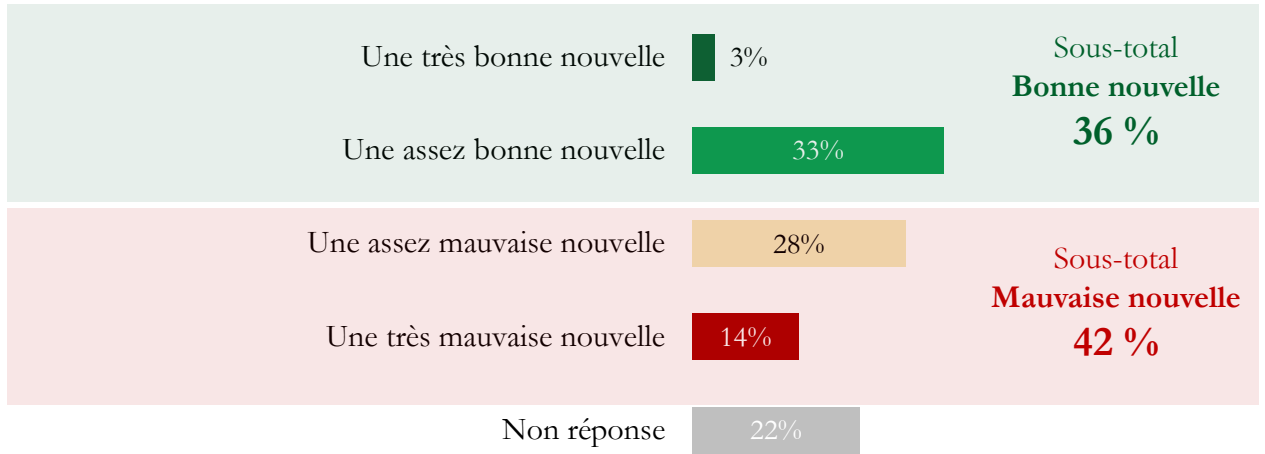
Questions d'actualité



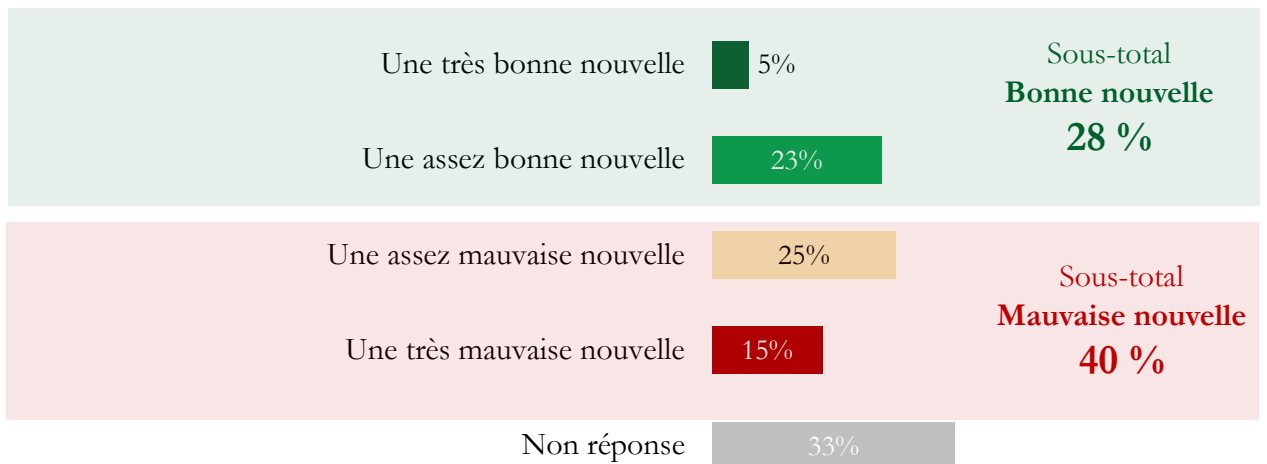
La nouvelle Assemblée nationale et l'enjeu climatique

Selon vous, la nouvelle composition de l'Assemblée nationale est-elle, pour la transition climatique...

Cadres



Grand public



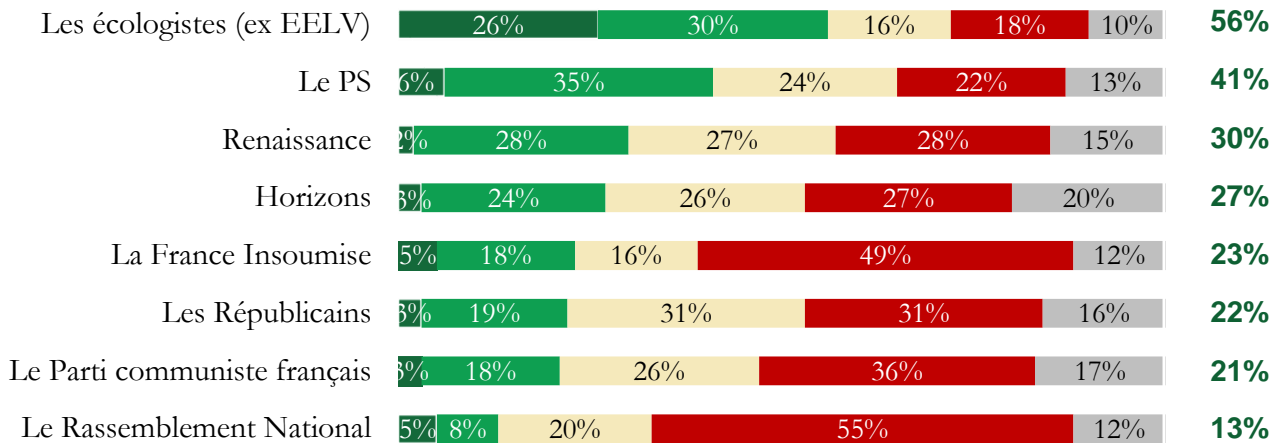
La confiance exprimée pour réussir la transition climatique

Pour chacune des forces politiques suivantes, diriez-vous que vous leur faites... pour réussir la transition climatique ?

■ Tout à fait confiance ■ Plutôt confiance ■ Plutôt pas confiance ■ Pas du tout confiance ■ Non réponse

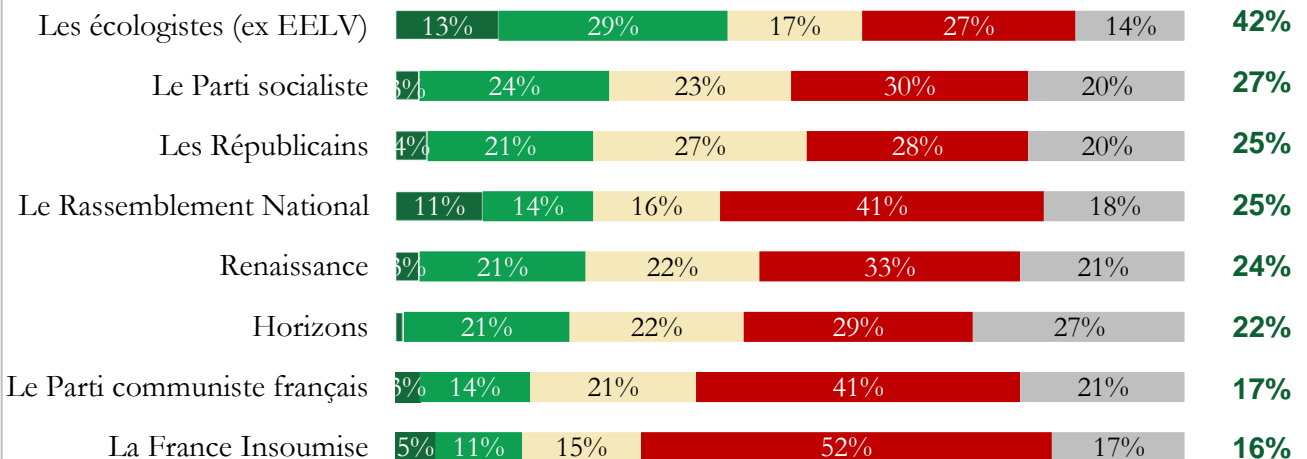
Cadres

Sous-total
Confiance



Grand public

Sous-total
Confiance



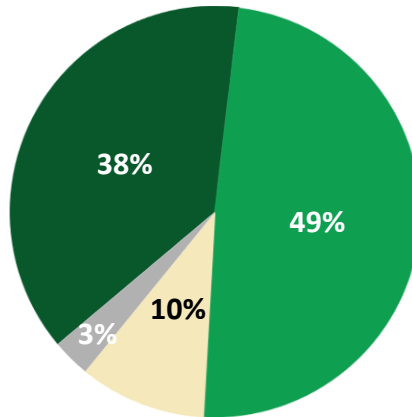
Le souhait de l'importance accordée à la question climatique

Selon vous, dans les mois qui viennent, la question climatique doit être, pour le prochain gouvernement...

■ Un sujet prioritaire ■ Un sujet important mais pas prioritaire ■ Un sujet secondaire ■ Non réponse

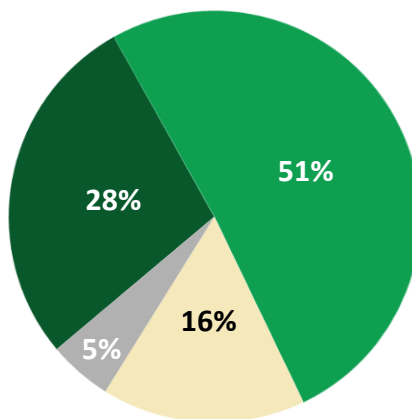
Cadres

Sous-total
Un sujet important
87 %



Grand public

Sous-total
Un sujet important
79 %



VI VOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. » Joris-Karl Huysmans



Viavoice. Études Conseil Stratégie pour l'avenir des entreprises et des institutions

avec le Groupe Les Temps Nouveaux



Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC Paris, *Libération*, *Le Nouvel Obs*, *Les Échos*, BFM Business, Radio Classique
sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.