



Le Baromètre Entreprise et Société Viavoice - HEC Paris - S&O

Mars 2019

Viavoice Paris. Études Conseil Stratégie
9 rue Huysmans, 75 006 Paris
+ 33 (0)1 40 54 13 90
www.institut-viavoice.com



Sommaire et modalités de réalisation

3. **Synthèse des enseignements**
4. **Questions barométriques. La responsabilité sociétale de l'entreprise**
5. Les enjeux prioritaires de la RSE
6. La RSE : un avantage concurrentiel
7. Les acteurs prioritaires de la RSE
8. **Questions d'actualité. L'engagement social de l'entreprise**
9. Les enjeux stratégiques de l'engagement social
10. Les leviers prioritaires de l'engagement social

Étude réalisée par Viavoice pour le Centre Society & Organizations (S&O) de HEC Paris.

Interviews effectuées en ligne du 15 au 18 mars 2019.

Échantillon de 400 personnes, représentatif de la population des cadres résidant en France métropolitaine.

Représentativité par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, statut d'activité (secteur public ou secteur privé).

Synthèse des enseignements

L'engagement social de l'entreprise : **Au-delà des enjeux de réputation, un vecteur** **de motivation et d'innovation pour les entreprises**

À l'heure où la société française fait face à de multiples fractures (économiques et sociales, mais aussi territoriales et politiques), l'enjeu de l'engagement social des entreprises apparaît comme une nécessité croissante pour favoriser une société plus inclusive, mais aussi plus tolérante et plus optimiste.

À ce titre, le fait que la rémunération des salariés arrive en tête des leviers attendus de l'engagement social de l'entreprise (48 % de citations) fait particulièrement écho à la situation sociale actuelle et aux revendications liées au pouvoir d'achat (durant le mouvement des gilets jaunes mais aussi à travers les contributions au grand débat).

Pour autant, l'impact bénéfique de cet engagement social des entreprises ne se mesure pas qu'envers la société : elle est aussi bénéfique aux entreprises, et pas uniquement pour leur réputation ou leur image.

Ainsi, une large majorité de cadres d'entreprises en France pensent que l'engagement social de leur propre entreprise est un levier important pour sa réputation (70 %), mais qu'elle est aussi :

- Un facteur de motivation des salariés en interne (pour 59 % des cadres) ;
- Et, de manière sans doute moins attendue, ils sont également 51 % des cadres à percevoir dans l'engagement social de leur entreprise un vecteur d'innovation important.

En d'autres termes, en se convertissant à la prise en compte de son impact au sein de la société, l'entreprise se réinvente et interroge sa « raison d'être », engendrant des bénéfices induits en termes d'innovation (de ses process et de ses pratiques, mais aussi parfois de ses produits et services).

Enfin, il faut souligner également l'impact de l'engagement social sur l'attractivité employeur de l'entreprise : pour 48 % des cadres, l'engagement social de leur entreprise lui permet d'attirer de nouveaux talents, notamment au sein des nouvelles générations (*millennials*) qui arrivent sur le marché du travail avec souvent des attentes différentes de celles de leurs aînés.

Autant de résultats qui plaident pour une intégration toujours plus forte des engagements sociaux au cœur de la stratégie des entreprises françaises.

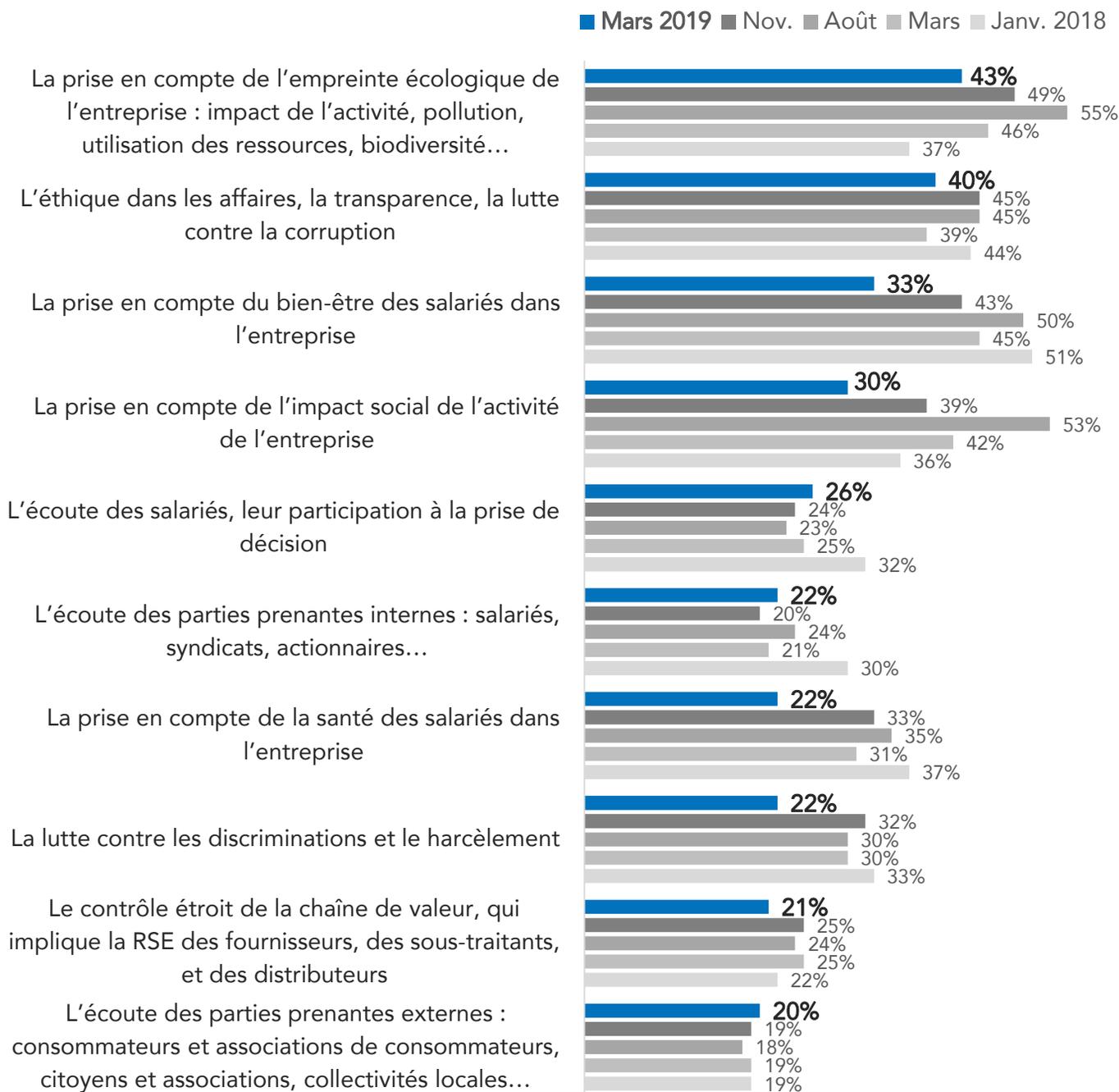




Questions barométriques
La responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE)

Les enjeux prioritaires de la RSE

À titre personnel, à quels enjeux prioritaires pensez-vous lorsqu'on vous évoque la RSE ?



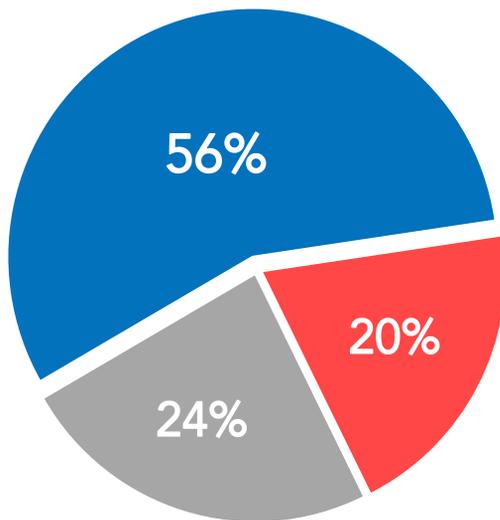
Cinq réponses possibles,
total supérieur à 100 %

Non réponse 20%

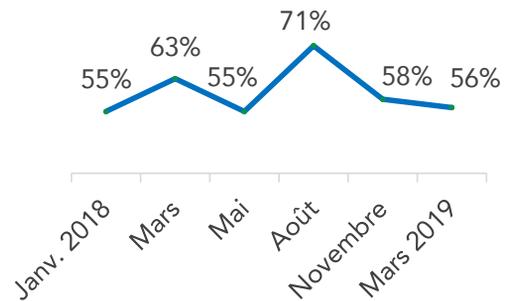
La RSE : un avantage concurrentiel

Diriez-vous plutôt que... ?

La RSE doit être perçue comme une opportunité économique car c'est une source d'avantage concurrentiel pour l'entreprise



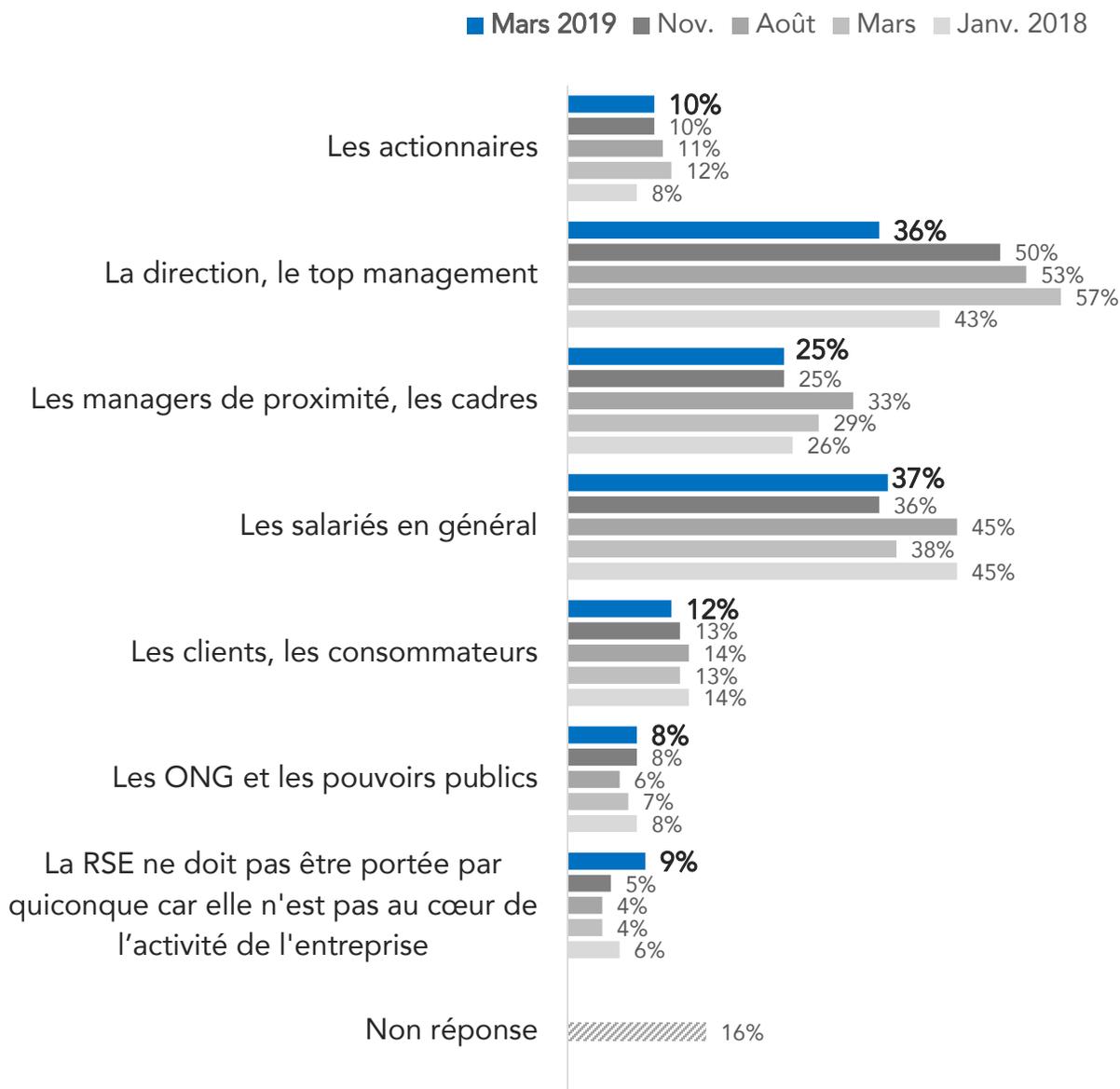
Non réponse



La RSE ne doit pas être perçue comme une opportunité économique car elle entraîne l'entreprise dans un système de contraintes qui limite ses activités et initiatives

Les acteurs prioritaires de la RSE

Pour être réellement efficace, l'action d'une entreprise en matière de RSE doit-elle selon vous être portée en priorité par... ?



Deux réponses possibles,
total supérieur à 100 %

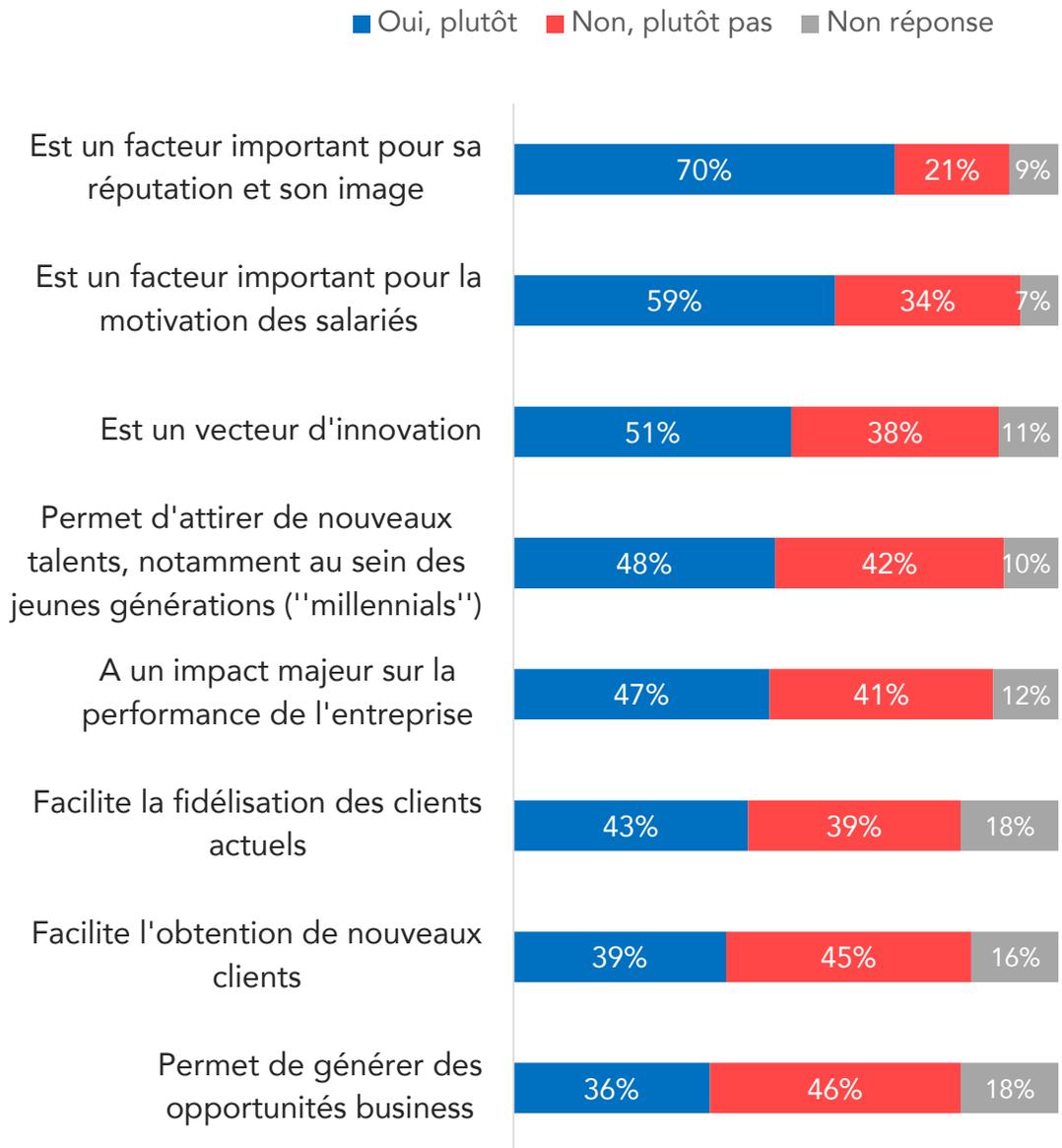




Questions d'actualité
L'engagement social de l'entreprise

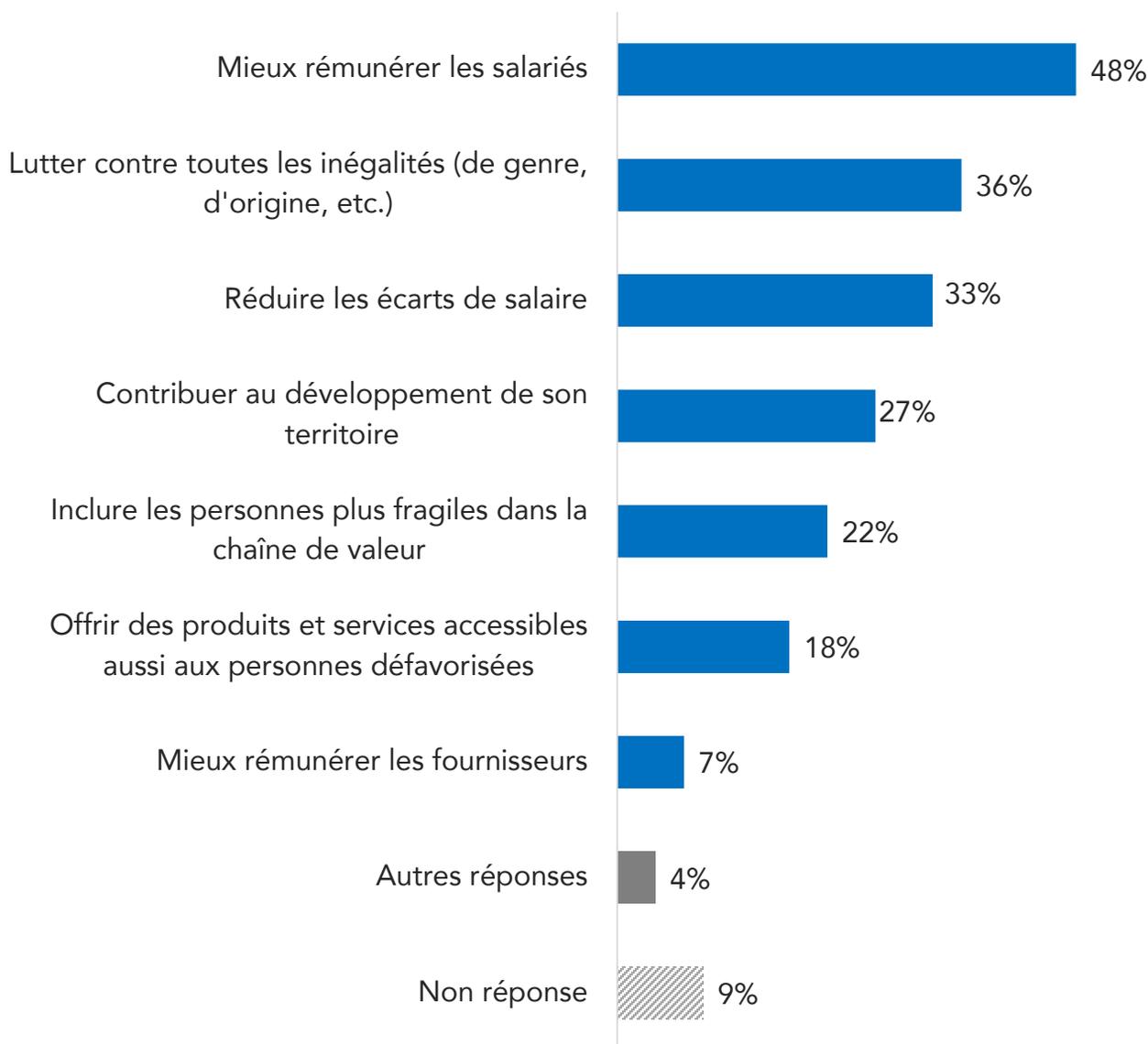
Les enjeux stratégiques de l'engagement social

Pensez-vous que l'engagement social de votre entreprise... ?



Les leviers prioritaires de l'engagement social

Quels sont selon vous les leviers prioritaires de l'engagement social de votre entreprise ?



Trois réponses possibles,
total supérieur à 100 %



VI^{VO}ICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. » Joris-Karl Huysmans



Études Conseil Stratégie pour l'avenir des entreprises et des institutions Paris - Londres - Casablanca

Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour
HEC, BFM Business, *L'Express*, *Libération*, *Le Figaro*, *Les Échos*, France 2, RTL et France Inter
sont consultables sur www.institut-viavoice.com
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.