



# Le Baromètre des Décideurs

Viavoice - HEC Paris - *Le Figaro* - BFM Business

avec le soutien du Global Center for the Future

Décembre 2022



## Sommaire et modalités de réalisation

### Principaux enseignements

3. Synthèse des enseignements

### Indicateurs conjoncturels

8. Indice du « Moral des Décideurs » depuis 2004
9. Indice du « Moral des Décideurs » depuis un an et demi
10. Niveau de vie en France
11. Chômage en France
12. Situation financière personnelle
13. Motivation des collaborateurs
14. Opportunités professionnelles

### Indicateurs de la relance et de la consolidation de l'économie

16. Facteurs de relance : réponses économiques et fiscales
19. Facteurs sortie de crise: les acteurs

### Les indicateurs d'engagement

21. Inquiétude face au changement climatique
22. Niveau d'engagement environnemental des entreprises et organismes
23. Actions des entreprises
25. Engagements environnementaux des entreprises
26. Evolution des engagements environnementaux des entreprises

### Pouvoir d'achat et consommation

28. Effet de la guerre en Ukraine
29. La modification de la consommation
30. Les dépenses sacrifiées
31. Les acteurs attendus
32. Actions souhaitées pour le pouvoir d'achat

Étude réalisée par Viavoice pour HEC Paris, *Le Figaro* et BFM Business.

Interviews effectuées en ligne du 18 au 22 novembre 2022 auprès de :

- Un **échantillon de 401 décideurs**, représentatif de la population des cadres résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas, appliquée aux critères suivants : sexe, âge, secteur public ou secteur privé.
- Un **échantillon grand public de 1000 personnes**, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.

*Les évolutions mentionnées dans ce rapport sont issues des précédentes vagues du Baromètre des Décideurs, réalisées par Viavoice pour HEC Paris depuis février 2004.*



## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

## Synthèse des enseignements (1/3)

---

### **Forte dépréciation du Moral des Décideurs : entrée du moral économique en zone de risque systémique**

Le moral économique est performatif. Sa dynamique, les niveaux qu'il atteint peuvent être source d'accélération économique, ou au contraire de décélération.

Jusqu'ici, les données enregistrées par le Baromètre des Décideurs Viavoice – HEC Paris – *Le Figaro* – BFM Business conjuguait pessimisme et attentisme, signe d'une économie française qui « résiste » moins mal que ses homologues européennes.

Mais aujourd'hui, les résultats de cette nouvelle livraison révèlent à la fois une chute brutale, et surtout l'entrée du moral économique dans cette zone de risque systémique, où la démoralisation peut être synonyme de ralentissements majeurs des décisions économiques.

#### **Effondrement et zone de risques**

Les données sont sévères : l'indice global du Moral des Décideurs s'établit désormais à -41, soit non seulement une baisse de 7 points par rapport aux résultats enregistrés en septembre, mais surtout un niveau extrêmement faible.

Concrètement, ce score proche des « -40 » a précédé les records historiques de faiblesse du moral des décideurs : -56 dans le sillage de la crise financière de 2008, -56 également en écho à la crise des dettes souveraines, et -48 face à la pandémie de Covid-19. Si l'on met à part la « crise Covid » de nature exceptionnelle et qui avait donné lieu à une redynamisation exceptionnellement rapide, les précédentes crises s'étaient soldées par une lente et laborieuse reconstruction du moral économique. C'est à l'aube de ce scénario que nous nous situons aujourd'hui, avec un risque élevé de contraction des intentions économiques.

En pratique, cette forte dépréciation actuelle du moral économique est d'autant plus étayée qu'elle repose sur une pluralité de facteurs :

- L'anticipation de l'évolution du niveau de vie en France : 78 % des décideurs et des Français anticipent une dégradation (respectivement, + 2 points et + 1 point depuis septembre 2022).
- Face aux difficultés auxquelles vont également être confrontées les entreprises, la perspective d'une hausse du taux de chômage par les Décideurs marque une augmentation de 8 points depuis le mois de septembre, partagée par 58 % des cadres et 59 % des Français (+ 3 points).
- Période peu propice à une projection positive du point de vue professionnel, les trois quarts des décideurs (74 %) estiment que les opportunités de faire progresser leur carrière dans les mois à venir seront faibles, soit le plus haut score depuis une année et demi (mai 2021).

## Synthèse des enseignements (2/3)

---

- Deux tiers des Français envisagent une dégradation de leur situation financière (64 %), anticipation qui marque le pas côté décideurs dont 26 % estiment qu'elle va rester stable (+ 6 points depuis septembre).
- Indicateur marqué par des variations erratiques depuis plusieurs mois maintenant, la motivation des collaborateurs accuse une légère baisse du point de vue des cadres (44 %, - 2 points) mais une bien plus large chute du point de vue des actifs en général, dont plus d'un sur deux (53 %, + 5 points) estime qu'elle est en baisse en cette fin d'année éprouvante à tous les points de vue.

### Les réponses : une aspiration à une « respiration économique »

Dans un temps qui voit les entreprises perdre des marges de manœuvre, celles-ci appellent d'abord à une liberté et à une baisse de la pression fiscale sur la demande pour atténuer la crise du pouvoir d'achat qui s'abat sur les consommateurs :

- 47 % des décideurs se déclarent favorables à une baisse importante des prélèvements sur les ménages (+ 6 points), mesure également partagée par 48 % du grand public (- 2 points), ainsi qu'à des avantages pour les entreprises qui produisent en France et à une simplification des règles qui pèsent sur les entreprises.
- 26 % des décideurs et 3 Français sur 10 réclament également une baisse importante des prélèvements sur les entreprises (respectivement une hausse de 1 et 4 points depuis le mois de juin).
- En réponse à la crise du pouvoir d'achat qui frappe d'abord les petits salaires, 38 % de l'opinion souhaite une augmentation significative du SMIC et des minima sociaux pour survivre.

### L'environnement et les entreprises : les indicateurs d'engagement

Ces tendances sont d'autant plus préoccupantes qu'elles s'inscrivent bien entendu en regard des périls climatiques et environnementaux, qui appellent de puissantes adaptations de la part des acteurs économiques.

- Si 78 % des décideurs et 71 % de l'opinion déclarent être inquiets du changement climatique, près de trois cadres sur 10 se déclarent même « très inquiets » (30 %), position partagée par 26 % des Français.
- S'agissant des solutions envisagées et dans un contexte qui place cet enjeu pour les prochains mois au cœur du débat public et du quotidien des Français, c'est la réduction de la consommation d'énergie qui occupe la première place des préoccupations pour 54 % des décideurs (+17 points depuis juin) et 45 % des actifs (+13 points).

## Synthèse des enseignements (3/3)

---

### **Pouvoir d'achat et consommation : la question sociale inflammable à l'approche des fêtes et d'un hiver redouté**

L'inflation est d'abord une expérience de proximité :

- 89 % des décideurs et 81 % des Français ont le sentiment que leur pouvoir d'achat a diminué depuis le début de la guerre en Ukraine, dont un tiers qui ont même le sentiment qu'il a « fortement diminué » ;
- En conséquence, une très large majorité à la fois des décideurs et des ménages ont réduit leur consommation ces derniers, attitude partagée par 65 % des premiers et 67 % des seconds. Enseignements qui incitent à l'inquiétude, c'est à la fois au niveau des loisirs (71 %), de l'alimentation (68 %) et de la consommation d'énergie (67 %) que des sacrifices de dépenses ont été réalisés par la population française, cocktail qui menace aussi bien la santé et que la cohésion sociale d'une société éprouvée.
- Dans la difficile équation qui lie le sort des entreprises à celui des salariés, aussi bien les décideurs que les Français se positionnent en faveur d'une augmentation des salaires « quoiqu'il en soit » (68 % et 69 %), et même si cela « fragilise la situation financière » des entreprises (48 % et 47 % y sont favorables), au risque de fragiliser paradoxalement leur capacité à moyen-terme à verser les salaires. C'est dire la tension qui accompagne actuellement l'enjeu du pouvoir d'achat et la reconnaissance du travail.

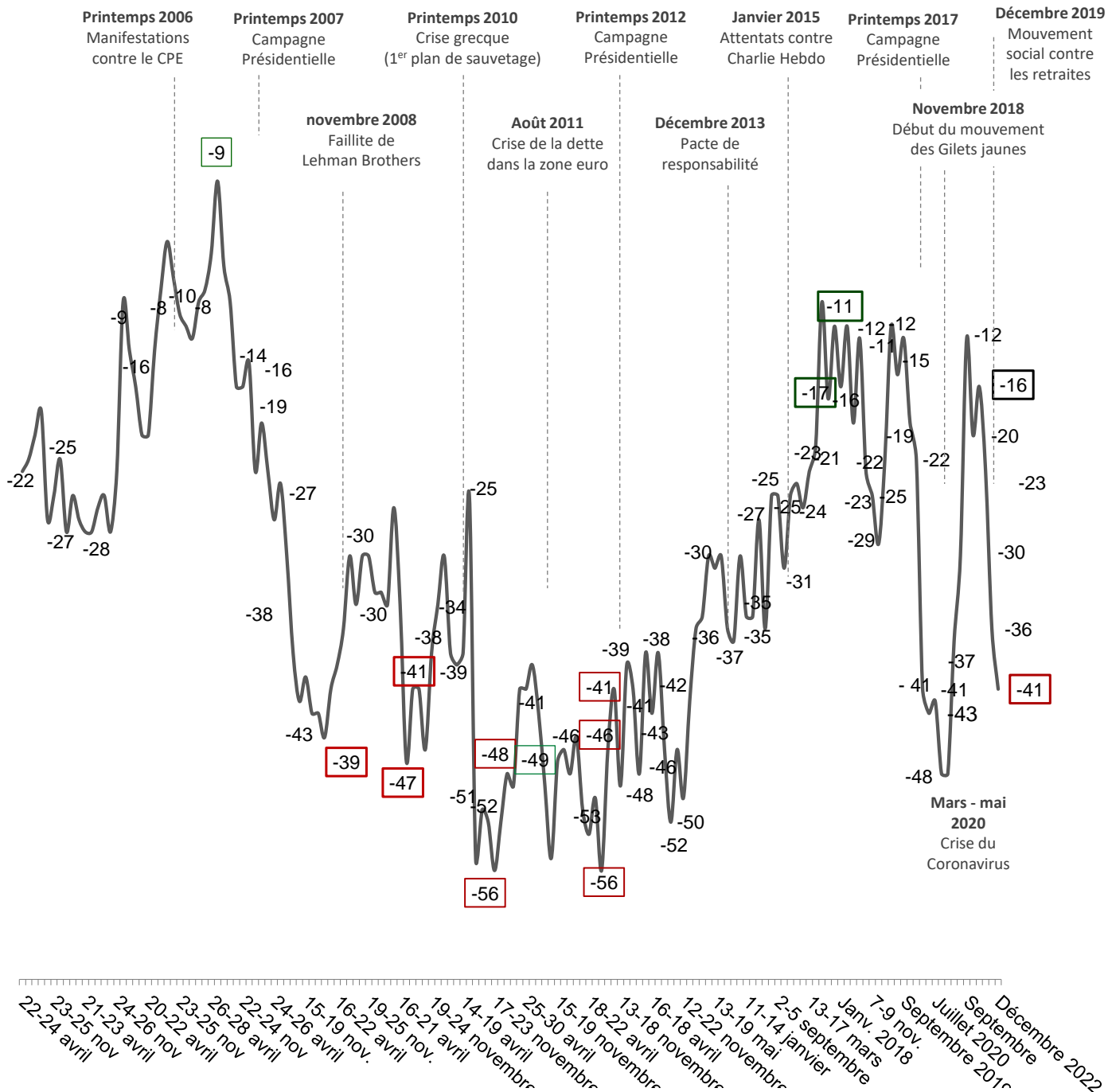
**Adrien Broche et François Miquet-Marty**

*Viavoice*



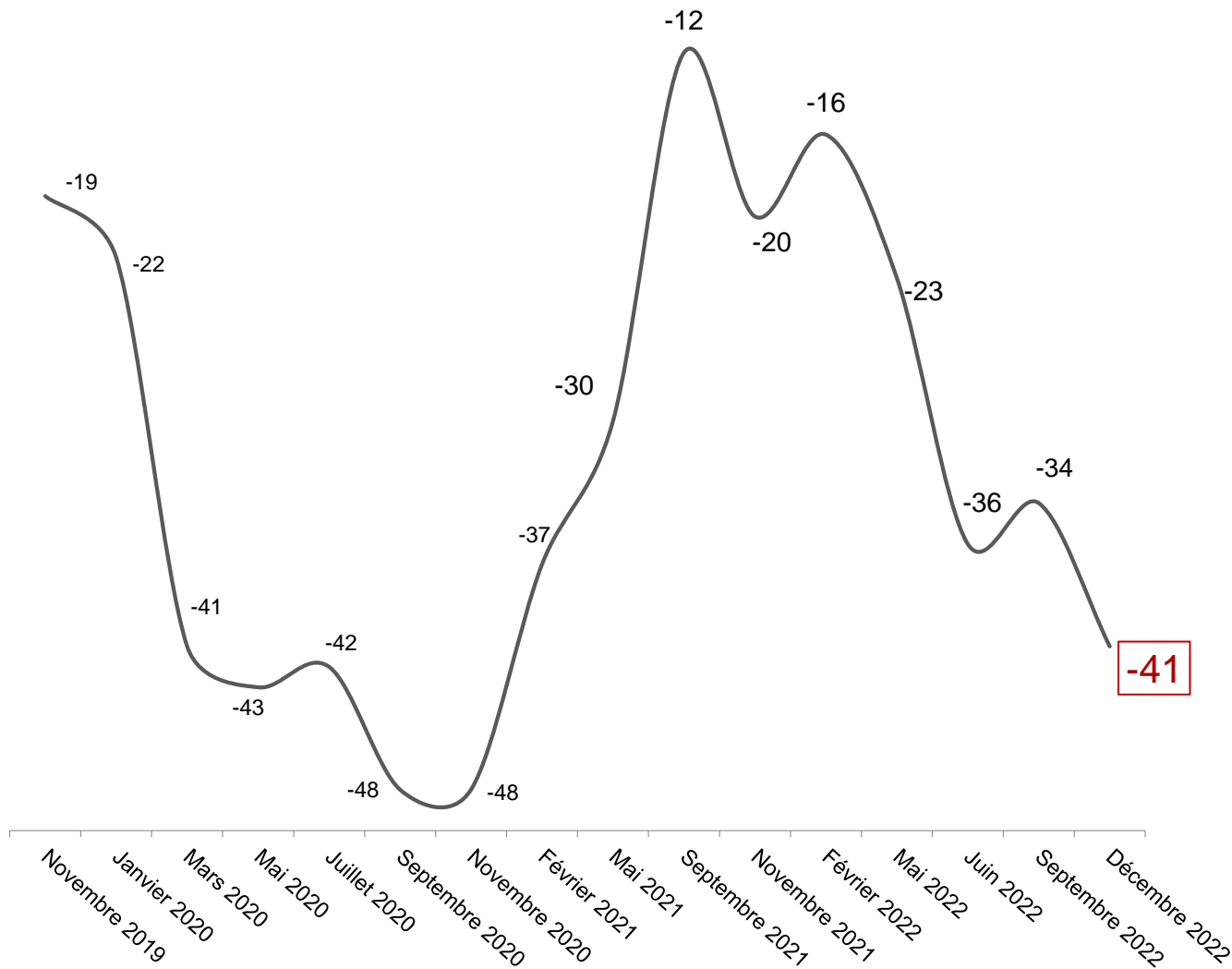
## Indicateurs conjoncturels

## Indice du « Moral des Décideurs » depuis 2004





## Indice du « Moral des Décideurs » depuis un an et demi



L'indice synthétique du « Moral des Décideurs » est la moyenne des indices recueillis sur chacune des questions récurrentes. Pour chaque question, l'indice est la différence du pourcentage de réponses positives et de réponses négatives.

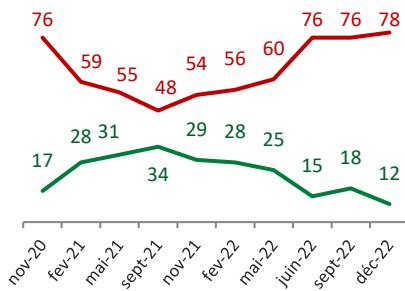
## Niveau de vie en France

Diriez-vous que d'ici un an, le niveau de vie en France dans l'ensemble... ?

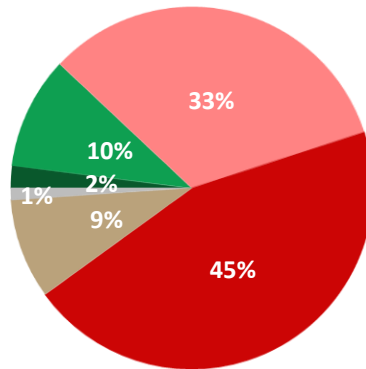
Sous-total

**S'améliorera 12 %**

- 6 depuis septembre 2022



### Décideurs



Sous-total

**Se dégradera 78 %**

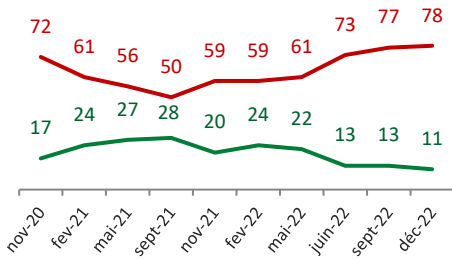
+2 depuis septembre 2022

- S'améliorera nettement
- S'améliorera un peu
- Se dégradera un peu
- Se dégradera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

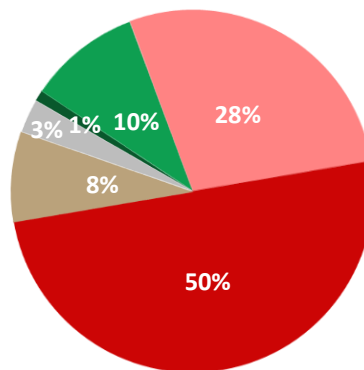
Sous-total

**S'améliorera 11 %**

- 2 depuis septembre 2022



### Grand public



Sous-total

**Se dégradera 78 %**

+ 1 depuis septembre 2022

- S'améliorera nettement
- S'améliorera un peu
- Se dégradera un peu
- Se dégradera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

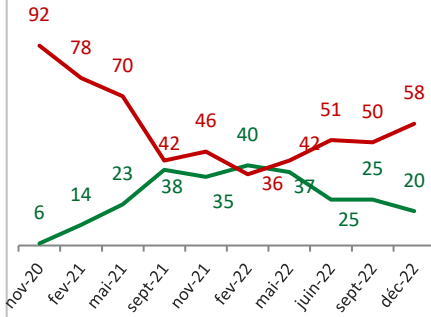
## Chômage en France

Diriez-vous que dans les mois qui viennent, le nombre de chômeurs en France... ?

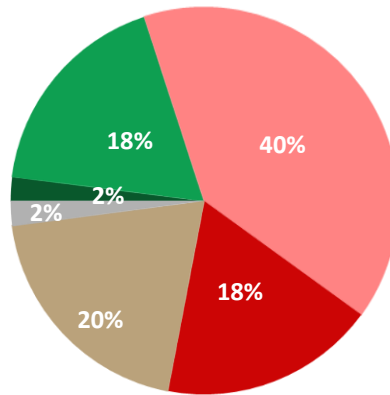
### Décideurs

Sous-total  
**Diminuera 20 %**

-5 depuis septembre 2022



Sous-total  
**Augmentera 58 %**  
+ 8 depuis septembre 2022

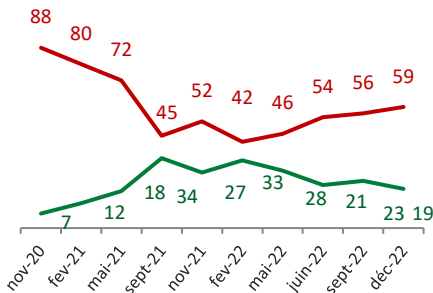


- Diminuera nettement
- Diminuera un peu
- Augmentera un peu
- Augmentera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

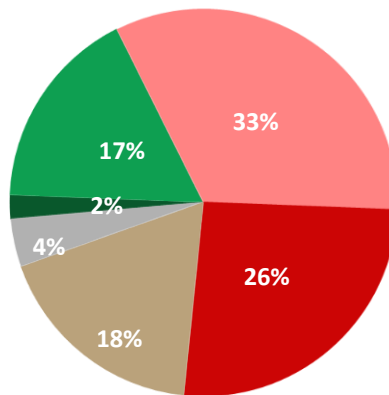
### Grand public

Sous-total  
**Diminuera 19 %**

- 4 depuis septembre 2022



Sous-total  
**Augmentera 59 %**  
+ 3 depuis septembre 2022



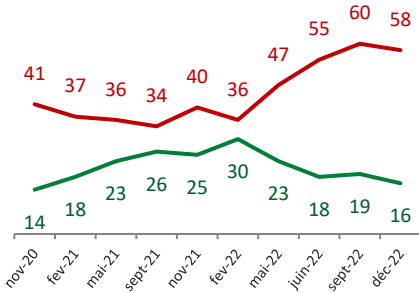
- Diminuera nettement
- Diminuera un peu
- Augmentera un peu
- Augmentera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

Situation financière personnelle

Diriez-vous que dans les mois qui viennent, votre situation financière... ?

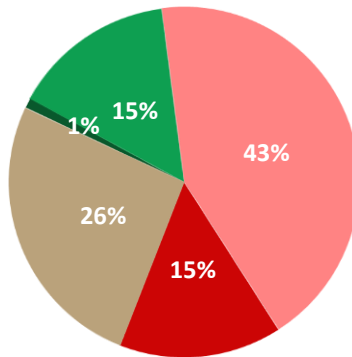
Sous-total

**Va s'améliorer 16 %**  
-3 depuis septembre 2022



Décideurs

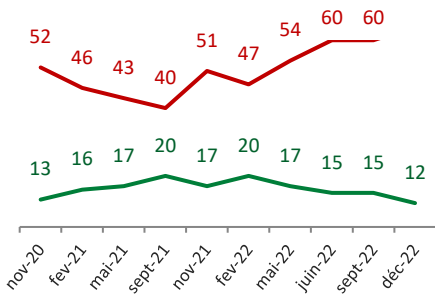
Sous-total  
**Va se dégrader 58 %**  
-2 depuis septembre 2022



- Va s'améliorer nettement
- Va s'améliorer un peu
- Va se dégrader un peu
- Va se dégrader nettement
- Va rester stationnaire

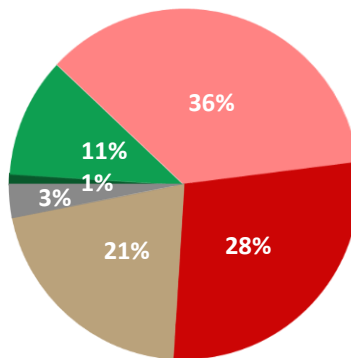
Sous-total

**Va s'améliorer 12 %**  
- 3 depuis septembre 2022



Grand public

Sous-total  
**Va se dégrader 64 %**  
+ 4 depuis septembre 2022



- Va s'améliorer nettement
- Va s'améliorer un peu
- Va se dégrader un peu
- Va se dégrader nettement
- Va rester stationnaire
- Non réponse

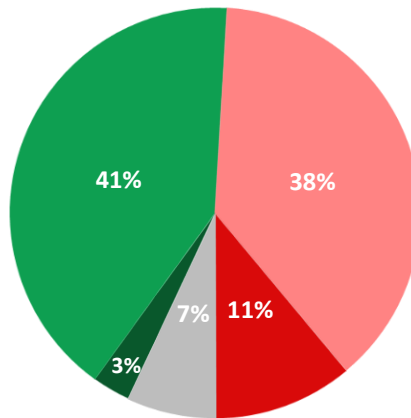
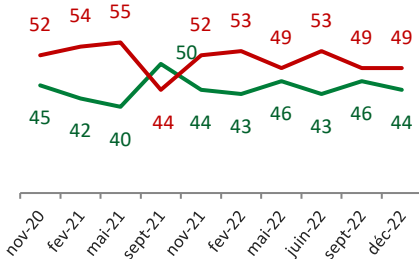
## Motivation des collaborateurs

De manière générale, diriez-vous que vos collaborateurs sont actuellement... ?

### Décideurs

Sous-total  
**Motivés 44 %**

- 2 depuis septembre 2022

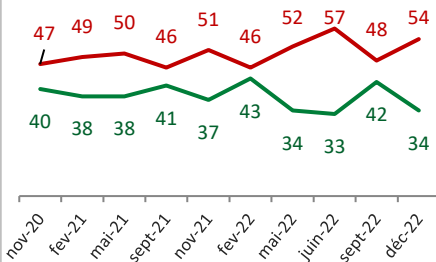


Sous-total  
**Pas motivés 49 %**  
= depuis septembre 2022

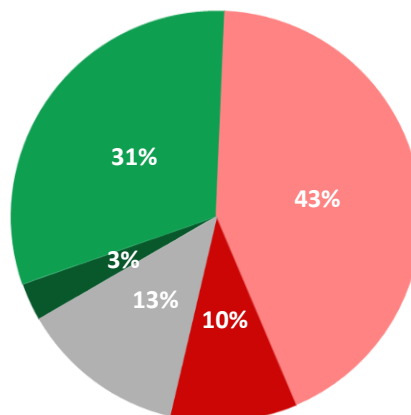
- Très motivés
- Assez motivés
- Pas vraiment motivés
- Pas du tout motivés
- Non réponse

Sous-total  
**Motivés 34 %**

- 8 depuis septembre 2022



### Grand public\*



Sous-total  
**« Pas motivés » 53 %**  
+ 5 depuis septembre 2022

- Très motivés
- Assez motivés
- Pas vraiment motivés
- Pas du tout motivés
- Non réponse

(\* ) Question posée uniquement aux actifs (522 personnes)

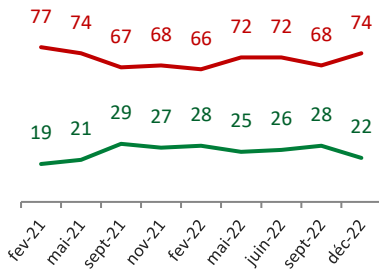
## Opportunités professionnelles

Diriez-vous que les opportunités pour faire progresser votre carrière dans les mois qui viennent sont... ?

### Sous-total

**Importantes 22 %**

- 6 depuis septembre 2022

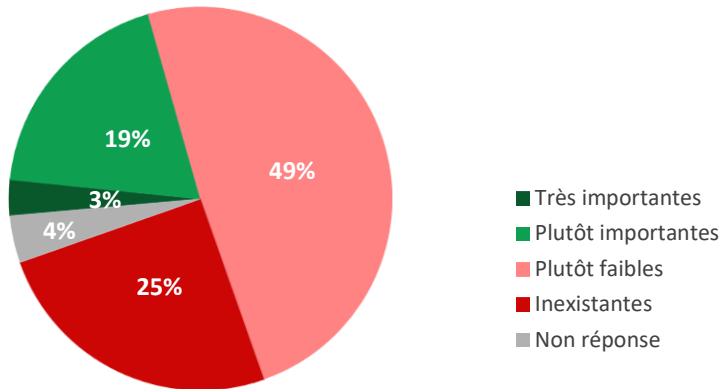


### Décideurs

### Sous-total

**« Faibles » 74 %**

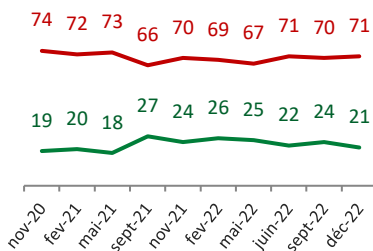
+ 6 depuis septembre 2022



### Sous-total

**Importantes 21 %**

- 3 depuis septembre 2022

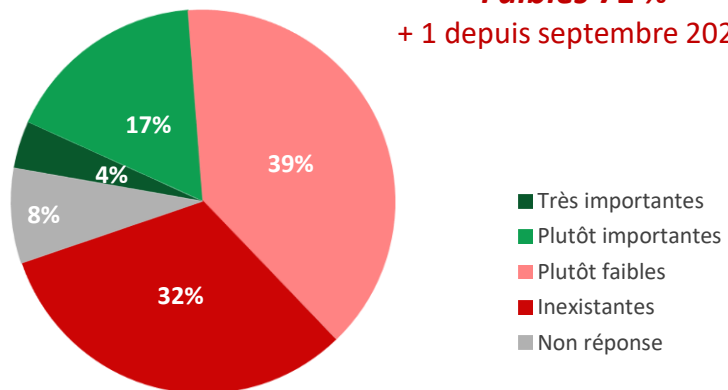


### Grand public \*

### Sous-total

**Faibles 71 %**

+ 1 depuis septembre 2022



(\* ) Question posée uniquement aux actifs (522 personnes)



## Les indicateurs de la relance et de la consolidation de l'économie

## Facteurs de relance : réponses économiques et fiscales (1/3)

Pour améliorer la situation économique de la France dans les mois qui viennent, faudrait-il selon vous en priorité...

Quatre réponses possibles – total supérieur à 100 %

### Décideurs

Juin 2022



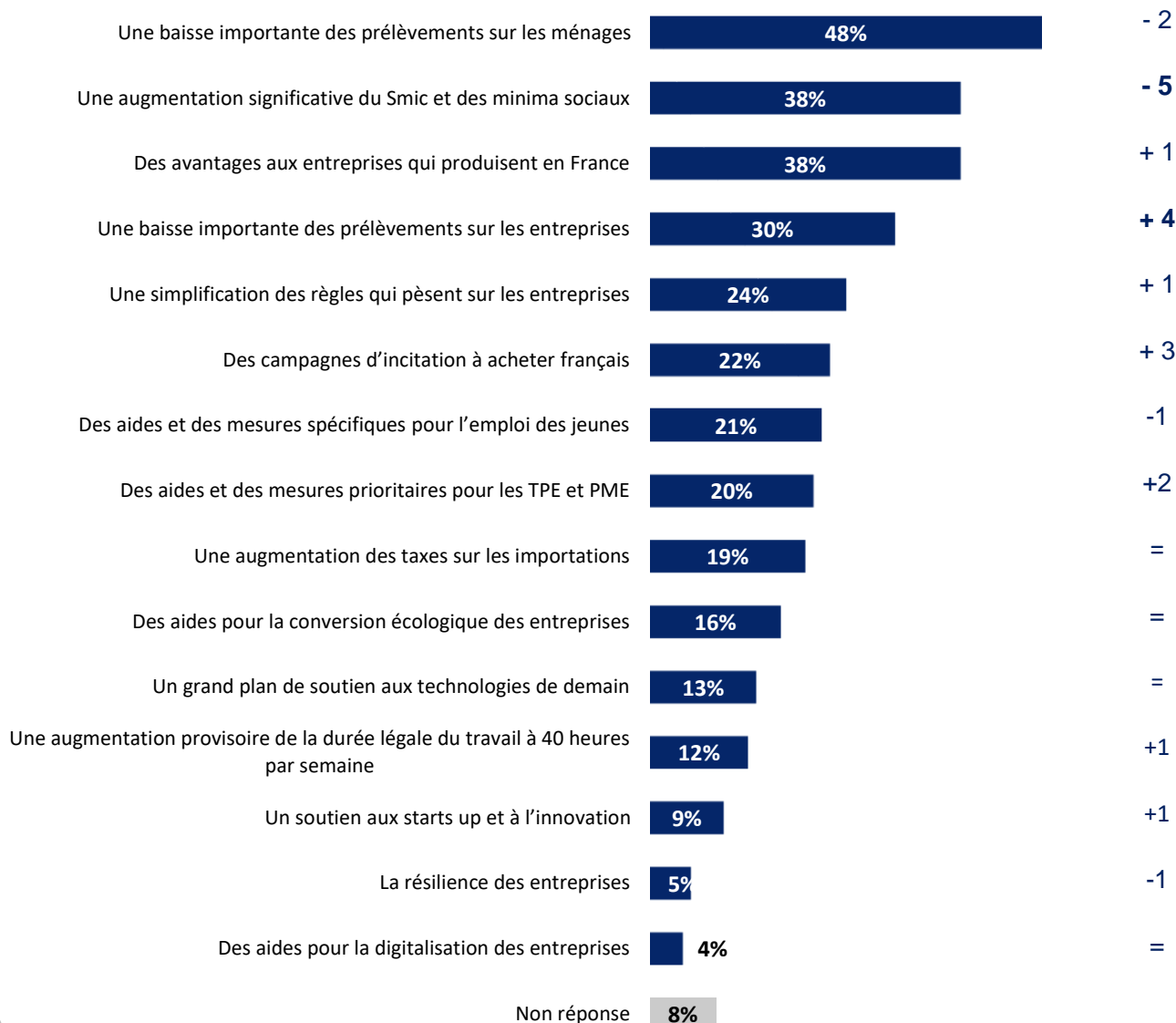


## Facteurs de relance : réponses économiques et fiscales (2/3)

Pour améliorer la situation économique de la France dans les mois qui viennent,  
faudrait-il selon vous en priorité...  
*Quatre réponses possibles, total supérieur à 100 %*

### Grand public

Juin 2022

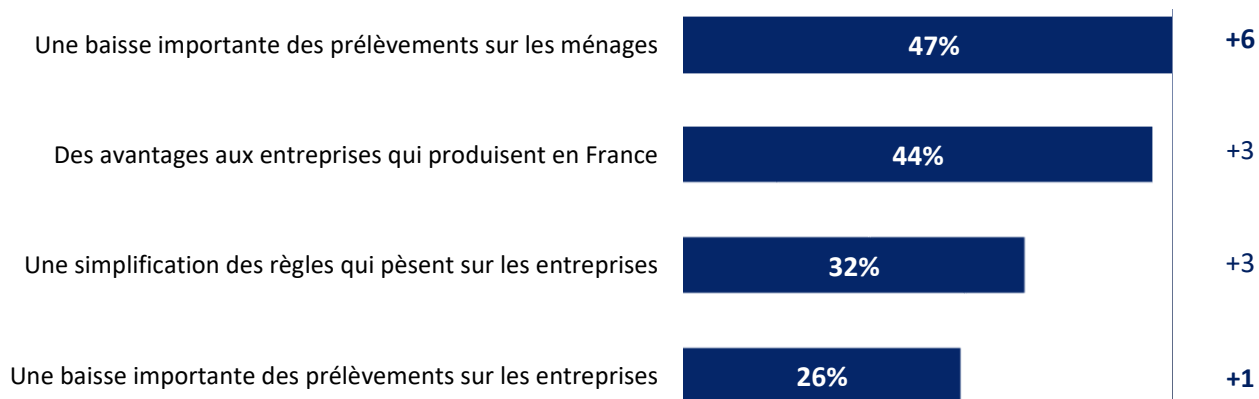


## Facteurs de relance : réponses économiques et fiscales (3/3)

Pour améliorer la situation économique de la France dans les mois qui viennent, faudrait-il selon vous en priorité...  
*Quatre réponses possibles - total supérieur à 100 %*

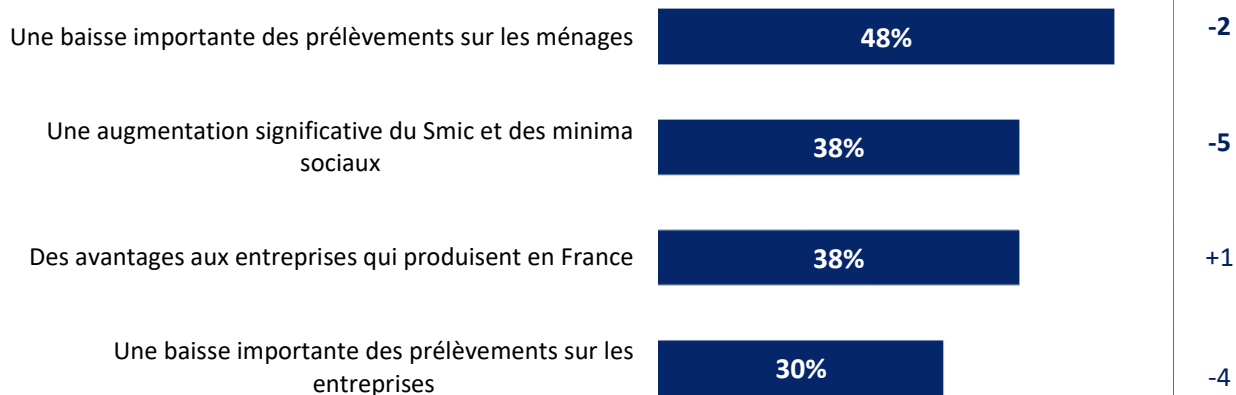
### Décideurs

Jun 2022  
Viavoice



### Grand public

Jun 2022  
Viavoice

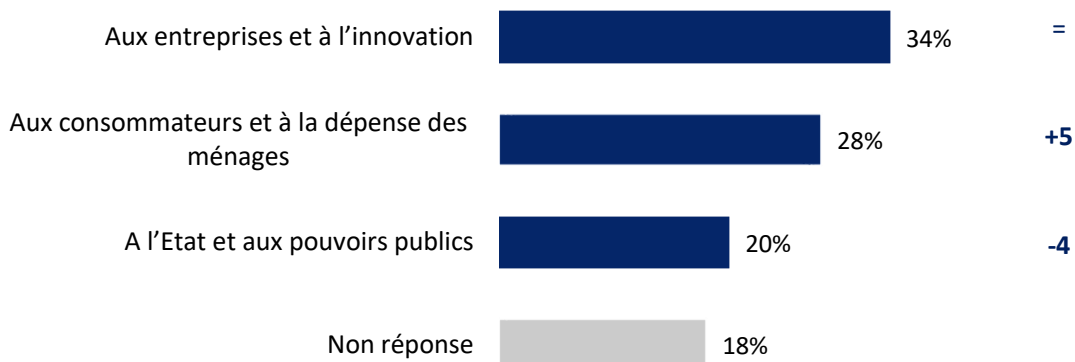


## Facteurs de sortie de crise : les acteurs

Pour améliorer la situation économique de la France dans les mois qui viennent, faites-vous plutôt confiance...

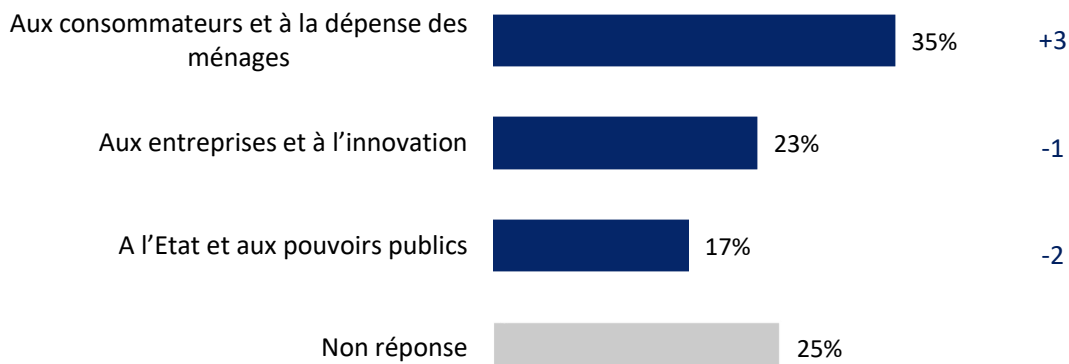
### Décideurs

Jun 2022  
Viavoice



### Grand public

Jun 2022  
Viavoice





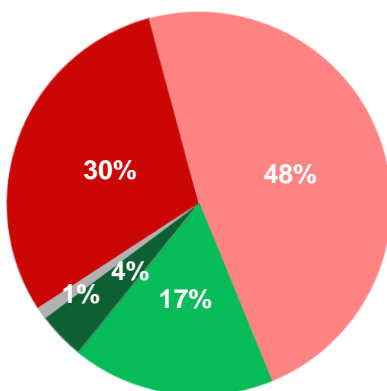
*Questions barométriques*  
L'environnement et les entreprises :  
**Les indicateurs d'engagement**

## Inquiétude face au changement climatique

Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes très inquiet, plutôt inquiet, peu inquiet ou pas du tout inquiet du changement climatique ?

### Décideurs

Sous-total  
**Pas inquiet**  
**21 %**  
*+ 1 depuis juin 2022*

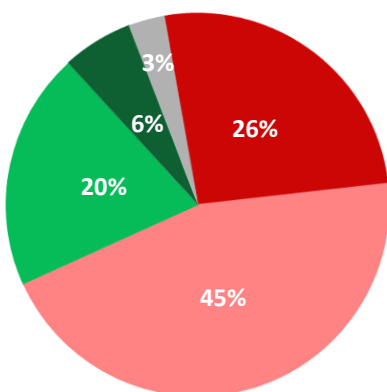


Sous-total  
**Inquiet**  
**78 %**  
*- 1 depuis juin 2022*

- Très inquiet
- Plutôt inquiet
- Peu inquiet
- Pas du tout inquiet
- Non réponse

### Grand public

Sous-total  
**Pas inquiet**  
**26 %**  
*+ 6 points depuis juin 2022*



Sous-total  
**Inquiet**  
**71 %**  
*- 6 depuis juin 2022*

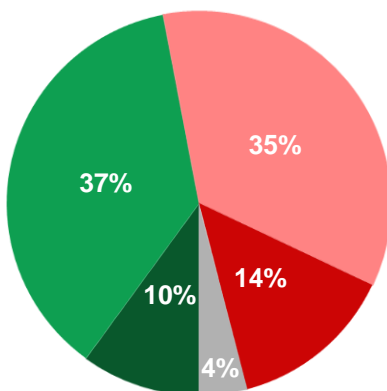
- Très inquiet
- Plutôt inquiet
- Peu inquiet
- Pas du tout inquiet
- Non réponse

## Niveau d'engagement environnemental des entreprises et organismes

Diriez-vous que l'entreprise ou l'organisme pour lequel vous travaillez est très engagé, plutôt engagé, peu engagé ou pas du tout engagé sur les enjeux environnementaux ?

### Décideurs

Sous-total  
**Engagé**  
**47 %**  
- 2 depuis juin 2022

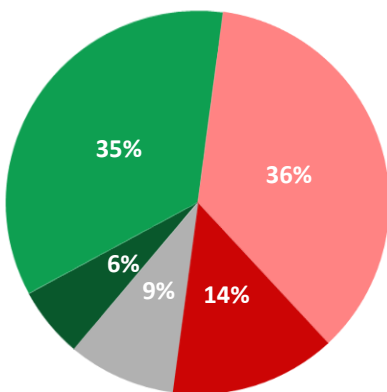


Sous-total  
**Pas engagé**  
**49 %**  
= depuis juin 2022

- Très engagé
- Plutôt engagé
- Peu engagé
- Pas du tout engagé
- Non réponse

### Grand public\*

Sous-total  
**Engagé**  
**41 %**  
+ 2 depuis juin 2022



Sous-total  
**Pas engagé**  
**50 %**  
- 5 depuis juin 2022

- Très engagé
- Plutôt engagé
- Peu engagé
- Pas du tout engagé
- Non réponse

(\*) Question posée uniquement aux actifs (522 personnes)

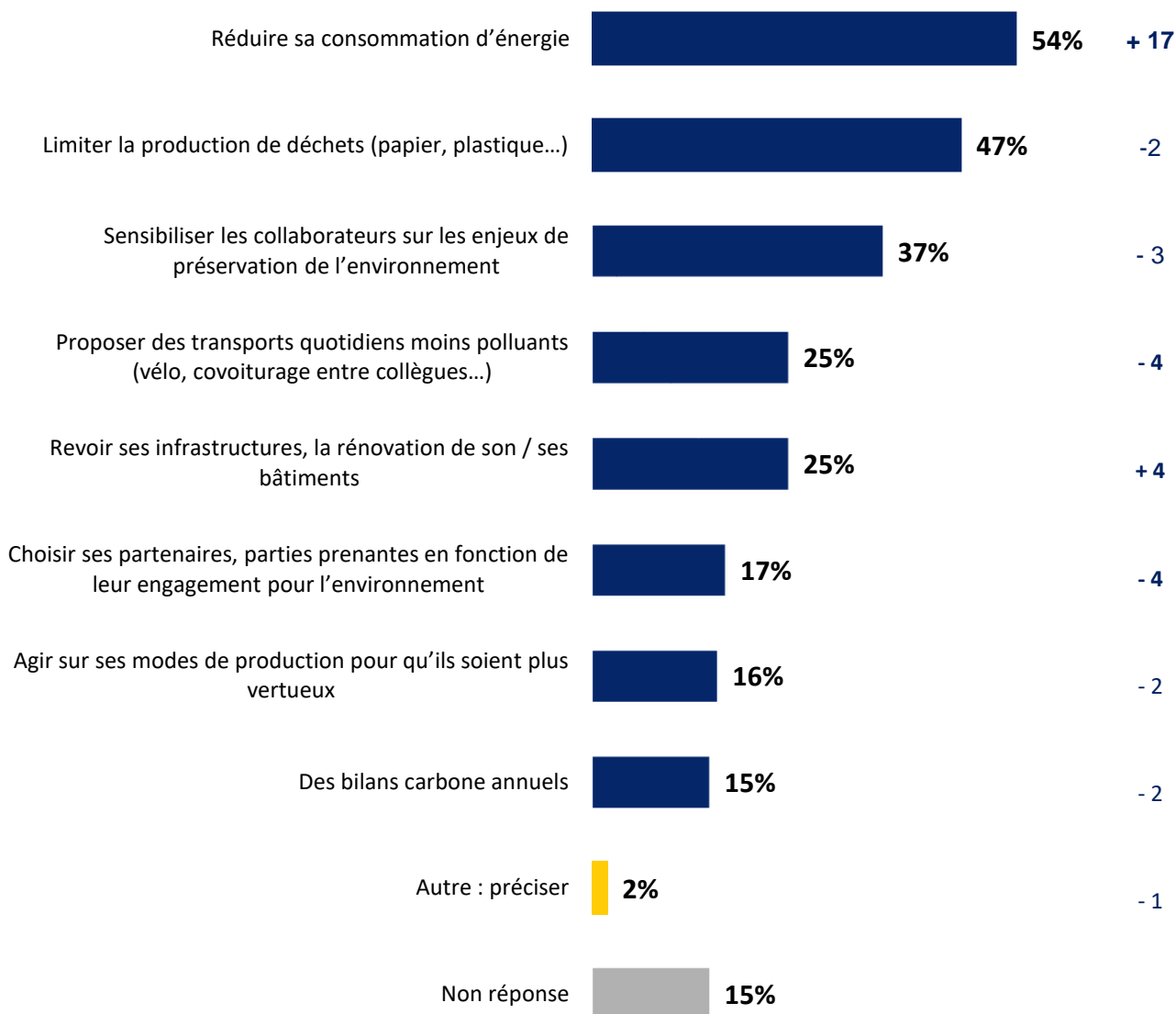
## Actions mises en place par les entreprises

Parmi les actions suivantes, lesquelles sont mises en place dans votre entreprise ?

Plusieurs réponses possible, total supérieur à 100%

### Décideurs

Jun 2022



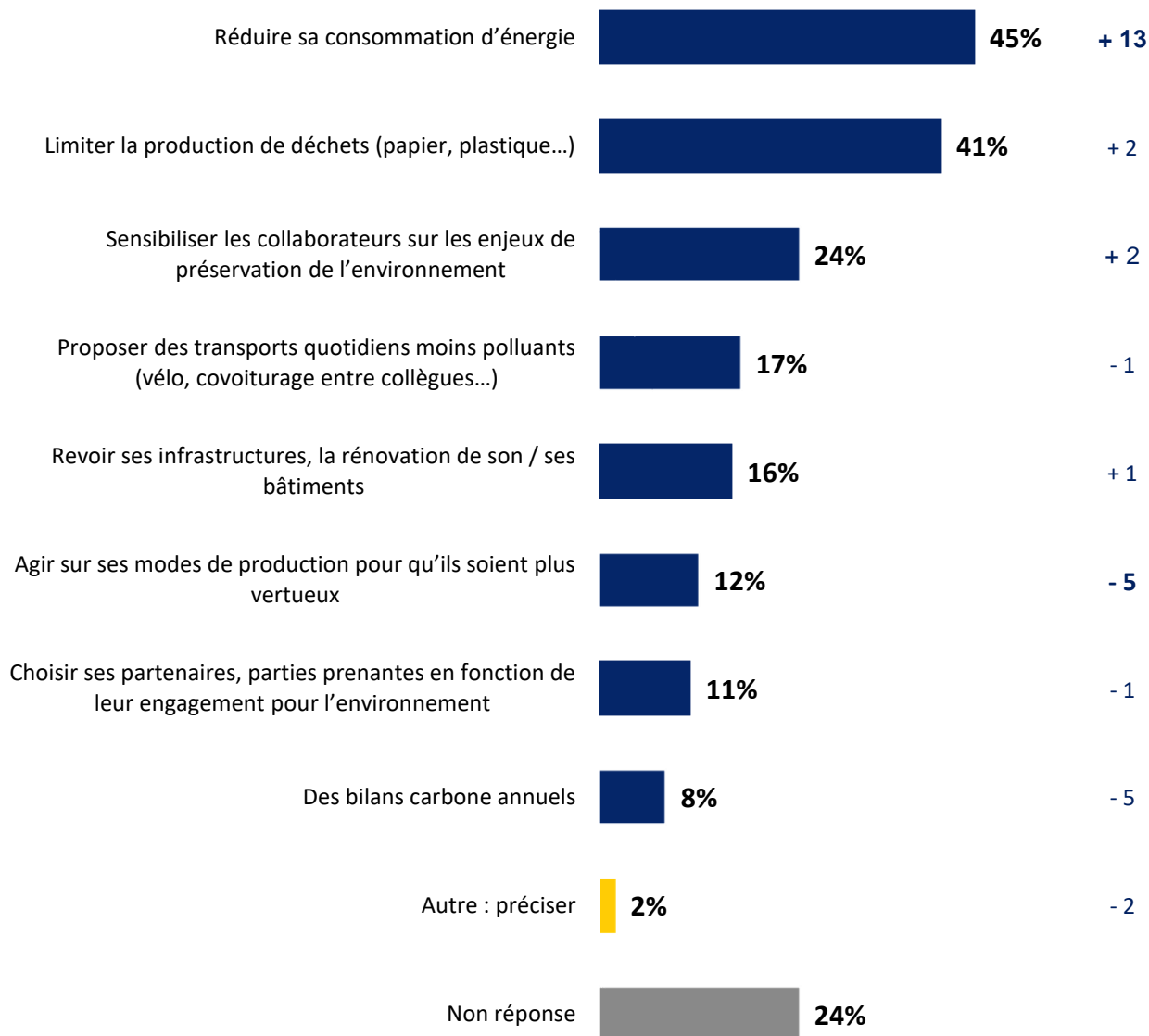
## Actions mises en place par les entreprises

Parmi les actions suivantes, lesquelles sont mises en place dans votre entreprise ?

Plusieurs réponses possible, total supérieur à 100%

### Grand Public\*

Jun 2022



(\*) Question posée uniquement aux personnes en activité professionnelle (522 personnes)

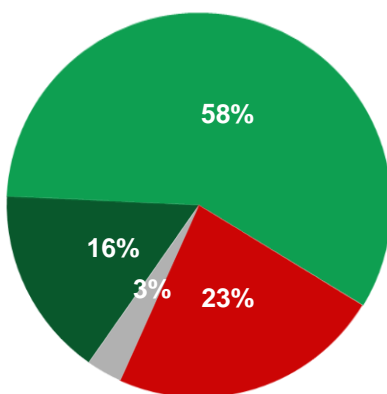


## Engagements environnementaux des entreprises

Diriez-vous que l'engagement d'une entreprise sur les enjeux environnementaux participe à fidéliser et attirer des talents ?

### Décideurs

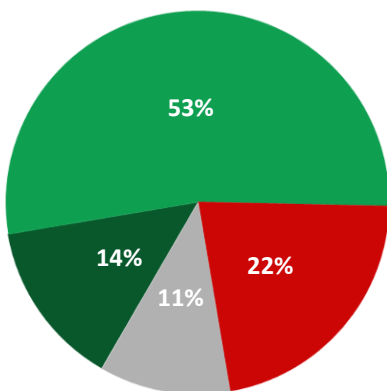
Sous-total  
**Oui**  
**74 %**  
*= depuis juin 2022*



- Oui cela participe beaucoup
- Oui cela participe un peu
- Non cela n'y participe pas
- Non réponse

### Grand public

Sous-total  
**Oui**  
**67 %**  
*- 2 depuis juin 2022*



- Oui cela participe beaucoup
- Oui cela participe un peu
- Non cela n'y participe pas
- Non réponse

## Évolution des engagements environnementaux des entreprises

Sur ces trois dernières années, diriez-vous que l'entreprise ou l'organisme pour lequel vous travaillez est davantage engagé sur les enjeux environnementaux ?

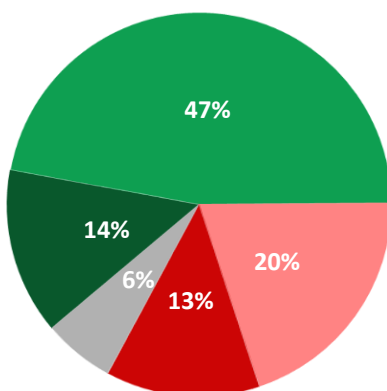
### Décideurs

Sous-total

*Oui*

**61 %**

= depuis juin 2022



Sous-total

*Non*

**33 %**

+ 1 depuis juin 2022

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Non réponse

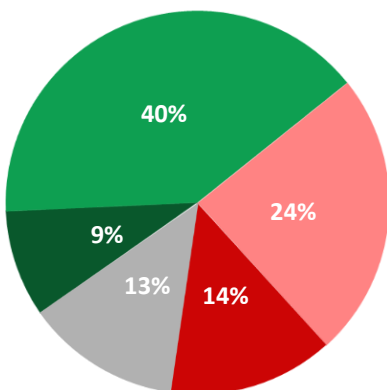
### Grand public\*

Sous-total

*Oui*

**49 %**

+1 depuis juin 2022



Sous-total

*Non*

**38 %**

- 6 depuis juin 2022

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Non réponse

(\* ) Question posée uniquement aux actifs (522 personnes)

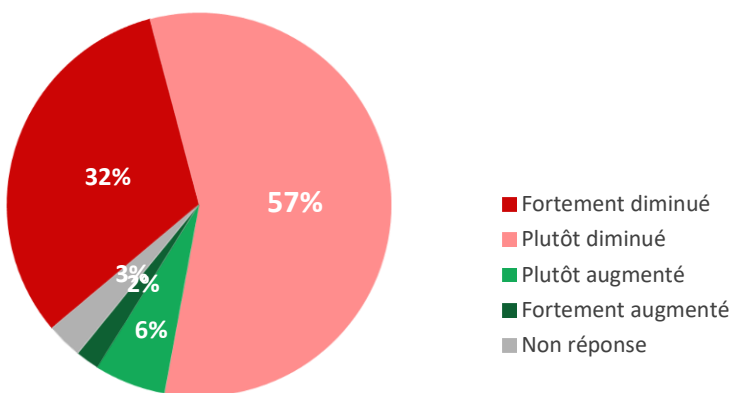


Questions d'actualité :  
**Pouvoir d'achat et consommation**

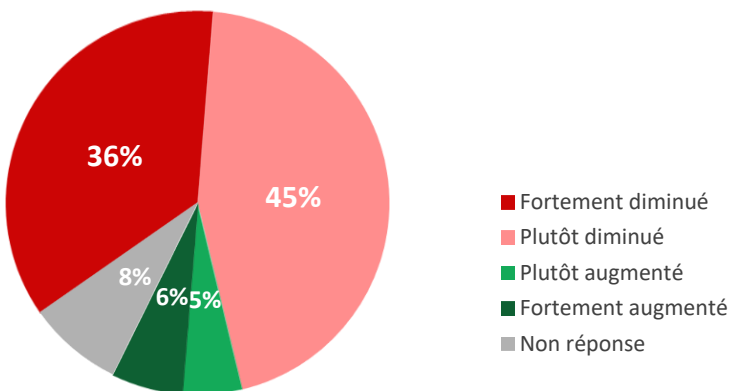
## Effet de la guerre en Ukraine

Depuis le début de la guerre en Ukraine et avec la progression de l'inflation, avez-vous le sentiment que votre pouvoir d'achat a...

### Décideurs



### Grand public

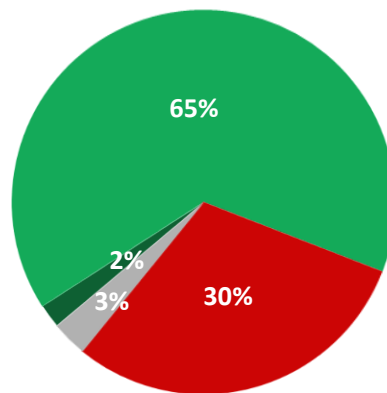


La modification de la consommation

Ces derniers mois, avez-vous modifié votre consommation ?

Décideurs

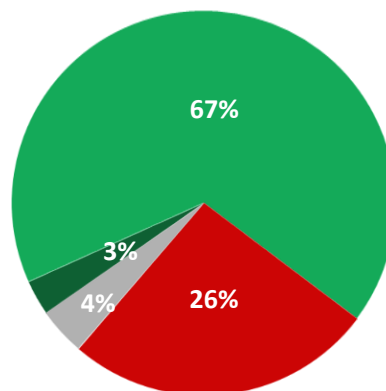
Sous-total  
*Oui*  
**67 %**



- Oui, j'ai consommé davantage
- Oui, j'ai moins consommé
- Non
- Non réponse

Grand public

Sous-total  
*Oui*  
**70 %**



- Oui, j'ai consommé davantage
- Oui, j'ai moins consommé
- Non
- Non réponse

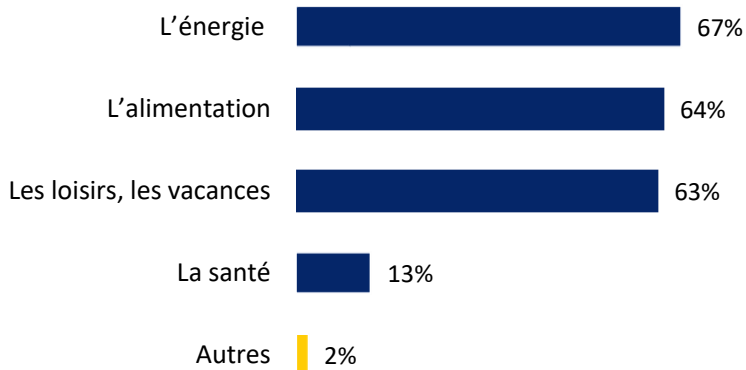
## Les dépenses sacrifiées

### Dans quels domaines avez-vous réduit votre consommation ?

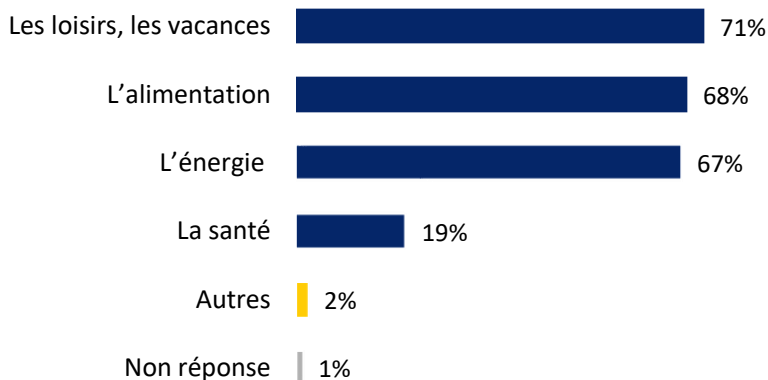
Base : ceux qui ont moins consommé – volet décideurs (260 personnes) / volet grand public (676 personnes)

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%.

#### Décideurs



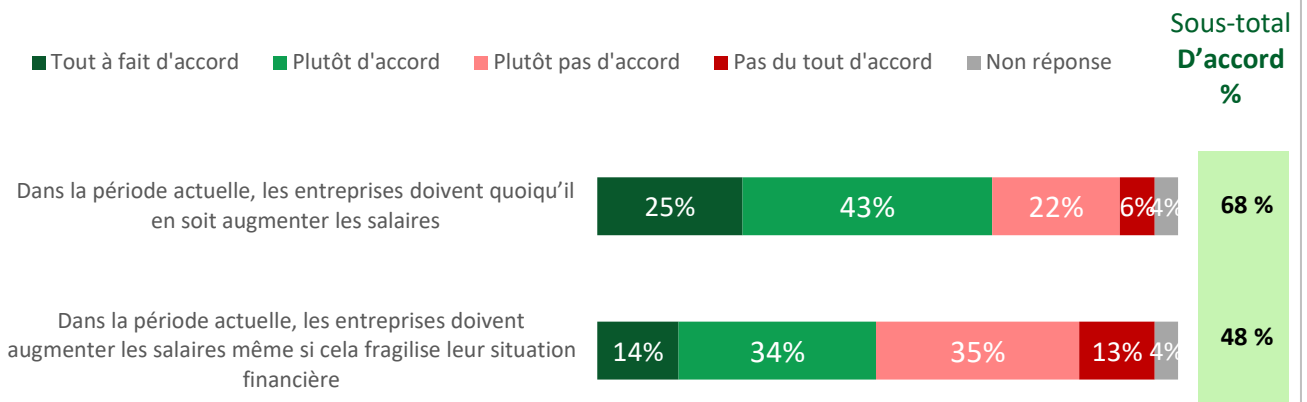
#### Grand public



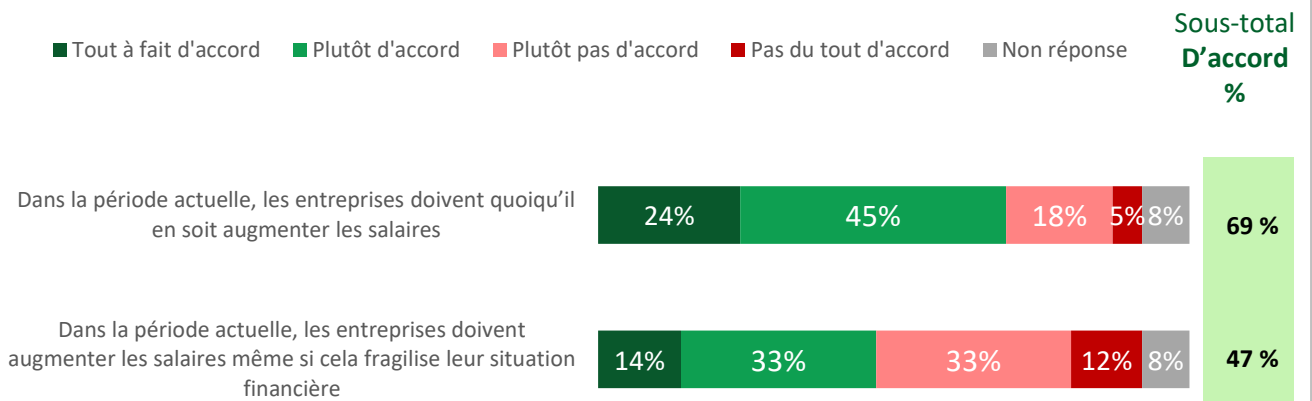
## Actions souhaitées pour le pouvoir d'achat

Pour chacune des affirmations suivantes, êtes-vous...

### Décideurs



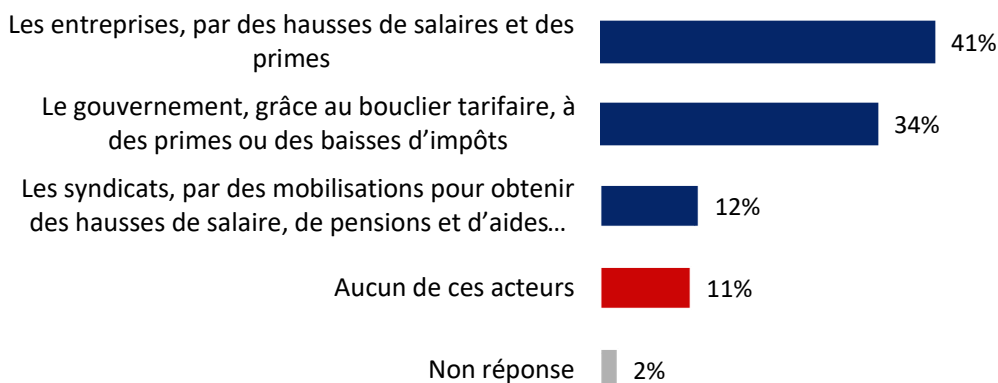
### Grand public



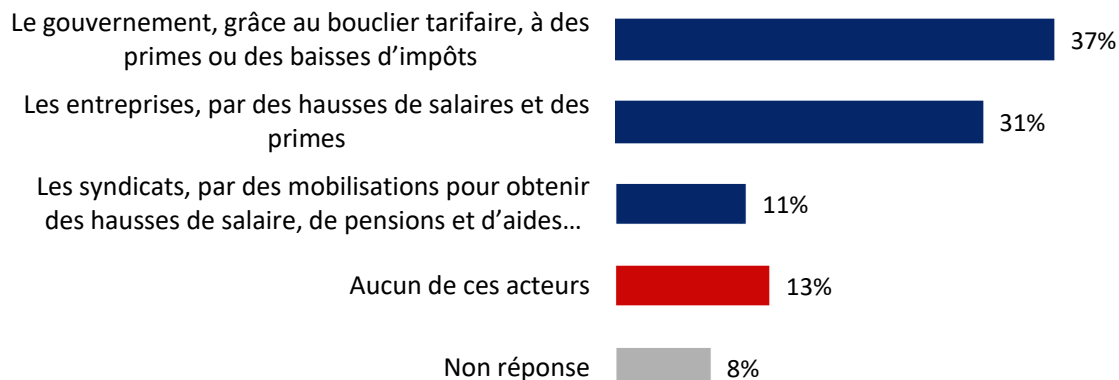
## Acteurs attendus

Parmi les acteurs suivants, lequel vous paraît le plus susceptible d'agir pour votre pouvoir d'achat ?

### Décideurs



### Grand public





# VI VOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. » Joris-Karl Huysmans



## Études Conseil Stratégie pour l'avenir des entreprises et des institutions



| VIAVOICE | GLOBAL CENTER FOR THE FUTURE | BLOOMTIME | LES TEMPS NOUVEUX |

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour HEC Paris, *Libération*, *Le Figaro*, *Les Échos*, BFM Business, Radio Classique sont consultables sur [www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)  
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.